

Анотація вибіркової навчальної дисципліни
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ

назва навчальної дисципліни

Шифр навчальної дисципліни	<i>ВД.ТР6</i>
Загальна кількість кредитів	<i>6</i>
Короткий опис змісту дисципліни	<p><i>Соціальна відповідальність як теоретичний концепт сучасного соціального знання.</i></p> <p><i>Особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку: соціальна відповідальність людини, держави, суспільства.</i></p> <p><i>Корпоративна соціальна відповідальність підприємств як основа інноваційного розвитку сучасної економіки.</i></p> <p><i>Місце соціальної відповідальності в управлінні організацією.</i></p> <p><i>Соціальні, економічні, екологічні аспекти соціальної відповідальності високотехнологічних підприємств.</i></p> <p><i>Моніторинг та оцінювання корпоративної соціальної відповідальності.</i></p> <p><i>Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.</i></p> <p><i>Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері соціальної відповідальності. Принципи й впровадження соціальної відповідальності. Міжнародні стандарти як орієнтири складання соціальних звітів.</i></p> <p><i>Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.</i></p>
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни	<p><i>ЗК1 Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</i></p> <p><i>ЗК2 Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</i></p> <p><i>ЗК5 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</i></p> <p><i>ЗК7 Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</i></p> <p><i>ЗК8 Здатність використовувати соціальні навички (soft skills) у практичній діяльності.</i></p> <p><i>СК3 Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</i></p> <p><i>СК 4 Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</i></p> <p><i>СК6 Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</i></p> <p><i>СК9 Здатність до визначення стратегічних завдань у</i></p>

	<i>розвитку туристичного бізнесу. СК10 Здатність до міжкультурної взаємодії у процесі міжнародної туристичної діяльності та в сфері професійної освіти.</i>
Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни	<i>Успішне опанування такими навчальними дисциплінами: на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти: «Правове регулювання туристичної діяльності», «Організація туристичних подорожей», «Туроперейтинг», «Менеджмент туризму», «Соціальні науки і право».</i>
Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліну	<i>Кафедра туризму</i>
ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну	<i>Опанасюк Наталія Анатоліївна</i>
Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркових дисциплін	<i>Протокол № 2 від 25.04.2023 р.</i>