

Маркетинг у туризмі

Мета дисципліни: Оволодіння студентами
основними бізнес-технологіями



У процесі вивчення курсу студенти навчаються:

Проводити
маркетингове
дослідження

Розуміти поведінку
споживачів
туристичного
продукту

Формувати
конкуренто-
спроможний
турпродукт

Встановлювати
привабливі ціни

Створювати
збутову мережу
для продажу
турпродукту

Розробляти
рекламні та PR
кампанії

Разом ми навчимося:



Проводити
опитування в
Google Forms

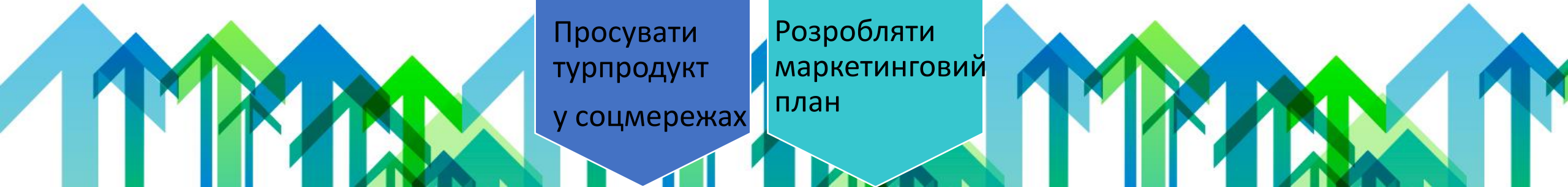
Сегментувати
ринок і
позиціонувати
турпродукт

Робити SEO
оптимізацію
сайту

Робити аналіз
цінових
пропозицій
конкурентів

Просувати
турпродукт
у соцмережах

Розробляти
маркетинговий
план



***ВКЛЮЧАЙ
МАРКЕТИНГ***

