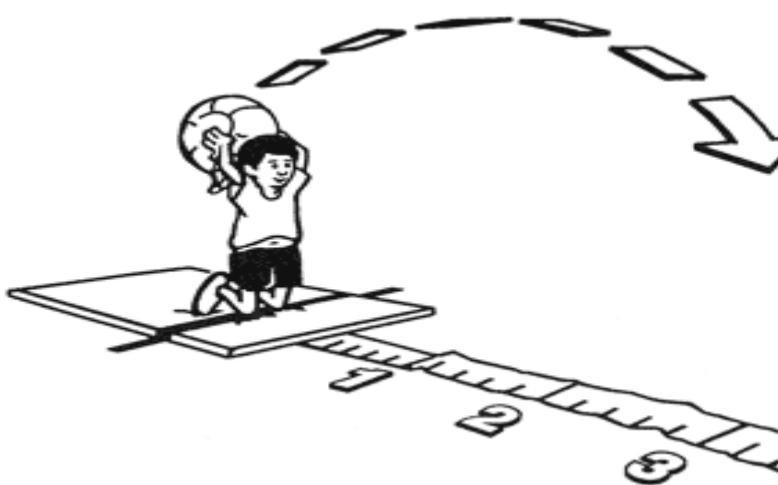
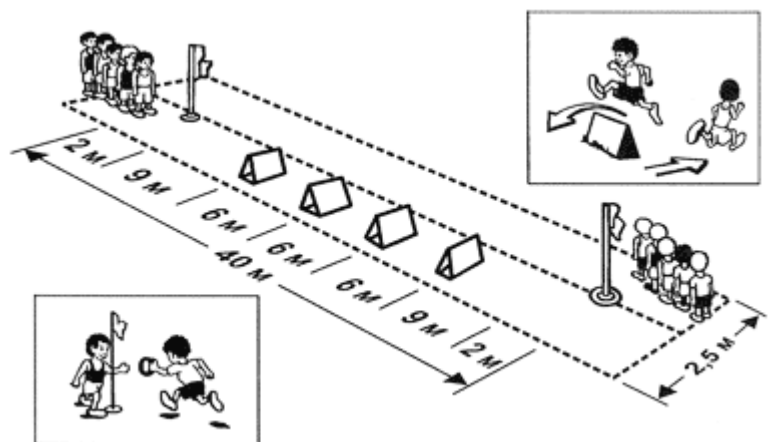


