

РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ТУРИЗМІ

Дисципліна вільного вибору

Мета курсу – формування у майбутніх бакалаврів знань основ рекламно-інформаційної діяльності в туризмі та практичних умінь організації рекламної діяльності, оцінки ефективності туристичної реклами.



Завдання курсу

засвоєння
студентами
основних понять,
категорій і
принципів
туристичної реклами
та інформаційних
джерел навиків
формування та
оцінки рекламних
звернень;

навчання методам
використання
рекламно-
інформаційних
засобів;

набуття досвіду
рекламно-
інформаційної
діяльності в туризмі.

Предметом вивчення дисципліни є: особливості реклами в туризмі, засоби туристичної реклами, джерел інформації.



Міждисциплінарні зв'язки: Вивчення дисципліни "Рекламно-інформаційна діяльність в туризмі" базується на загальних знаннях дисциплін "Основи економічної теорії", "Маркетинг", "Маркетинг в туризмі".



Студенти мають знати

- основні принципи організації рекламно-інформаційної діяльності на підприємствах туризму;
- діяльність рекламних та інформаційних агентств;
- засоби поширення рекламної інформації;
- питання взаємозв'язку маркетингової і рекламно-інформаційної стратегій;
- питання організації рекламної кампанії;
- основні типології іміджу;
- критерії оцінювання рекламної діяльності.

Студенти навчаться:

- складати ефективне рекламне повідомлення;
- розробляти і планувати рекламні та інформаційні кампанії;
- розробляти рекламний бюджет;
- оцінювати ефективність діяльності туристичного підприємства.

Основні теми курсу

- реклама та інформація у сфері індустрії туризму;
- рекламні і інформаційні засоби в туризмі;
- організація рекламної кампанії;
- розробка рекламного бюджету;
- розробка рекламних звернень;
- реклама та інформація на виставках і ярмарках;
- імідж туристичного підприємства;
- пропаганда і реклама в комплексі маркетингових комунікацій;
- реклама і інформація як засіб психологічного впливу;
- особисті продажі рекламних послуг;
- контроль рекламної та інформаційної діяльності.

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

