

ПОЛОЖЕННЯ
про опитування стейкхолдерів
у Національному університеті фізичного виховання і спорту України

1. Загальні положення

1.1. Положення про опитування стейкхолдерів у Національному університеті фізичного виховання і спорту України (далі – Положення) розроблено відповідно до вимог законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про запобігання корупції», Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти, Статуту Національного університету фізичного виховання і спорту України (далі – Університет).

1.2. Це Положення є невід'ємною складовою системи внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності й визначає та регламентує форми, зміст, інструментарій, організацію та здійснення опитування стейкхолдерів в Університеті.

1.3. Стейкхолдерами Університету, які беруть участь в опитуваннях, є:

- здобувачі вищої освіти, органи студентського самоврядування;
- науково-педагогічні працівники;
- випускники, об'єднання випускників;
- роботодавці, професійні асоціації;
- абітурієнти;
- батьки здобувачів вищої освіти й абітурієнтів;
- центральні та місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування;
- вітчизняні та іноземні партнери;
- замовники наукових досліджень та інших неосвітніх послуг.

1.4. Основними вимогами до опитування стейкхолдерів є:
відповідність змісту опитування місії та завданням Університету;
добровільність і анонімність учасників;
системність і послідовність процедур опитування;
використання стандартизованих процедур і критеріїв опитування;
безперервність;
інформативність.

1.5. Опитування може бути ініційовано ректором, проректором, деканами факультетів, керівниками інших структурних підрозділів, або зовнішніми організаціями, установами, громадськими об'єднаннями, що користуються освітніми та науковими послугами, які надає Університет.

1.6. Відповідальність за реалізацію цього Положення та систематичний контроль за здійсненням процедури опитування стейкхолдерів в Університеті покладається на відділ забезпечення якості вищої освіти.

2. Мета, завдання та зміст опитування стейкхолдерів

2.1. Метою опитування стейкхолдерів є отримання об'єктивної інформації щодо їх очікувань і ступеня задоволеності якістю вищої освіти й освітньої та наукової діяльності Університету, забезпечення зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу та напрацювання пропозицій і рекомендацій для його удосконалення.

2.2. Головними завданнями опитування стейкхолдерів є:

удосконалення системи організаційного управління освітнім процесом в Університеті на основі отримання інформації про його якість, результативність й ефективність;

отримання інформації про ступінь відповідності якісних параметрів освітнього процесу потребам і очікуванням здобувачів вищої освіти, а також забезпечення ефективної співпраці здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників;

забезпечення моніторингу якості вищої освіти та розміщення результатів опитування стейкхолдерів на відповідних сторінках вебсайту Університету;

набуття здобувачами вищої освіти навиків самоаналізу, навчання їх методам змістовного самооцінювання своєї освітньої діяльності, формування у них активної позиції як суб'єкта професійної підготовки;

створення необхідних умов для реалізації принципів гуманізації та демократизації освітнього процесу на основі вивчення психоемоційного стану здобувачів вищої освіти, задоволення їх потреб, пропозицій, побажань;

формування практичного інструментарію для реалізації в освітньому процесі нагальних потреб і вимог роботодавців;

використання опитування стейкхолдерів як важливого сегменту системи внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності;

налагодження співпраці усіх стейкхолдерів, спрямованої на оптимізацію освітньої, методичної, наукової та фінансово-господарської діяльності Університету.

2.3. Опитування здобувачів вищої освіти передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

структури та змісту освітньої програми;

якості викладання навчальних дисциплін;

відповідності методичного, інформаційного та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу ліцензійним умовам;

організації та забезпечення самостійної роботи здобувачів вищої освіти;

дотримання принципів студентоцентрованого навчання, академічної доброчесності, вимог із запобігання проявам корупції в Університеті та ін.

2.4. Опитування науково-педагогічних працівників передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

якості знань здобувачів вищої освіти;

застосування інноваційних методик в освітньому процесі;

мотивації та стимулювання професійного зростання;

відповідності інфраструктури Університету сучасним вимогам та ін.

2.5. Опитування випускників передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

відповідності змісту їх освіти потребам і вимогам ринку праці;

можливості працевлаштування за здобутою кваліфікацією;

формування траєкторії кар'єрного зростання;

потреб в інших освітніх пропозиціях для подальшого професійного зростання та ін.

