

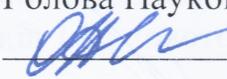
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ УКРАЇНИ**

**ТРЕНЕРСЬКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ХОРЕОГРАФІЇ І ТАНЦЮВАЛЬНИХ ВИДІВ СПОРТУ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
(протокол № 10 від 29.08.2025 р.)

Голова Науково-методичної ради

 Оксана ШИНКАРУК

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ СОЦІАЛЬНИХ СТУДІЙ ТАНЦЮ**

статус навчальної дисципліни: вибіркова

код вибіркової навчальної дисципліни в Загально-університетському
каталозі вибіркових навчальних дисциплін: ВД.479

мова навчання: українська

Київ – 2025

РОЗРОБНИК:

Ігор СОРОНОВИЧ, завідувач кафедри хореографії та танцювальних видів спорту, кандидат наук з фізичного виховання і спорту, доцент, isoronovych@uni-sport.edu.ua

РЕКОМЕНДОВАНО:

Кафедрою хореографії і танцювальних видів спорту
(засідання кафедри, протокол № 1 від 27.08 2025 р.)

Завідувач кафедри _____ канд. фіз. вих. і спорту, доц. Ігор СОРОНОВИЧ

ПОГОДЖЕНО:

Начальник навчально-методичного відділу _____ Ольга Д'ЯЧЕНКО

Начальник відділу
забезпечення якості вищої освіти _____ Сергій ПОПОВИЧ

Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна спрямована на формування у студентів здатності до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; абстрактного мислення, аналізу та синтезу; виявлення, формулювання та вирішення професійних проблем у сфері організації роботи соціальних студій танцю. Дисципліна формує вміння планувати та організовувати навчальний процес у соціальній студії танцю за методикою Arthur Murray; застосовувати сучасні методичні підходи до викладання соціальних танців; здійснювати ефективну комунікацію з клієнтами, формувати мотивацію та забезпечувати утримання студентів у навчальному процесі; організовувати соціальні танцювальні заходи; дотримуватися етичних норм і стандартів якості роботи викладача та студії; планувати та координувати роботу викладацького складу; використовувати базові інструменти маркетингу та просування соціальної студії танцю. Обсяг дисципліни – 3 кредити ЄКТС. Основні теми: Історія та філософія соціального танцю. Вступ до системи Arthur Murray. Організаційна структура соціальної студії танцю. Рівні навчання та система курсів. Методика викладання соціальних танців. Індивідуальні та групові заняття. Структура навчання та система «Медалістів». Психологія роботи з клієнтами соціальної студії. Комунікація, мотивація та утримання клієнтів. Організація танцювальних подій. Організація роботи викладацького складу. Етика та стандарти якості. Маркетинг і просування соціальної студії танцю.

Abstract of the discipline. The discipline is aimed at developing students' general and professional competencies, in particular the ability to search for, process, and analyze information from various sources; think abstractly, analyze, and synthesize; identify, formulate, and solve professional problems in the field of social dance studio management. The course develops skills in planning and organizing the educational process in a social dance studio based on the Arthur Murray methodology; applying modern teaching methods for social dances; establishing effective communication with clients; motivating and retaining students; organizing social dance events; adhering to ethical standards and quality requirements in teaching and studio operations; coordinating the work of the teaching staff; and using basic marketing and promotion tools for social dance studios. The course is worth 3 ECTS credits. Main topics: Main topics: History and philosophy of social dance. Introduction to the Arthur Murray system. Organizational structure of a social dance studio. Levels of training and course system. Teaching methodology of social dances. Individual and group lessons. Training structure and the "Medalist" system. Psychology of working with clients. Communication, motivation, and retention strategies. Organization of dance events. Management of teaching staff. Ethics and quality standards. Marketing and promotion of social dance studios. The final grade is formed taking into account the results of current control.

Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системних професійних знань і практичних навичок, необхідних для організації, управління та методичного забезпечення роботи соціальних студій танцю за методикою Arthur Murray, зокрема: здатності планувати та реалізовувати навчальний процес; застосовувати ефективні методики викладання соціальних танців; організовувати індивідуальні та групові заняття відповідно до рівня підготовки студентів; здійснювати професійну комунікацію з клієнтами; формувати мотивацію та довгострокову зацікавленість у навчанні; організовувати соціальні танцювальні події; дотримуватися етичних норм і стандартів якості; координувати роботу викладацького складу; використовувати маркетингові інструменти для розвитку та просування соціальної студії танцю; розвивати здатність до аналізу та вдосконалення власної професійної діяльності.

Обсяг навчальної дисципліни – 3 кредити ЄКТС, які розподіляються у годинах:

Форма навчання	Види навчальних занять				Самостійна робота	Разом
	лекції	лабораторні	практичні	семінарські		
Денна	0	0	24	0	66	90
Заочна	0	0	10	0	80	90

Статус навчальної дисципліни: вибіркова.

