

Анотація вибіркової навчальної дисципліни

Підприємництво у спорті

Шифр навчальної дисципліни	ВД.ФКС70
Загальна кількість кредитів	3
Короткий опис змісту дисципліни	<p>В межах вивчення дисципліни розглядаються наступні теми:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основи підприємницької діяльності в спорті; • маркетинг у спорті та спортивний маркетинг; • основи організації малого бізнесу в спорті; • використання соціальних мереж в просуванні спортивного бренду; • основи ціноутворення у спортивному бізнесі; • спонсорська діяльність у спорті; • проблеми спортивного бізнесу в Україні.
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни	<p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері фізичної культури та спорту.</p> <p>Здатність розуміти сутність організаційних, економічних, соціально-гуманістичних, правових, аспектів розвитку сучасного спорту.</p> <p>Здатність аналізувати та оцінювати стан, проблеми та перспективи розвитку спорту в державі.</p> <p>Здатність працювати з нормативно-правовими та нормативними документами, критично їх оцінювати та вдосконалювати.</p>
Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни	<p>Успішне опанування такими навчальними дисциплінами:</p> <p>на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти: «Основи публічного управління, менеджменту та маркетингу у сфері фізичної культури і спорту», «Неолімпійський спорт»; «Професійний спорт», «Адаптивний спорт».</p>
Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліни	<i>Кафедра професійного, неолімпійського та адаптивного спорту</i>
ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну	<p>Гончаренко Євген Володимирович</p> <p>Шух Аліна Анатоліївна</p> <p>Краснянський Кирило Вікторович</p>

дисципліну	
Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркових дисциплін	Протокол №2 від 25.04.2023 р.