

Туроперейтинг

Опановуючи цю диципліну, ви дізнаєтесь
про:

1. Особливості організації діяльності туроператора, технологічні процеси проектування, розробки та збуту турпродукту
2. Особливості співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами.
3. Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу.
4. Критерії оцінки якості комплексного туристичного обслуговування та можливості інформаційних технологій в діяльності туроператора.
5. Середовище міжнародного туроперейтингу та тенденції його розвитку

Особливості організації діяльності туроператора

- **Класифікація підприємств туристичної індустрії**
- **Особливості, принципи та функції менеджменту в туристичному бізнесі**
- **Сутність туроператорської діяльності**
- **Види туроператорів за спеціалізацією, територіальним рівнем та формою організації. Особливості діяльності виїзних, в'їзних та місцевих туроператорів. Сутність, особливості та складові туристичного продукту. Види та характеристика найпопулярніших турів**
- **Тур-пакет: поняття та основні характеристики. Складові тур-пакету. Життєвий цикл туристичного продукту. Забезпечення безпеки туристичного обслуговування**

Особливості співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами

- **Критерії оцінки та відбору туроператором ділових партнерів та постачальників.**
- **Особливості співпраці туроператора з транспортними компаніями**
- **Організація співпраці туроператора з закладами розміщення та харчування туристів**
- **Організація співпраці туроператора з екскурсійними бюро, музеями та іншими соціально-культурними закладами.**
- **Організація співпраці туроператора з страховими компаніями.**
- **Особливості співпраці туроператора з приймаючими туристичними компаніями.**
- **Організація співпраці туроператора з туристичними агенціями.**

УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

ТУРОПЕРАТОРА

- **Концепція збутової політики в туризмі.**
- **Суть та значення каналів розподілу туристичних продуктів.**
- **Системи управління збутом туристичних операторів.**
- **Роль маркетингових систем у розподілі туристичних продуктів.**
- **Формування туристичними підприємствами збутової стратегії.**

Фінансові та облікові аспекти туropolерейтингу

- Фінансова схема роботи туropolератора.
- Облікова політика.
- Облік витрат туropolератора та формування собівартості туристичних послуг.
- Методи розрахунку ціни туристичної послуги.
- Кінцева ціна туру: фактори що на неї впливають.
- Сезонні коливання цін в туризмі.
- Формування фонду заробітної плати на підприємстві туropolератора. Податковий облік.

Критерії оцінки якості комплексного туристичного обслуговування та можливості інформаційних технологій в діяльності туроператора

- **УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ**
- **УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТУРОПЕРАТОРА**
- **СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРОПЕРАТОРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**
- **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРОПЕРЕЙТИНГУ**



Середовище міжнародного туropolерейтингу та тенденції його розвитку

- Особливості міжнародного туризму
- Розвиток міжнародного туризму у світі
 - Міжнародні туристичні заходи
 - Міжнародний туризм та Україна

