

Інновінг у туризмі та рекреації

назва навчальної дисципліни

Шифр навчальної дисципліни	ВД.Т 11
Загальна кількість кредитів	3
Короткий опис змісту дисципліни	<p><i>Значення ділового етикету у професійній діяльності. Корпоративна культура, її особливості. Міжнародний діловий етикет та його національні особливості. Діловий етикет у різних країнах світу. Ділове спілкування: уміння слухати та ставити питання (уточнюючі, відкриті, закриті, риторичні), бар'єри у діловому спілкуванні та як їх долати. Техніка невербального спілкування: міміка, пози, жести.</i></p> <p><i>Ділові контакти: стратегії проведення успішних співбесід, переговорів, ділових нарад, телефонних переговорів. Публічні виступи: правила презентацій та публічний виступ.</i></p> <p><i>Візитні картки ділової людини. Правила представлення, звертання та привітання у бізнес середовищі. Формування першого враження. Особливості догляду за собою: тіло (зачіска, шкіра, нігті, зуби); правила дрес-коду для різних ділових і неформальних заходів; використання део- та дезодорантів, парфумів. Типові помилки у грумінг-етикеті та як їх уникнути.</i></p> <p><i>Здоровий стиль життя бізнесмена: збалансоване харчування, фізична активність, цікаве дозвілля.</i></p> <p><i>Правила поведінки за столом під час бізнес-зустрічей.</i></p>
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни	<p><i>ЗК6. Здатність до пошуку, опрацювання й аналізу інформації з різних джерел.</i></p> <p><i>ЗК8. Здатність до використання інформаційних та комунікаційних технологій.</i></p> <p><i>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</i></p> <p><i>ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</i></p> <p><i>ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</i></p> <p><i>ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</i></p> <p><i>ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів</i></p>

	<p><i>індустрії туризму на всіх рівнях управління ФКС17. Уміння формувати корпоративну стратегію туристичного підприємства, визначати мету, завдання, головні пріоритети та перспективи його розвитку.</i></p> <p><i>ФКС20. Уміння здійснювати інфраструктурне облаштування та маркування туристично-екскурсійних та оздоровчо-спортивних маршрутів; уміння формувати позитивний туристичний імідж України та її окремих регіонів шляхом просування вітчизняного туристично-екскурсійного продукту на національний та міжнародний ринки туристичних послуг.</i></p>
<p>Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни</p>	<p><i>Успішне опанування такими навчальними дисциплінами:</i></p> <p><i>на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти: «Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах»; «Організація харчування туристів»; «Організація активного туризму»; «Менеджмент туризму»; «Організація туристичних подорожей».</i></p>
<p>Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліну</p>	<p><i>Кафедра туризму</i></p>
<p>ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну</p>	<p>Безносюк Олена Іванівна</p>
<p>Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркових дисциплін</p>	<p>Протокол № 2 від 25.04.2023 р.</p>