Передумови для вивчення навчальної дисципліни: вивчення навчальної дисципліни ґрунтується на знаннях, уміннях та навичках, сформованих у процесі опанування базових навчальних дисциплін відповідної спеціальності.

Програма навчальної дисципліни

Тематичний план навчальної дисципліни

Номер і назва теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усьо го	усього		
		л.	прак.	с. р.		л.	пра к.	с. р.
Тема 1. Історія та філософія соціального танцю. Вступ до системи Arthur Murray	8	0	2	6	8		1	7
Тема 2. Організаційна структура соціальної студії	10	0	2	8	10		1	9

танцю. Рівні навчання та система курсів								
Тема 3. Методика викладання соціальних танців. Індивідуальні та групові заняття: особливості організації. Структура навчання. Рівні майстерності та система «Медалістів»	20	0	8	12	20		2	18
Тема 4. Психологія роботи з клієнтами соціальної студії. Комунікація, мотивація та утримання клієнтів	16	0	4	12	16		2	14
Тема 5. Організація танцювальних подій	12	0	4	8	12		1	11
Тема 6. Організація роботи викладацького складу студії. Етика, стандарти якості та розвиток студії	14	0	2	12	14		2	12
Тема 7. Маркетинг і просування соціальної студії танцю	10	0	2	8	10		1	9
Всього	90	0	24	66	90		10	80

Зміст навчальної дисципліни за темами

Тема 1. Історія та філософія соціального танцю. Вступ до системи Arthur Murray

Загальна характеристика методики Arthur Murray. Історія створення студій Arthur Murray. Основні принципи та філософія навчання. Поняття соціального танцю та його відмінність від спортивного танцю. Мета та завдання соціальних танцювальних студій. Роль викладача та адміністратора студії.

Тема 2. Організаційна структура соціальної студії танцю. Рівні навчання та система курсів

Структура студії: керівник, адміністратор, інструктори, асистенти. Принципи швидкого навчання. Рівні підготовки. Організація навчання.

Тема 3. Методика викладання соціальних танців. Індивідуальні та групові заняття: особливості організації. Структура навчання. Рівні майстерності та система «Медалістів»

Методика викладання «від простого до складного». Як навчати пару та сольного студента. Приватні уроки. Групові заняття. Практичні вечірки. Використання базових елементів як основи для всіх танців. Поняття про 4 основні елементи руху: кроки, ритм, ведення/слідування, стиль. Стандартизація навчальних програм за рівнями: Foundation / Introductory Program, Bronze Level, Silver Level, Gold Level.

Тема 4. Психологія роботи з клієнтами соціальної студії. Комунікація, мотивація та утримання клієнтів

Типологія клієнтів. Подолання страху танцю, сором'язливості та психологічних бар'єрів. Формування довіри між викладачем і учнем. Робота з мотивацією дорослих учнів. Вербальна та невербальна комунікація в роботі викладача. Побудова довгострокових відносин з клієнтами. Зворотний зв'язок, індивідуальний підхід, створення позитивної атмосфери.

Тема 5. Організація танцювальних подій

Види заходів у системі Arthur Murray. Роль практики у навчальному процесі. Правила поведінки на соціальному танцювальному майданчику. Інтеграція новачків у танцювальну спільноту. Роль подій у мотивації студентів продовжувати навчання.

Тема 6. Організація роботи викладацького складу студії. Етика, стандарти якості

Підбір і навчання інструкторів. Підвищення кваліфікації. Внутрішні тренінги та атестації. Контроль якості викладання. Етичні норми роботи в соціальній студії танцю. Професійна етика викладача. Стандарти якості послуг. Перспективи розвитку студії та розширення напрямів діяльності.

Тема 7. Маркетинг і просування соціальної студії танцю

Основи маркетингу танцювальної студії. Робота з соціальними мережами, рекламою, відкритими уроками. Формування бренду студії. Залучення нових клієнтів.

Тематика практичних занять

Номер і назва теми дисципліни	Номер і назва теми практичних занять	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
Тема 1. Історія та філософія соціального танцю.	1. Аналіз філософії та принципів системи Arthur Murray.	2	1

Вступ до системи Arthur Murray	Порівняння соціального та спортивного танцю. Обговорення ролі студії соціального танцю у сучасному суспільстві.		
Тема 2. Організаційна структура соціальної студії танцю. Рівні навчання та система курсів	2. Моделювання організаційної структури соціальної студії танцю. Визначення функцій керівника, адміністратора та інструктора. Аналіз рівнів навчання та навчальних пакетів.	2	1
Тема 3. Методика викладання соціальних танців. Індивідуальні та групові заняття. Структура навчання. Рівні майстерності та система «Медалістів».	3. Аналіз методичних принципів навчання в системі Arthur Murray. Структура навчального процесу.	2	2
	4. Аналіз структури приватного уроку в системі Arthur Murray. Визначення навчальних цілей і методів їх досягнення.	2	
	5. Аналіз групового заняття: побудова уроку, робота з різнорівневою групою, адаптація матеріалу.	2	
	6. Ознайомлення із системою рівнів Foundation / Bronze / Silver / Gold. Специфіка викладання фігур різних рівнів для пар та сольних студентів.		
Тема 4. Психологія роботи з клієнтами соціальної студії. Комунікація,	7. Аналіз типів клієнтів соціальної студії. Сценарії спілкування з новим клієнтом. Виявлення потреб.	2	2

