

Анотація вибіркової навчальної дисципліни

Діловий етикет у туризмі

назва навчальної дисципліни

Шифр навчальної дисципліни	ВД.Т6
Загальна кількість кредитів	3
Короткий опис змісту дисципліни	<p><i>Значення ділового етикету у професійній діяльності. Корпоративна культура, її особливості. Міжнародний діловий етикет та його національні особливості. Діловий етикет у різних країнах світу. Ділове спілкування: уміння слухати та ставити питання (уточнюючі, відкриті, закриті, риторичні), бар'єри у діловому спілкуванні та як їх долати. Техніка невербального спілкування: міміка, пози, жести. Ділові контакти: стратегії проведення успішних співбесід, переговорів, ділових нарад, телефонних переговорів. Публічні виступи: правила презентації та публічний виступ. Візитні картки ділової людини. Правила представлення, звертання та привітання у бізнес середовищі. Формування першого враження. Особливості догляду за собою: тіло (зачіска, шкіра, нігті, зуби); правила дрес-коду для різних ділових і неформальних заходів; використання део- та дезодорантів, парфумів. Типові помилки у грумінг-етикеті та як їх уникнути. Здоровий стиль життя бізнесмена: збалансоване харчування, фізична активність, цікаве дозвілля. Правила поведінки за столом під час бізнес-зустрічей.</i></p>
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни	<p><i>ЗК 6 Здатність до пошуку, опрацювання й аналізу інформації з різних джерел.</i></p> <p><i>ЗК 7 Здатність працювати в міжнародному контексті.</i></p> <p><i>ЗК 11 Здатність спілкуватися іноземною мовою.</i></p> <p><i>ФК 1 Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</i></p> <p><i>ФК 2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</i></p> <p><i>ФК 10 Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати інформацію, уміння презентувати інформаційний</i></p>

	<p><i>матеріал.</i></p> <p><i>ФК 14 Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</i></p> <p><i>ФКС 20 Уміння здійснювати інфраструктурне облаштування та маркування туристично-екскурсійних та оздоровчо-спортивних маршрутів; уміння формувати позитивний туристичний імідж України та її окремих регіонів шляхом просування вітчизняного туристично-екскурсійного продукту на національний та міжнародний ринки туристичних послуг.</i></p>
<p>Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни</p>	<p><i>Успішне опанування такими навчальними дисциплінами:</i></p> <p><i>на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти: «Основи туризмознавства», «Спеціалізований туризм», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».</i></p>
<p>Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліну</p>	<p><i>Кафедра туризму</i></p>
<p>ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну</p>	<p>Бабушко Світлана Ростиславівна</p>
<p>Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркових дисциплін</p>	<p>Протокол № 2 від 25.04.2023 р.</p>