УЗАГАЛЬНЕНІ РЕЗУЛЬТАТИ
ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ЩОДО ПРОПОЗИЦІЙ ДО ПРОЄКТУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ
РОЗВИТКУ НУФВСУ НА 2027-2031 РОКИ

В опитуванні взяли участь 329 здобувачів вищої освіти (84,2 % -бакалаврського, 13,4 % - магістерського, 2,4 % - освітньо-наукового рівня). Узагальнення ґрунтується на відповідях на 16 запитань, зокрема на представленій у звіті вибірці змістовних відкритих пропозицій. До викладу включено пріоритети з найбільшою підтримкою та конкретні ініціативи, співвіднесені зі стратегічними цілями. Відсоткові значення характеризують частки опитаних, які обрали відповідні варіанти, а не рейтинг заходів за всією сукупністю здобувачів.

3. Стратегічні напрями, цілі та завдання розвитку Університету

3.1. Освітня та методична діяльність

Стратегічна ціль 3.1.1. Досягнення високої якості освітнього процесу відповідно до стандартів вищої освіти, потреб суспільства та ринку праці, інноваційних наукових розробок та кращих світових зразків.

Пріоритетними визначено модернізацію методів викладання й оцінювання (52,0 %), посилення співпраці з роботодавцями (37,4%), використання цифрових технологій і ШІ (37,4 %) та збільшення практичних занять (32,2 %). Запропоновано: розширити практику та стажування у спортивних клубах, федераціях, ДЮСШ і профільних організаціях; залучати фахівців-практиків; оновлювати освітні програми відповідно до сучасних досліджень і методик; забезпечити гнучкі освітні траєкторії, ширший вибір дисциплін і поєднання очного та дистанційного навчання. Особливо вагомими є запити на стажування у роботодавців (58,7 %) і додаткові професійні сертифікати та ліцензії (50,5 %).

Стратегічна ціль 3.1.2. Формування системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Передбачити прозоре та неупереджене оцінювання результатів навчання (38,6 %), чіткі правила використання ШІ в освітній і науковій діяльності (46,2 %), практичні тренінги з академічної доброчесності (39,8 %) та доступні процедури повідомлення і розгляду можливих порушень (24,0 %). Посилити дієвість зворотного зв’язку між здобувачами й адміністрацією та інформування

про способи вирішення освітніх проблем, оскільки 4,9 % респондентів не знають, до кого звертатися.

Стратегічна ціль 3.1.3. Удосконалення системи профорієнтації для популяризації освітніх послуг та прийому відповідної кількості й добре підготовлених вступників.

У профорієнтаційній комунікації акцентувати реальні можливості практичної підготовки, отримання додаткових кваліфікацій, працевлаштування та спортивного розвитку. Якість освіти та кар'єрні перспективи як чинник авторитету університету відзначили 63,2 % опитаних. Безпосередніх пропозицій щодо механізмів вступної кампанії у звіті не виокремлено.

3.2. Наукова та інноваційна діяльність

Стратегічна ціль 3.2.1. Виявлення і підтримка перспективних наукових напрямів, генерація фундаментальних та прикладних наукових знань та їх постійне впровадження у практику.

Розвивати прикладні дослідження та міждисциплінарні проєкти у сферах фізичної культури, спорту, здоров'я та підтримки ветеранів. Участь у проєктах сфери здоров'я й підтримки ветеранів підтримали 23,4 % респондентів; наукові дослідження та інновації як чинник конкурентоспроможності університету - 25,2 %. Забезпечити використання сучасних наукових результатів у змісті навчання та тренувальних методиках.

Стратегічна ціль 3.2.2. Створення дослідницького середовища з акцентом на якість, ґрунтовність, інноваційність та академічну доброчесність; впровадження механізму захисту інтелектуальної власності результатів наукових досліджень та їх ефективної комерціалізації.

