

Музейно-виставковий практикум



ВИБІРКОВА КОМПОНЕНТА

МЕТА КУРСУ

формування професійних знань теоретичних засад музеології, історії музейної справи України, основних напрямів музейної діяльності, новітніх екскурсійних та виставкових методик для успішної самореалізації в туристичній галузі.



ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСУ

- вибіркова компонента
- 3 кредити ЄКТС/ 90 год., з них:
- 42 год. практичні заняття
- 48 год. самостійна робота
- підсумковий контроль - залік



Теоретико-методологічні засади музеології

- Музеологія як наука про ґенезу та функціонування музею
- Класифікація та функції музеїв
- Як самотійно оцінювати властивості музейних предметів



Історія музейної справи

- Зародження та розвиток музею як окремого соціокультурного інституту
- Розвиток музейної справи в Україні
- Музей ХХІ ст. як засіб комунікації



Напрями діяльності музеїв

- науково-фондова
- науково-дослідна
- науково-просвітницька
- експозиційно-виставкова



Відвідувач та екскурсовод: принципи комунікації

- Формування стратегії комунікації з відвідувачем
- Комплексні освітньо-розважальні заходи музеїв



Музейний маркетинг і менеджмент

- Стратегії менеджменту музейної сфери
- Маркетинг в музейній справі
- PR-комунікації та реклама в музейних установах



Сучасні технології в музейній діяльності

- Інтерактивні та мультимедійні технології в музейних експозиціях
- Віртуальний музей

