

МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ
УКРАЇНИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова приймальної комісії НУФВСУ
Геннадій ВАСИЛЬЧУК



19 травня 2026 р.

ПРОГРАМА
фахового іспиту замість ЄФВВ
(предметний тест з управління та адміністрування)
для вступу на другий (магістерський) рівень вищої освіти
за спеціальністю D3 Менеджмент
освітні програми: «Менеджмент», «Менеджмент у спорті»

Розглянуто і затверджено на засіданні
приймальної комісії НУФВСУ,
протокол № 6 від 18 травня 2026 р.

Відповідальний секретар
приймальної комісії НУФВСУ
[Signature] Олег СЕРЕБРЯКОВ

Київ – 2026

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового іспиту замість ЄФВВ (єдиного вступного фахового випробування) – предметний тест з управління та адміністрування для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти, розроблена відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 11.02.2022 № 157, яким затверджено Програму предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування для вступу до магістратури.

Мета фахового іспиту замість ЄФВВ – комплексно оцінити рівень професійної підготовки вступника за напрямами маркетингу, менеджменту та підприємництва, а також його здатність до практичного застосування теоретичних знань у сфері управління та адміністрування, розвитку організацій в умовах діджиталізації, глобальних викликів і невизначеності.

Інструкція для проходження фахового іспиту замість ЄФВВ:

1. Фаховий іспит замість ЄФВВ проводиться у формі виконання тестових завдань за допомогою інструментів Google.

2. Перед початком фахового іспиту проводиться консультація для вступників у дистанційному режимі онлайн за допомогою інформаційної платформи ZOOM щодо умов проходження іспиту та здійснюється ідентифікація особи шляхом демонстрації на камеру оригіналу документа з фотокарткою (одного з документів), що посвідчує особу, відповідно до вимог Закону України «Про Єдиний державний демографічний реєстр та документи, що підтверджують громадянство України, посвідчують особу чи її спеціальний статус». Також вступник повідомляє екзаменатору своє місце знаходження.

3. Вступник переходить за наданим посиланням через свій персональний акаунт Google для проходження тестування.

4. Процес складання тестування здійснюється за допомогою персонального комп'ютера з доступом до мережі Інтернет. Камера має бути розташована у статичному положенні так, щоб охоплювати вступника та простір біля нього.

5. Вступник обирає варіанти відповідей послідовно під час тестування.

6. Редагування відповідей після подання тесту не допускається.

7. Після завершення виконання тестових завдань вступник зобов'язаний повідомити екзаменатора про те, що він закінчив їх виконання.

8. Результати фахового іспиту замість ЄФВВ повідомляються вступникові екзаменатором після завершення виконання тестових завдань в усній формі і анонсуються на веб-сайті НУФВСУ протягом однієї доби після завершення тестування.

Структура фахового іспиту замість ЄФВВ та критерії оцінювання

Рівень складності	Кількість питань	Питома вага розділу, %	Вага 1 питання (бал)
Рівень I	5	10%	4
Рівень II	5	20%	8
Рівень III	5	30%	12
Рівень IV	5	40%	16

Номери тестових завдань	Тип завдань	Схема нарахування балів
1-5	Завдання з вибором однієї правильної відповіді із запропонованих варіантів відповідей.	0 або 4 бали: 4 бали, якщо вказано правильну відповідь; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді на завдання не надано
6-10	Завдання з вибором однієї правильної відповіді із запропонованих варіантів відповідей.	0 або 8 балів: 8 балів, якщо вказано правильну відповідь; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді на завдання не надано
11-15	Завдання з вибором однієї правильної відповіді із запропонованих варіантів відповідей.	0 або 12 балів:

		12 балів, якщо вказано правильну відповідь; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді на завдання не надано
16-20	Завдання з вибором однієї правильної відповіді із запропонованих варіантів відповідей.	0 або 16 балів: 16 балів, якщо вказано правильну відповідь; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді на завдання не надано
Загальна кількість тестових завдань: 20 Тривалість тестування: 45 хв. Загальна сума балів – 200 балів.		

ЗМІСТ ФАХОВОГО ІСПИТУ ЗАМІСТЬ ЄФВВ

Фаховий іспит замість ЄФВВ для вступників на навчання за спеціальністю D3 Менеджмент містить перелік тестових питань за трьома розділами.