Упровадити зрозумілі правила доброчесного використання ШІ у дослідженнях і практичне навчання академічної доброчесності. Підтримати студентські бізнес- і стартап-ініціативи, до яких виявили інтерес 35,0 % опитаних. Окремих пропозицій щодо захисту інтелектуальної власності та механізмів комерціалізації у звіті не наведено.

Стратегічна ціль 3.2.3. Активізація роботи із залучення здобувачів вищої освіти до наукових досліджень та підтримка молодих учених.

Розширити доступ здобувачів до дослідницьких проєктів, грантових можливостей і науково-практичних ініціатив (23,1 %), зокрема через спільну роботу з науково-педагогічними працівниками та профільними організаціями.

Розміщувати інформацію про гранти та конкурси на єдиній університетській цифровій платформі.

3.3. Спортивна діяльність

Стратегічна ціль 3.3.1. Залучення учасників освітнього процесу до активних занять масовим спортом та підвищення спортивної майстерності.

Розширити календар доступних спортивних заходів, відкритих турнірів і змагань, студентських секцій та клубів за інтересами. Спортивні заходи обрали 73,6 % респондентів - найбільше серед позанавчальних активностей. У відкритих відповідях запропоновано проводити безкоштовні змагання для молоді, оновити спортивне обладнання та поліпшити доступ до спортивних баз.

Стратегічна ціль 3.3.2. Створення для членів збірних команд України умов для ефективного поєднання здобуття вищої освіти та підготовки й участі в офіційних міжнародних змаганнях.

Пріоритетом визначити розвиток подвійної кар'єри здобувачів-спортсменів (57,8 %), гнучкого розкладу та індивідуальних освітніх траєкторій (запит на поєднання навчання зі спортом - 52,9 %), а також підтримки здобувачів-спортсменів (46,8 %). Середня оцінка наявних умов поєднання навчання та спорту становить 3,51 бала з 5, що вказує на можливості для вдосконалення.

3.4. Міжнародна діяльність

Стратегічна ціль 3.4.1. Розширення міжнародного партнерства.

Посилити співпрацю з іноземними університетами, спортивними та науковими організаціями шляхом спільних проєктів, заходів і залучення іноземних викладачів і тренерів. Міжнародну співпрацю як чинник авторитету університету визначили 53,5 % опитаних; участь у міжнародних наукових і спортивних заходах підтримали 37,4 %, залучення іноземних викладачів і тренерів - 35,9 %.

Стратегічна ціль 3.4.2. Створення умов для здобуття вищої освіти іноземцями та реалізації міжнародної академічної мобільності.

Розширити доступ до закордонних стажувань (48,0 %), студентських обмінів (44,1 %), спільних освітніх програм та англомовного навчання (26,1 %). Забезпечити зрозуміле інформування про міжнародні можливості та підтримку участі здобувачів. Спеціальних пропозицій стосовно залучення іноземних вступників у звіті немає.

3.5. Розвиток кадрового потенціалу

Стратегічна ціль 3.5.1. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних та наукових працівників.

Орієнтувати професійний розвиток науково-педагогічних працівників і тренерів на сучасні методики навчання, цифрові інструменти, практикоорієнтоване викладання та новітні підходи до спортивної підготовки. Залучати практикуючих тренерів і міжнародних фахівців до освітніх заходів. Відповідні запити відображено у вибірці відкритих відповідей.

Стратегічна ціль 3.5.2. Покращення умов праці та заохочення науково-педагогічних та інших працівників.

Безпосередніх пропозицій щодо умов праці, оплати чи системи заохочення працівників у звіті не виокремлено; окремі адресні заходи за цією ціллю не можуть бути обґрунтованими даними опитування здобувачів.

3.6. Функціонування єдиного інформаційного середовища

Стратегічна ціль 3.6.1. Забезпечення функціонування єдиного інформаційного середовища.