Кафедра менеджменту і економіки спорту

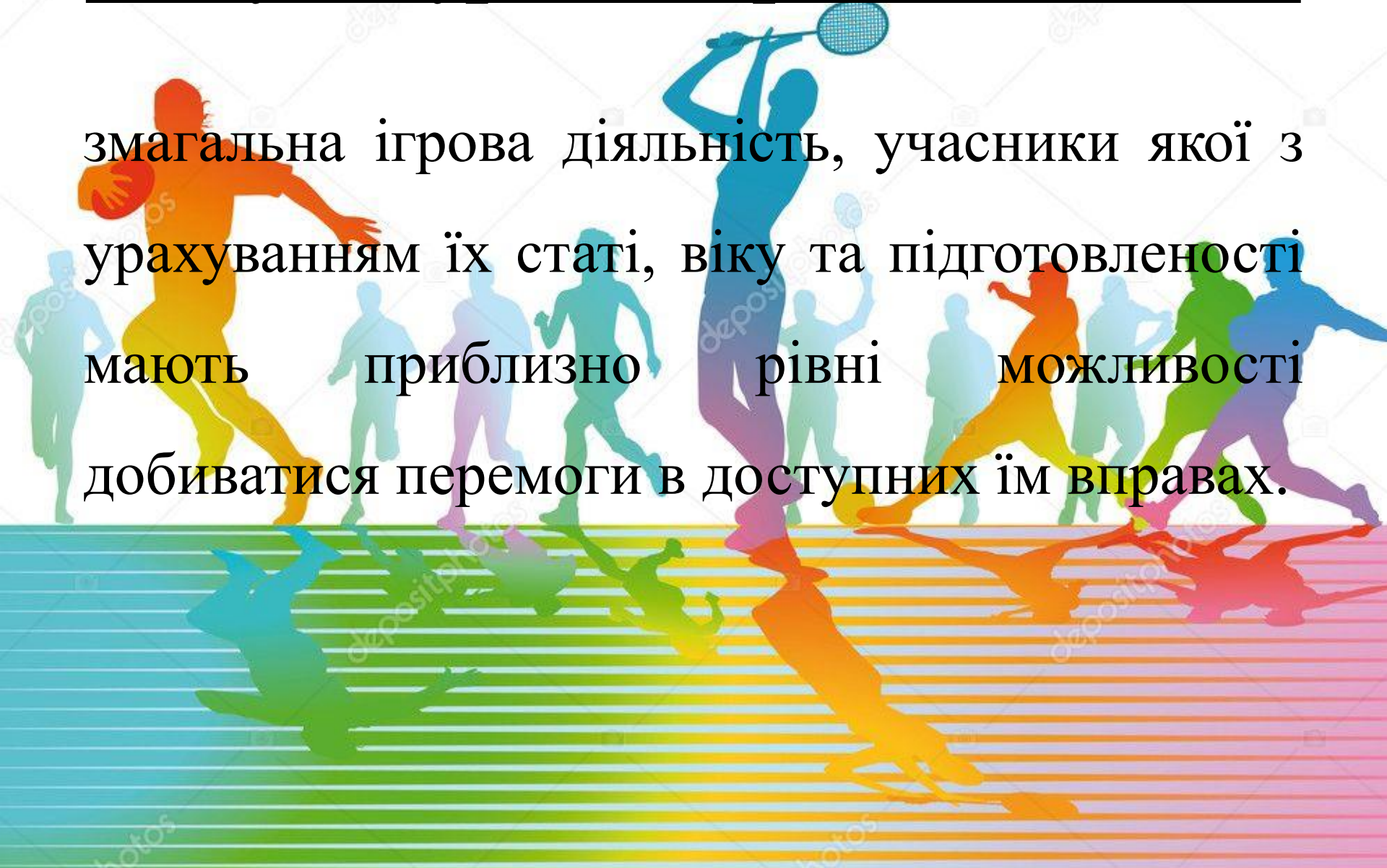


Менеджмент фізкультурно- спортивних заходів



Фізкультурно-спортивний захід

змагальна ігрова діяльність, учасники якої з урахуванням їх статі, віку та підготовленості мають приблизно рівні можливості добиватися перемоги в доступних їм вправах.





Виклики сучасності, пов'язані з проведенням фізкультурно-спортивних заходів найвищого рівня, передбачають нові стандарти в управлінні спортивними заходами та об'єктами.

Підготовка і проведення сучасної фізкультурно-спортивної події вимагає глибоких знань і професійної кваліфікації. Їх організатори повинні діяти в умовах ринкової невизначеності та ризику, враховувати всі фактори культурного, економічного, правового та психологічного характеру.

Діяльність івент-менеджерів пов'язана з веденням численних переговорів з представниками бізнесу, державних структур, мовниками, національними та міжнародними спортивними федераціями, страховими компаніями, а головне, з прийняттям цілого комплексу ефективних управлінських рішень.



Рис. 2. Управлінські дії івент-менеджменту у спорті

Мета дисципліни

сформувати у студентів нові компетенції
івент-менеджменту з урахуванням вимог
різних видів спорту до організації спортивних
заходів та управління спорудами



Студент повинен знати

- визначення основних понять та категорій менеджменту спортивної індустрії та особливості організації системи управління фізкультурним рухом в Україні;
- види, функції та принципи фізкультурно-спортивних заходів;
- алгоритм здійснення івент-менеджменту у спорті;
- методику розробки основних засобів організаційно-педагогічної регламентації окремого фізкультурно-спортивного заходу;
- особливості забезпечення організації та проведення фізкультурно-спортивних заходів;
- сформувати нові компетенції івент-менеджменту з урахуванням вимог різних видів спорту до організації спортивних заходів та управління спорудами;освоїти технології управління глядацькими потоками, вивчити особливості організаційного та матеріально-технічного забезпечення спортивної події;
- специфіку інноваційних технологій менеджменту фізкультурно-спортивних заходів.



Студент повинен вміти

- володіти сучасним методами та засобами спортивного менеджменту;
- застосовувати на практиці інноваційні технології менеджменту фізкультурно-спортивних заходів;
- розробляти календарний план фізкультурно-спортивних заходів та положення (регламент) про спортивні змагання з видів спорту;
- освоїти технології управління глядацькими потоками, вивчити особливості організаційного та матеріально-технічного забезпечення спортивної події;
- організовувати ділові наради та формувати звіти про проведення фізкультурно-спортивних заходів.

Програма дисципліни розрахована на 90 годин/ 3 кредити:

- **42 годин** - аудиторні заняття (лекційні та практичні заняття, що включають інтерактивні форми навчання та ін.);
- **48 годин** - самостійна робота.



Програма дисципліни передбачає вивчення наступних тем:

- 
- Тема 1. Теоретико-методологічні засади менеджменту
фізкультурно-спортивних заходів
- Тема 2. Загальна характеристика управління сферою фізична
культура і спорт
- Тема 3. Технологія івент-менеджменту у спорті
- Тема 4. Маркетингові технології організації та проведення
фізкультурно-спортивних заходів

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!

