

Анотація вибіркової навчальної дисципліни

Івент-менеджмент у туризмі та рекреації

назва навчальної дисципліни

Шифр навчальної дисципліни	ВД.ТРЗ
Загальна кількість кредитів	6
Короткий опис змісту дисципліни	<p><i>Івент-менеджмент у туризмі та рекреації як різновид соціокультурних комунікацій. Мета і завдання у туризмі та рекреації. Відмінності вікових і культурних аудиторії при проведенні туристичних заходів. Вплив і засоби для використання місцевих історико-культурних та ландшафтно-кліматичних особливостей регіонів при організації розваг та дозвілля. Міжнародні туристичні заходи.</i></p> <p><i>Поняття події (event) у туристичному середовищі. Види подій: за інформаційним приводом, за охопленням аудиторії, за маркетинговим середовищем, за характером. Типологія і класифікація заходів. Види класифікацій і типологій заходів. Цілі та завдання туристичних заходів. Основні завдання у туризмі та рекреації.</i></p> <p><i>Організація туристичних івент-заходів. Зміст маркетингових досліджень заходу. Ресурсний потенціал туристичної події та її значення. Методика створення бюджету заходу. Концептуальні підходи створення прибуткового проекту. Значення первинної та вторинної аудиторія для проекту. Створення плану заходу та визначення функціональних завдань за напрямками. Загальні принципи організації туристичного заходу. Підготовка та реалізація івент-проектів у туристичному середовищі. Основні засади розробки туристичного подієвого заходу. Управління процесом. Психологічні аспекти управління діяльністю представників творчих професій у туристичній індустрії. Авторське право та його захист.</i></p> <p><i>Маркетингові завдання в організації туристичних</i></p>

	<p>подій. Бізнес-заходи, виставки, презентації як складова діяльності івент-менеджменту. Подієвий менеджмент, маркетинг і персональний брендинг. Специфіка івент-послуг: корпоративні події та заходи, спрямовані на клієнтів компанії і на інші контактні аудиторії. Особливості подієвого менеджменту в різних сферах туризму. Особливості подієвого маркетингу для туристичних організацій.</p> <p>Туристичний захід як інструмент формування системи мотивації персоналу. Завдання івент-менеджменту як інструменту управління персоналом у туризмі. Основні тенденції розвитку індустрії розваг та організації заходів. Види туристичних заходів.</p> <p>Критерії ефективності туристичного заходу. Взаємозв'язок цілей та критеріїв ефективності. Фінансова ефективність. Ефективність некомерційних туристичних заходів. Способи оцінки PR-ефекту від проведення заходу.</p> <p>Вплив світових кризових явищ на розвиток ринку послуг у сфері туризму. Ризики івент-менеджменту туристичних заходів. Основні види ризиків. Управління ризиками туристичних подій. Головні складові безпеки проведення туристичного заходу. Безпека івент-заходів.</p>
<p>Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни</p>	<p>ЗК 1 Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК 2 Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p>ЗК 4 Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах.</p> <p>ЗК 8 Здатність використовувати соціальні навички (soft skills) у практичній діяльності.</p> <p>СК 3 Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>СК 4 Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p>

	<p><i>СК 6 Здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах.</i></p> <p><i>СК 7 Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.</i></p> <p><i>СК 10 Здатність до міжкультурної взаємодії у процесі міжнародної туристичної діяльності та в сфері професійної освіти.</i></p>
<p>Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни</p>	<p><i>Успішне опанування такими навчальними дисциплінами:</i></p> <p><i>на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти: «Організація туристичних подорожей», «Менеджмент туризму», «Маркетинг у туризмі».</i></p>
<p>Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліну</p>	<p><i>Кафедра туризму</i></p>
<p>ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну</p>	<p><i>Антонишин Андрій Павлович</i></p>
<p>Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркових дисциплін</p>	<p>Протокол № 2 від 25.04.2023 р.</p>