РОЗДІЛ 1. МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Теоретичні основи менеджменту. Сутність та функціональні сфери менеджменту. Організація та її середовище в менеджменті. Рівні менеджменту в організації. Методи менеджменту: адміністративні, економічні, соціально-психологічні. Сутнісна характеристика системного підходу у менеджменті.

Тема 2. Функція планування в менеджменті. Визначення планування та його завдання. Система планів організації, етапи процесу планування за Р. Акоффом. Визначення і функціональне призначення стратегічного планування. Етапи стратегічного планування. Управління реалізацією стратегічного плану.

Тема 3. Функція організування в менеджменті. Функція організування та її місце в системі менеджменту. Організування та організаційна діяльність. Делегування повноважень у менеджменті: поняття, елементи процесу делегування, типи повноважень (лінійні, штабні, функціональні). Організаційна структура як результат організаційної діяльності, рівні складності, централізації та децентралізації. Основні елементи та склад організаційної структури управління. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична, мережева.

Тема 4. Мотивування як функція менеджменту. Мотивування як процес. Головні поняття мотивування: потреба, мотив, спонування, стимул, винагорода, цінність. Види мотивування. Змістовні та процесуальні теорії мотивування.

Тема 5. Контролювання як функція менеджменту. Контролювання як процес. Основні види контролювання. Етапи процесу контролювання.

Тема 6. Інформація і комунікація в менеджменті. Інформація та її види. Вимоги до управлінської інформації. Поняття комунікації, її види та засоби. Перешкоди в комунікаціях. Комунікаційний процес.

Тема 7. Управлінські рішення. Управлінські рішення в менеджменті. Чинники впливу на процес прийняття управлінських рішень. Зміст основних етапів прийняття рішень (за М. Месконом). Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень. Призначення кількісних та якісних методів обґрунтування та прийняття управлінських рішень. Характеристика загальнонаукових підходів до прийняття управлінських рішень.

Тема 8. Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стилі керівництва. Вплив. Форми впливу у менеджменті. Влада. Типи влади у менеджменті. Влада примусу та її джерело. Влада винагороди та її джерело. Законна (традиційна) влада та її джерело. Влада експерта та її джерело. Еталонна влада (влада прикладу) та її джерело. Лідерство. Підходи до лідерства. Стиль керівництва. Класифікація стилів керівництва (за Куртом Левінім): авторитарний, демократичний, ліберальний.

РОЗДІЛ 2. МАРКЕТИНГ

Тема 1. Теоретичні основи маркетингу. Основні поняття та класифікація маркетингу. Підходи комерційних організацій до управління маркетингом. Поведінка споживача.

Тема 2. Аналіз маркетингового середовища. Поняття маркетингового середовища. Система маркетингової інформації. Комплекс маркетингової інформації.

Тема 3. Маркетингова товарна політика. Класифікація товарів. Концепція життєвого циклу товарів. Розроблення товару.

Тема 4. Маркетингова цінова політика. Процес ціноутворення. Підходи до ціноутворення.

Тема 5. Маркетингова політика розподілу. Визначення каналів розподілу. Функції каналів розподілу. Рівні каналів розподілу. Показники каналів розподілу. Визначення стратегії розподілу.

Тема 6. Маркетингова політика комунікацій. Комплекс маркетингових комунікацій. Характеристика моделі AIDA (модель ефективного звернення до цільової аудиторії). Чинники, що визначають структуру комплексу стимулювання.

РОЗДІЛ 3. ПІДПРИЄМНИЦТВО

Тема 1. Теоретичні засади підприємництва. Сутність підприємництва. Основні принципи та функції підприємницької діяльності.

Тема 2. Види підприємництва. Виробниче підприємство. Торговельне (комерційне) підприємництво. Біржове підприємництво. Підприємництво у сфері послуг.

Тема 3. Підприємництво як форма організації підприємницької діяльності. Види підприємств. Види підприємств за метою й характером діяльності. Види підприємств за способом створення (заснування) та формування статутного капіталу. Види підприємств за формами власності. Види підприємств за національною належністю капіталу. Види підприємств за технологічною цілістю і ступенем підпорядкування. Види підприємств за розміром.

