

Анотація вибіркової навчальної дисципліни

**Стратегічний менеджмент туристично-рекреаційної діяльності**

назва навчальної дисципліни

Шифр навчальної дисципліни	ВД.ТР9
Загальна кількість кредитів	6
Короткий опис змісту дисципліни	<p><i>Характеристика передумов застосування стратегічного управління на підприємствах України. Різноманітність підприємств. Бюджетування та фінансовий контроль. Довгострокове планування. Стратегічне планування. Стратегічне управління. Основні підходи до розуміння середовища організації. Стратегічний аналіз. Матриця БКГ. Зовнішнє середовище організації. Фактори зовнішнього середовища. Проміжне середовище (середовище завдань) організації. Модель «галузевої конкуренції» М. Портера. Внутрішнє середовище організації. Виробничий потенціал підприємства. Сутність категорії «конкурентоспроможність». Детермінанти “національного ромба”. Конкурентоспроможність продукції. Модель конкурентних рішень К. Омаї. Конкурентоспроможність підприємства. SPACE-аналіз. Стратегічні групи конкурентів. Типи конкурентів. Бенчмаркінг.</i></p> <p><i>Складання стратегічного балансу та сутність SWOT-аналізу. Прогнозування в системі стратегічного управління. Зв'язок прогнозів із цілями та стратегіями підприємства. Методи сценарного прогнозування. Метод посилянь. Метод системи діаграм. Метод критичних полів. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу.</i></p> <p><i>Сутність стратегії. «Стратегічний набір». Загальні та загально-конкурентні стратегії організації. Загальні конкурентні стратегії (за М. Портером). Продуктово-товарні стратегії. Ресурсні стратегії. Функціональні стратегії.</i></p>

	<p><i>Комплексні стратегії. Альтернативність у стратегічному виборі</i></p> <p><i>Поняття диверсифікації діяльності підприємства. Мотиви та цілі диверсифікації. Стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика. Процес стратегічної сегментації ринку. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства. Загальна характеристика корпоративної стратегії підприємства. Корпоративні та специфічні стратегії: їх види та характеристика. Вибір позиції підприємства в конкуренції.</i></p> <p><i>Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління. Стратегія і структура: характеристика взаємозв'язку. Характеристика ОСУ стратегічного типу. Концептуальні основи формування ОСУ стратегічного типу. Етапи формування ОСУ стратегічного типу.</i></p> <p><i>Варіанти побудови фінансово-економічного забезпечення стратегічного управління. Поточне та стратегічне бюджетування. «Аналіз поля сил». Управління стратегічними змінами в туристичній організації. Методи подолання опору організаційним змінам. Система мотивації у стратегічному управлінні та формування стратегічної поведінки.</i></p>
<p><b>Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни</b></p>	<p><i>ЗК 1 Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</i></p> <p><i>ЗК 2 Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</i></p> <p><i>ЗК 3 Здатність спілкуватися іноземною мовою.</i></p> <p><i>ЗК 5 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</i></p> <p><i>ЗК 7 Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</i></p> <p><i>ЗК 8 Здатність використовувати соціальні навички (soft skills) у практичній діяльності.</i></p> <p><i>СК 3 Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</i></p> <p><i>СК 4 Здатність організовувати діяльність та</i></p>

	<p><i>співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</i></p> <p><i>СК 6 Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</i></p> <p><i>СК 9 Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</i></p> <p><i>СК 10 Здатність до міжкультурної взаємодії у процесі міжнародної туристичної діяльності та в сфері професійної освіти.</i></p>
<p>Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни</p>	<p><i>Успішне опанування такими навчальними дисциплінами: на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти: «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей», «Туроперейтинг», «Менеджмент туризму», «Маркетинг у туризмі».</i></p>
<p>Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліну</p>	<p><i>Кафедра туризму</i></p>
<p>ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну</p>	<p><i>Антонишин Андрій Павлович</i></p>
<p>Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркових дисциплін</p>	<p>Протокол № 2 від 25.04.2023 р.</p>