



ІННОВІНГ В ТУРИЗМІ



МЕТА ДИСЦИПЛІНИ

❖ Оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками організації та управління інноваційною діяльністю в туризмі.



ПРЕДМЕТ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

❖ Напрями
інноваційної діяльності
підприємств готельного
господарства



ЗАВДАННЯ КУРСУ

- ❖ застосування теоретичних аспектів інновацій в практичній діяльності;
- ❖ вивчення сучасних інноваційних технологій в сфері туристичних послуг
- ❖ розуміння взаємозв'язку надання туристичних послуг з інноваціями в цій сфері;
- ❖ застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних перетворень.



СТУДЕНТИ БУДУТЬ ЗНАТИ

- ❖ принципи інноваційних процесів в туризмі;
- ❖ види інновацій та їх диференціацію;
- ❖ моделі інноваційного підприємства;
- ❖ основні елементи та принципи новітніх технологій;
- ❖ методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій;
- ❖ інформаційну складову організації туристської діяльності;
- ❖ програмне забезпечення інформаційних технологій в туристичної сфері.



СТУДЕНТИ БУДУТЬ ВМІТИ

- ❖ використовувати теорію інноваційного розвитку та принципи впровадження інновацій в сучасних умовах;
- ❖ впроваджувати моделі інноваційного розвитку туристичних підприємств;
- ❖ використовувати передовий міжнародний та вітчизняний досвід
- ❖ впроваджувати прогресивний механізм інноваційних процесів в туризмі
- ❖ застосовувати інноваційні проекти в туризмі;
- ❖ використовувати інформаційні інноваційні технології в обслуговуванні туристів.



ОСНОВНІ ТЕМИ КУРСУ

1. Теоретичні засади інноваційного розвитку підприємств у сфері туризму .
2. Механізми інноваційного розвитку підприємств в туризмі.
3. Інваріантність інноваційних процесів підприємств сфери туризму.
4. Детермінанти інноваційної модернізації туристичних підприємств .
5. Впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств.
6. Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств сфери туризму.

ВИСНОВКИ

❖ В результаті опанування курсу студенти повинні створювати нові продукти, бренди, дестинації, споживчі цінності, збільшувати пропозиції інноваційного характеру клієнтоорієнтоване сервісне обслуговування, робити детальний аналіз та сегментацію ринку, вдосконалювати системи ціноутворення тощо.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!