

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І  
СПОРТУ УКРАЇНИ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО  
Ректор НУФВСУ,  
голова приймальної комісії**



  
\_\_\_\_\_ **Є.В. Імас**

**ПРОГРАМА  
фахового іспиту  
для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра  
за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт  
спеціалізація «Менеджмент у спорті»  
освітньо-професійна програма «Менеджмент у спорті»**

**Розглянуто і затверджено на  
засіданні приймальної комісії  
НУФВСУ,  
протокол № 4 від 26 квітня 2024 р.**

**Відповідальний секретар  
приймальної комісії НУФВСУ**

  
\_\_\_\_\_ **В. В. Теліус**

**Київ – 2024**

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Програма підготовлена відповідно до розділу III Стандарту вищої освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 11.05.2021 р. № 516, та об'єднає вимоги до результатів навчання, встановлених Стандартом вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт, а також вимоги, обумовлені специфікою освітньо-професійної програми «Менеджмент у спорті» для здобувачів ступеня магістра.

### **Інструкція для проходження фахового вступного випробування**

1. Фахове вступне випробування проводиться у дистанційному режимі онлайн за допомогою інформаційної платформи ZOOM або Google Meet.
2. Перед початком фахового вступного випробування для вступників проводиться консультація про умови проведення вступного випробування та ідентифікація вступника шляхом демонстрації на камеру оригіналу документа з фотокарткою (одного з документів), що посвідчує особу, передбаченого законом України «Про Єдиний державний демографічний реєстр та документи, що підтверджують громадянство України, посвідчують особу чи її спеціальний статус» та повідомлення вступником екзаменатора про своє місце знаходження.
3. Вступник переходить за наданим йому посиланням до однієї з інформаційних платформ за 15 хвилин до початку фахового вступного випробування.
4. Вступник розташовує камеру у статичному положенні так, щоб зображення охоплювало вступника та простір біля нього.
5. Фахове вступне випробування проводиться у формі усної відповіді. Час на підготовку до відповіді складає 15 хвилин. У разі переривання зв'язку під час фахового вступного випробування вступник отримує новий білет і починає підготовку спочатку.
6. Оголошення результатів фахового вступного випробування.

## **ЗМІСТ ПРОГРАМИ**

### **I. Вимоги до результатів навчання, встановлених Стандартом вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт**

Сутність, особливості і специфіка управління. Співвідношення понять “управління”, “менеджмент”, “публічне управління”. Сутність та основні функції менеджменту. Сфера фізичної культури і спорт як об'єкт публічного управління. Головні сектори сфери фізичної культури і спорту. Система управління сферою фізичної культури і спорту України. Фізкультурно-спортивна організація як соціальна система, її структура та основні функції. Види фізкультурно-спортивних організацій. Спортивний менеджмент як різновид галузевого управління. Сучасний ринок фізкультурно-спортивних послуг, його механізм. Основні види фізкультурно-спортивних послуг та їх особливості. Маркетинг у спорті та маркетинг за допомогою спорту.

**Результат навчання:** Аргументувати управлінські рішення для вирішення проблем, які виникають в роботі суб'єктів фізичної культури і спорту; мати навички лідерства.

### **Література**

1. Жданова О.М. Основи управління сферою фізичної культури і спорту: навч. посіб. / Ольга Жданова, Любов Чеховська. – Львів : ЛДУФК, 2017.– 244 с.
2. Імас Є. В. Маркетинг у спорті: теорія та практика : монографія Є. В. Імас, Ю. П. Мічуда, О. В. Ярмолук. – К.:НУФВСУ, Олімп.літ-ра, 2016. – 272 с.
3. Лазор О. Д. Основи публічного управління та адміністрування: навчально-методичний посібник / О. Д. Лазор, О. Я. Лазор, І. Г. Юник. – К.: Ліра-К, 2017. – 268 с.

## **II. Вимоги, обумовлені специфікою Освітньо-професійної програми «Менеджмент у спорті» для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт**

Менеджмент у спорті як наука, практика та мистецтво. Принципи управління спортивними організаціями. Методи управління та стилі керівництва. Сучасні організаційні структури управління спортивними організаціями. Управлінська діяльність у сфері фізичної культури і спорту, її структура та зміст. Управлінське рішення. Комунікація в управлінні спортивною організацією. Логістика та особливості її застосування спортивними організаціями. Логістичний менеджмент, його цілі та завдання. Вплив спортивної діяльності на навколишнє середовище. Екологічний менеджмент, управління екологічними проектами та подолання екологічних проблем у сфері фізичної культури і спорту.

Економіка фізичної культури і спорту як важлива складова національної економіки. Особливості економіки фізичної культури і спорту: специфіка засобів та предмету праці. Структура економіки фізичної культури і спорту, приватний, громадський та державний сектори економіки. Роль держави у розвитку економіки фізичної культури і спорту. Державне регулювання економічних відносин у сфері фізичної культури і спорту. Економічна (господарська) діяльність спортивних організацій. Підприємництво як форма економічної діяльності спортивних організацій в ринкових умовах. Особливості підприємництва у сфері фізичної культури і спорту. Види підприємства. Поняття фізкультурно-спортивного підприємства. Форми і види фізкультурно-спортивних підприємств. Класифікація підприємств за розмірами та формами власності. Соціально-економічні результати діяльності фізкультурно-спортивних підприємств. Прибуток спортивної організації, його структура та використання. Бізнес-план фізкультурно-спортивного підприємства; мета, завдання, структура та зміст. Ринкові відносини у сфері фізичної культури і спорту, їх суб'єкти і об'єкти. Особливості конкуренції на сучасному ринку фізкультурно-спортивних послуг. Головні фактори, які впливають на ринковий попит та пропозицію фізкультурно-спортивних послуг. Маркетингові програми спортивних організацій.

### *Література*

1. Балабанова Л. В. Логістика: підручник / Л. В. Балабанова, А. М. Германчук – Львів: Вид-во ПП «Магнолія», 2013. – 368 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с
3. Гой І. Підприємництво / І. Гой, Т. Смелянська. - К.: Центр навчальної літератури, 2019. - 368 с.
4. Екологія спорту: монографія / Є. В. Імас, О. І. Циганенко, С. М. Футорний, О. В. Ярмолук. — К.: Національний університет фізичного виховання і спорту України, вид-во «Олімп. л-ра», 2018. - 256 с.
5. Імас Є. В. Маркетинг у спорті: теорія та практика : монографія / Є. В. Імас, Ю. П. Мічуда, О. В. Ярмолук. – К. : НУФВСУ, вид-во «Олімп. л-ра», 2016. – 272 с.
6. Мічуда Ю. П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку: закономірності функціонування та розвитку / Ю. П. Мічуда. – К.: Олімпійська література, 2007. – 216 с.