

Стратегічний менеджмент у туризмі / Strategic Management in Tourism

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 180; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

- знати:* базові положення стратегічного розвитку в туризмі; основні методика та процес розробки стратегій розвитку в туризмі;
- вміти:* виявляти проблеми формування стратегії розвитку туризму на національному та регіональному рівнях; формулювати завдання та цілі стратегії розвитку туризму; формувати стратегічні та операційні цілі стратегії;
- володіти:* професійними знаннями щодо стратегічного розвитку в туризмі.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): основи туризмознавства, організація туристичних подорожей, туроперейтинг, менеджмент туризму, маркетинг у туризмі.

Зміст дисципліни: проблеми формування стратегії розвитку туризму; інтеграція підприємницьких структур як чинник зростання ефективності туризму; "тиха" революція у філософії управління туризмом; організаційні аспекти зростання ефективності управління туризмом; чинники глобалізації туристичного бізнесу; проблеми підвищення прибутковості туризму; планування прибутку підприємства, джерела прибутку в туризмі, фактори зростання прибутку; підвищення рівня ділового адміністрування в туризмі; управління життєвим циклом туристичного продукту; проблеми управління технологічними інноваціями в туризмі.

Види навчальних занять: практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних/семінарських заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.