Розвивати єдину цифрову платформу або мобільний застосунок із доступом до розкладу, навчальних матеріалів, спортивних секцій, змагань, грантів, міжнародних можливостей і вакансій. У відкритих відповідях запропоновано інтегрувати ШІ-помічника, дистанційний доступ до навчання та сучасні інтерактивні формати, зокрема віртуальні симуляції. Використання цифрових технологій і ШІ в освітньому процесі підтримали 37,4 % респондентів.

3.7. Зміцнення матеріально-технічної та фінансової бази

Стратегічна ціль 3.7.1. Збереження та розвиток основних фондів.

Першочерговими об’єктами модернізації здобувачі визначили гуртожитки (45,6 %), укриття та безпекову інфраструктуру (44,1 %), аудиторії (36,8 %), спортивні бази (27,4 %) та безбар’єрне середовище (18,2 %). Пропонується оновити навчальне та спортивне обладнання, створити комфортні мультимедійні аудиторії та забезпечити можливість безпечного продовження навчальних занять в укриттях.

Стратегічна ціль 3.7.2. Диверсифікація фінансових надходжень.

Фінансову стійкість університету до ключових напрямів розвитку віднесли 44,1 % респондентів. Конкретних джерел диверсифікації доходів у представленій вибірці відповідей здобувачів не зазначено.

Стратегічна ціль 3.7.3. Прозорість та ефективність розподілу і використання фінансових ресурсів.

Забезпечити прозоре інформування студентської спільноти про пріоритети оновлення інфраструктури та результати управлінських рішень. Відкритість і прозорість визначальними цінностями університету назвали 47,1 % опитаних, ефективне використання ресурсів та управління чинником його конкурентоспроможності - 29,2 %.

3.8. Оптимізація управлінських процесів та утвердження провідної ролі Університету у сферах фахової вищої освіти та фізичної культури і спорту

Стратегічна ціль 3.8.1. Демократизація управління Університетом.

Посилити зворотний зв'язок між здобувачами й адміністрацією, доступність каналів звернення та участь здобувачів в обговоренні змін. Для респондентів важливі повага, рівність можливостей та інклюзивність (51,4 %), відкритість і прозорість (47,1 %). Водночас до студентського самоврядування у разі проблеми з навчанням звернулися б лише 7,0 % опитаних, що актуалізує підвищення його видимості та дієвості.

Стратегічна ціль 3.8.2. Зміцнення позитивного іміджу Університету.

Формувати репутацію НУФВСУ, передусім, через якість освіти й успішне працевлаштування випускників (63,2 %), міжнародну співпрацю (53,5 %), спортивні досягнення (47,7 %), а також наукові дослідження та інновації (25,2 %). Підтримувати суспільно корисні, волонтерські та культурно-спортивні ініціативи, що поєднують професійний розвиток здобувачів із суспільною місією університету.

УЗАГАЛЬНЕНИЙ ВИСНОВОК. Відповідно до пропозицій здобувачів першочергового врахування у проєкті Стратегічного плану розвитку НУФВСУ на 2027-2031 роки потребують:

1. **Практикоорієнтованість освіти та кар'єрна підтримка:** розширення практик і стажувань, співпраці з роботодавцями, можливостей отримання додаткових професійних кваліфікацій.
2. **Розвиток подвійної кар'єри студентів-спортсменів:** індивідуалізація навчання, гнучкі освітні траєкторії та підтримка спортивної підготовки.

3. Оновлення матеріально-технічної бази: насамперед гуртожитків, укриттів, аудиторій і спортивних об'єктів.

4. Розширення міжнародних можливостей: закордонних стажувань, студентських обмінів, спільних проєктів.

5. Цифровізація освітнього середовища: єдина інформаційна платформа, сучасні технології навчання та регламентоване застосування ШІ.

6. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості: прозорість оцінювання, академічна доброчесність, дієвий зворотний зв'язок і залучення здобувачів до вдосконалення освітньої діяльності.