

Анотація вибіркової навчальної дисципліни
Стратегії управління лояльністю клієнтів у сфері фітнесу та рекреації

Шифр навчальної дисципліни	ВД.ФКС101
Загальна кількість кредитів	3
Короткий опис змісту дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни є опанування знань та навичок управління поведінкою споживачів фітнес-клуба в аспекті прихильності до регулярних тренувань; оволодіння навичками асертивного спілкування.</p> <p>Основні теми: психофізіологічні основи формування мотивів; психофізіологічні основи формування звички; сучасні мотиваційні теорії; потреби та мотиви споживачів фітнес-клубу; стратегії управління мотивацією клієнта фітнес-клуба та формування звички; чинники, які впливають на прихильність до тренувань; транстеоретична модель змін. Підсумкова оцінка формується з урахуванням результатів поточного контролю.</p>
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни	<p>ЗК5 Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p> <p>ЗК7 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p> <p>СКС3 Здатність розуміти та враховувати у професійній діяльності психологічні аспекти комунікацій та мотивування клієнтів та персоналу у сфері фітнесу та рекреації</p>
Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни	Успішне опанування такими навчальними дисциплінами: «Психологія»; «Педагогіка»; «Психологія здорового способу життя, фізичного виховання і спорту».
Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліну	Здоров'я, фітнесу та рекреації
ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну	Василенко Марина Миколаївна
Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибірових дисциплін	Протокол №2 від 25.04.2023 р.