

Бізнес-планування в туризмі

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ ЗДОРОВ'Я, ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ ТА ТУРИЗМУ

Тема 1. Планування як умова стабільності бізнесу

Необхідність планування бізнесу в туризмі..

Визначення напрямку розвитку компанії..

Аналіз конкурентної позиції компанії.

Формування стратегії розвитку компанії.



Тема 2. Бізнес-план як інвестиційний замисел

Бізнес-процеси в управлінні..
Цілі та структура бізнес-плану.
Життєвий цикл бізнес-плану та його вплив на ділову активність компанії.

Стабільне отримання прибутку як головна ціль у процесі розробці бізнес-плану.
Управління кризовими ситуаціями.

Приклади того, як не слід складати бізнес-план..



Тема 3. Розробка бізнес-плану

Середовище для бізнесу.

Опис виду діяльності (бізнесу).

Вид послуги (товар) бізнесу.

Аналіз ринку збуту.

Конкуренція та конкурентні переваги.

Стратегія плану маркетингу.

Організаційний план та менеджмент.

Фінансовий план.



Тема 4. Розрахунок ефективності бізнес-плану

Вихідні дані для розрахунку ефективності бізнес-плану.

Розрахунок

економічної ефективності бізнес-плану.

Показники ефективності інвестицій.

Приклади розрахунків показників ефективності..

Можливі ситуації інвестиції і їх рішення.

