

Анотація вибіркової навчальної дисципліни
Електронна торгівля

Назва кафедри, яка викладає навчальну дисципліну	Кафедра менеджменту і економіки спорту
Шифр вибіркової навчальної дисципліни	ВД154
Загальна кількість кредитів ЄКТС	3
Форма підсумкового контролю	залік
Короткий опис змісту дисципліни (мета, тематика та зміст)	<p>Освітня компонента «Електронна торгівля» має на меті сформувати у здобувачів системне уявлення про ключові напрями розвитку електронної торгівлі, методи її організації, а також інструменти підтримки та управління комерційною діяльністю в Інтернет-середовищі. Мета вивчення освітньої компоненти - забезпечити опанування базових знань і практичних навичок у сфері електронної торгівлі, фінансових онлайн-послуг, застосування інформаційних технологій у цифровому бізнесі, а також функціонування сучасних електронних платіжних систем. Зміст (тематика): Електронний ринок, поняття електронного бізнесу та електронної торгівлі. Базові технології та основні принципи функціонування електронної торгівлі. Розробка та програмування комерційного сайту. Електронні платіжні системи та фінансові інструменти. Маркетинг в електронній торгівлі. Безпека та захист інформації в електронній торгівлі.</p> <p>При вивченні ОК використовуються наступні методи навчання: логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, пояснювально-ілюстративний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань. Для активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів під час вивчення дисципліни застосовуються інноваційні методи: робота в малих групах (формування роботи команди над аналізом ринку конкурентів), кейс-метод, самостійний аналіз проблем та вирішення поставлених задач при використанні інструментів торгівлі в електронному бізнес-середовищі тощо.</p>
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни (загальні та/або спеціальні)	<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК8. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>
ПІБ науково-педагогічного працівника/ів, який/і викладає/ють навчальну дисципліну, електронна пошта	<p>Школенко Оксана Борисівна oshkolenko@uni-sport.edu.ua</p>