Тема 4. Організація підприємницької діяльності. Обґрунтування і вибір ідеї підприємницької діяльності. Способи створення бізнесу. Реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

Тема 5. Планування підприємницької діяльності. Бізнес-планування. Розроблення бізнес-плану. Склад основних розділів бізнес-плану. Основні показники ефективності проекту.

Тема 6. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності. Матеріальні ресурси. Нематеріальні ресурси. Трудові ресурси. Фінансові ресурси. Інвестиції в підприємницькій діяльності.

Тема 7. Ефективність підприємницької діяльності. Результати підприємницької діяльності. Показники ефективності використання основних засобів. Показники ефективності використання трудових ресурсів. Рентабельність. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика. Соціальна відповідальність бізнесу. Основні вимоги до соціальної відповідальності бізнесу. Складові соціальної відповідальності. Ділова етика підприємця.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Артеменко Л. П. Стратегічне управління: конспект лекцій : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
2. Безпалько О. В. Менеджмент персоналу: навчальний посібник. Київ: Лино, 2022. 611 с.
3. Бутко М. П. Стратегічний менеджмент в умовах посилення інтеграційних процесів : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 344 с.
4. Бучнев М.М. Маркетингове ціноутворення : навчальний посібник. Київ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2023. 134 с.
5. Вакарюк Л. В. Управління персоналом: навчально-методичний посібник. Чернівці: Рута, 2021. 82 с.
6. Галузеве підприємництво : підручник / за ред. д.е.н., проф І. В. Савельєвої. Суми : Університетська книга, 2022. 486 с.
7. Длігач А. О. Стратегічне маркетингове управління: монографія. Київ:Алерта, 2023. 272 с
8. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
9. Зозулев А. В. Промисловий маркетинг: ринкова стратегія. Київ: Центр учбової літератури, 2024. 576 с.
10. Іванечко Н., Борисова Т., Процишин Ю. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. — Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.
11. Котлер Ф., Армсторг Г. Основи маркетингу: навч. посібник. Київ : Науковий Світ, 2022. 880с.
12. Менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної ; Національний університет «Києво-Могилянська академія». Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2021. 460 с.
13. Менеджмент і адміністрування: підручник для магістрів / Колектив авторів: д.е.н., проф. З.І. Галушка, д.е.н., доц.А.А. Антохов, к.е.н., доц. В.М. Запухляк; к.е.н., доц. Б.Д. Сторощук, к.е.н., доц. Ю.О. Терлецька, к.е.н., доц. Т.Р. Заволічна, к.е.н., ас. І.Я. Кузьмук. Чернівці, 2021. 437 с.
14. Менеджмент у питаннях та відповідях: навчальний посібник / А. А. Вдовічена, О. Г. Вдовічена, В. А. Чичун та ін. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. 172 с.
15. Менеджмент. Маркетинг. Підприємництво : навч. посіб. / Т. Ф. Рябоволик, І. О. Андросчук, А. О. Доренська [та ін.]. Кропивницький : ЦНТУ, 2024. 208 с.
16. Основи підприємницької діяльності : підручник / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, І. В. Макалюк [та ін.] ; за ред. проф. В. М. Марченка. Київ : KPI Publishing, 2022. 412 с.
17. Павлов К.В., Лялюк А.М., Павлова О.М. Маркетинг: теорія і практика. Підручник. Луцьк: СПД Гадак Ж.В., друкарня “Волиньполіграфія”, 2022. 408 с.
18. Підприємництво : підручник / А. І. Крисоватий, У. З. Коруц, В. М.

Островерхов [та ін.] ; за ред. А. І. Крисоватого. Тернопіль : ТНЕУ, 2021. 368 с.

19. Старостіна А.О. Маркетинг: світовий досвід та український вимір: підручник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. 484 с.
20. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
21. Черчик Л.М., Левицький В.В. Стратегічний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165 с.
22. Язвінська Н. В. Маркетинговий менеджмент:: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Іваненко Л. М., Боєнко О. Ю. Маркетинг: навчальний посібник. Вид. 3-є, доп. і перероб. Вінниця: Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2022. 362 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Національного банку України. <http://www.bank.gov.ua/control/uk/index>.
6. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>.