2.6. Опитування роботодавців передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

відповідності компетентностей, набутих здобувачами вищої освіти, очікуванням і потребам роботодавців;

задоволеності роботодавців якістю підготовки фахівців в Університеті;

потреб ринку праці у випускниках за відповідною освітньою програмою;

рівня конкурентоспроможності випускників Університету;

перспективних спеціальностей та освітніх програм;

взаємодії та залучення роботодавців до освітнього процесу.

2.7. Опитування представників центральних і місцевих органів виконавчої влади, місцевого самоврядування передбачає отримання та аналіз інформації щодо відповідності освітніх пропозицій Університету потребам всеукраїнського, регіональних ринків праці та стратегіям, пріоритетам і перспективам загальнодержавного та регіонального розвитку.

2.8. Опитування абітурієнтів, батьків здобувачів вищої освіти й абітурієнтів, інших зацікавлених юридичних і фізичних осіб передбачає отримання та аналіз інформації щодо відповідності спеціальностей і освітніх програм їх очікуванням, пріоритетів у виборі майбутньої професії, критеріїв вибору закладу вищої освіти, конкурентоспроможності Університету на ринку освітніх послуг, переліку його освітніх пропозицій.

3. Організація та забезпечення опитування стейкхолдерів

3.1. Організація опитування стейкхолдерів – система заходів з цілеспрямованого дослідження очікувань і задоволеності стейкхолдерів щодо якості та результатів освітньої діяльності.

3.2. У залежності від періодичності здійснюються планові та позапланові опитування.

3.2.1. Планові опитування здійснюються відповідно до Плану опитувань стейкхолдерів, що затверджується ректором Університету на початку навчального року. До них належать опитування:

здобувачів вищої освіти разово після зарахування (вересень) та щосеместрово до початку підсумкового контролю (грудень, травень – червень);

випускників, які закінчують навчання у поточному навчальному році (перед отриманням документу про вищу освіту (грудень, червень));

випускників попередніх років (вересень – жовтень);

роботодавців (не рідше одного разу у три роки або за необхідністю);

інших стейкхолдерів (за необхідністю).

3.2.2. Позапланові опитування здійснюються для вирішення конкретних завдань, що виникають у процесі освітньої діяльності, відповідно до наказу ректора Університету.

3.3. Організацію опитування стейкхолдерів здійснюють структурні підрозділи Університету, до кола діяльності яких входять питання, що складають зміст опитування.

3.4. Опитування стейкхолдерів відбувається шляхом застосування як друкованих, так й електронних анкет.

3.5. Структурний підрозділ, що відповідає за організацію та проведення опитування стейкхолдерів:

формує моніторингову групу з числа науково-педагогічних працівників і представників студентського самоврядування для організації та проведення

опитування стейкхолдерів, яка розробляє план проведення конкретного заходу, напрацьовує перелік питань, що виносяться на опитування, розробляє анкети (бланки інтерв'ю тощо), здійснює опитування, опрацьовує анкети;

складає звіт про результати опитування, що затверджується ректором Університету або першим проректором з науково-педагогічної роботи;

розробляє план заходів з реалізації опитування та в установленому порядку подає на затвердження.

3.6. Перед проведенням опитування відповідальна особа з числа моніторингової групи:

пояснює стейкхолдерам його мету та завдання;

підкреслює значення опитування для підвищення якості вищої освіти та освітньої діяльності Університету;

звертає увагу на добровільність і анонімність опитування й на ту обставину, що його результати використовуватимуться винятково в узагальненій формі.

3.7. Результати опитування стейкхолдерів розглядаються на Вченій раді Університету, вчених радах факультетів, засіданнях кафедр.

3.8. Звіти про результати опитування стейкхолдерів зберігаються у відділі забезпечення якості вищої освіти упродовж трьох років.

4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

4.1. Це Положення затверджується рішенням Вченої ради Університету та вводиться в дію наказом ректора Університету.

4.2. Зміни та доповнення до цього Положення вносяться у встановленому порядку та вводяться в дію наказом ректора Університету.

4.3. Відповідальність за актуалізацію цього Положення та контроль за його виконанням покладається на посадових осіб Університету відповідно до їхніх функціональних обов'язків.