

Анотація вибіркової навчальної дисципліни
Планування та виробництво інноваційного туристичного продукту

назва навчальної дисципліни

Шифр навчальної дисципліни	ВД.Т4
Загальна кількість кредитів	3 кредити ЄКТС.
Короткий опис змісту дисципліни	<i>Дисципліна спрямована на формування системи знань і вмінь з бізнес-планування в туризмі для побудови успішного бізнесу, а саме: здатності до застосування у професійній діяльності основ економічного прогнозу, оцінки попиту та пропозиції на туристичному ринку, опанування та оперування туристичною термінологією. Основні теми: планування як умова стабільності туристичного бізнесу, бізнес-проект як інвестиційний замисел, розробка бізнес-плану, розрахунок ефективності бізнес плану, організація процесу реалізації бізнес плану.</i>
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни	<p><i>ЗК6. Здатність до пошуку, опрацювання й аналізу інформації з різних джерел.</i></p> <p><i>ЗК13. Здатність планувати й управляти часом.</i></p> <p><i>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</i></p> <p><i>ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</i></p> <p><i>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму та окремих його видів.</i></p> <p><i>ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</i></p> <p><i>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних і складних форс-мажорних обставинах.</i></p> <p><i>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал.</i></p> <p><i>ФК11. Здатність використовувати у роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</i></p> <p><i>ФК12. Здатність визначати індивідуальні потреби туристів, використовувати сучасні технології туристично-екскурсійного обслуговування та вести претензійну роботу.</i></p> <p><i>ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами та клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</i></p> <p><i>ФКС 17. Уміння формувати корпоративну стратегію</i></p>

	<i>туристичного підприємства, визначати мету, завдання, головні пріоритети та перспективи його розвитку.</i>
Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни	<i>Успішне опанування навчальними дисциплінами на першому (бакалаврському) рівні: «Економічна теорія», «Менеджмент», «Організація обслуговування в готелях і туркомплексах», «Організація туристичних подорожей».</i>
Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліни	<i>Кафедра туризму</i>
ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну	<i>Безносюк Олена Іванівна</i>
Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркових дисциплін	<i>Протокол № 2 від 25.04.2023 р.</i>