

СОЦІОЛОГІЯ В СФЕРІ МИСТЕЦТВОЗНАВСТВА

Чому мистецтво, яке приваблює незначну кількість людей, вважається "високим", а те, що подобається більшості - "низьким"?



Чому точка зору найвідоміших
мистецтвознавців, критиків
часто не підтверджується
життям?



Чому не можна передбачити,
які твори мистецтва будуть
високо оцінені у майбутньому?



Чому "Мона Ліза" є найвідомішою картиною у історії людства?



**Соціологія в сфері мистецтва
аналізує функціонування мистецтва
у соціумі, художнє життя
суспільства.**

**Мистецтво розглядається не як таке, що
протиставляється суспільству, а як
елемент соціального поля.**



Ви дізнаєтесь яким чином будь-які зміни у народонаселенні можуть спричинити зростання чи падіння попиту на конкретні види і твори мистецтва.



Ми з'ясуємо як на маркетинг у сфері мистецтва прямо впливають параметри соціокультурного середовища, розміщення населення у певному регіоні, вік та етнічна приналежність



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!