мотивація та утримання клієнтів.	8. Практика комунікації: моделювання ситуацій “перший урок”, “складний клієнт”, “зниження мотивації”. Робота з запереченнями та психологічними бар'єрами (страх, сором'язливість). Методи мотивації.	2	
Тема 5. Організація танцювальних подій.	9. Планування соціальної танцювальної події. Визначення мети, формату та ролей персоналу.	2	1
	10. Планування великих подій. Розробка таймінгу та сценарного плану заходу.	2	1
Тема 6. Організація роботи викладацького складу. Етика та стандарти якості.	11. Аналіз стандартів роботи викладача Arthur Murray. Розбір етичних ситуацій у роботі студії.	2	1
Тема 7. Маркетинг і просування соціальної студії танцю.	12. Аналіз маркетингових інструментів соціальної студії. Розробка маркетингової стратегії для залучення нових студентів.	2	1
Всього		24	10

Завдання для самостійної роботи студентів

Номер і назва теми дисципліни	Номер і назва теми практичних занять	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
Тема 1. Історія та філософія соціального танцю. Вступ до	1. Опрацювати історію створення студій Arthur Murray. Підготувати короткий конспект основних	6	7

системи Arthur Murray		принципів і філософії системи.		
Тема 2. Організаційна структура соціальної студії танцю. Рівні навчання та система курсів	2.	2. Проаналізувати приклад роботи соціальної студії танцю. Скласти схему організаційної структури та функцій персоналу.	8	9
Тема 3. Методика викладання соціальних танців. Індивідуальні та групові заняття. Структура навчання. Рівні майстерності та система «Медалістів».	3.	3. Визначити роль кожного з чотирьох базових елементів руху (кроки, ритм, ведення/слідування, стиль) у навчанні соціальних танців.	3	4
		4. Підготувати конспект структури індивідуального заняття для студента-початківця.	3	4
		5. Підготувати конспект структури групового заняття для початкового рівня.	3	4
		6. Описати особливості одного з рівнів навчання (Foundation / Bronze / Silver / Gold) з прикладами базових елементів.	3	6
Тема 4. Психологія роботи клієнтами соціальної студії. Комунікація, мотивація та утримання клієнтів.	4.	7. Проаналізувати типи клієнтів соціальної студії та можливі підходи до роботи з ними.	6	7
	з	8. Підготувати письмовий аналіз однієї проблемної ситуації у роботі з клієнтом та запропонувати шляхи її вирішення.	6	7
Тема 5. Організація танцювальних подій.	5.	9. Розробити концепцію та сценарій тематичної танцювальної вечірки	4	5
		10. Скласти кошторис та план підготовки до танцювального заходу.	4	6
Тема 6. Організація	6.	11. Опрацювати професійні та етичні стандарти роботи	12	12

роботи викладацького складу. Етика та стандарти якості.	викладача соціального танцю. Підготувати короткий конспект.		
Тема 7. Маркетинг і просування соціальної студії танцю.	12. Проаналізувати сторінки в соціальних мережах 3-х успішних танцювальних студій. Визначити сильні та слабкі сторони їхнього контенту.	8	9
Всього		66	80

Очікувані результати навчання з дисципліни: формування у студентів системних професійних знань і практичних навичок, необхідних для організації, управління та методичного забезпечення роботи соціальних студій, завдяки:

знанням: основ професійної термінології у сфері соціального та бального танцю; історії становлення та філософії системи Arthur Murray; принципів організації роботи соціальної студії танцю та функціональних обов'язків її персоналу; методичних основ викладання соціальних танців у форматі індивідуальних і групових занять; структури навчального процесу та системи рівнів підготовки (Foundation / Bronze / Silver / Gold, система «Медалістів»); психологічних особливостей роботи з дорослими учнями та типології клієнтів соціальної студії; методів ефективної комунікації, мотивації та утримання студентів у навчальному процесі; принципів організації соціальних танцювальних заходів і їх ролі у формуванні танцювальної спільноти; етичних норм та стандартів якості роботи викладача соціального танцю; основ маркетингу, брендингу та просування соціальної студії танцю в сучасному соціокультурному середовищі; напрямів розвитку та вдосконалення діяльності соціальних студій танцю відповідно до міжнародних стандартів та тенденцій індустрії.

вмінням: застосовувати теоретичні знання для організації навчального процесу у соціальній студії танцю; планувати та проводити індивідуальні й групові заняття відповідно до рівня підготовки студентів; будувати структуру уроку з урахуванням методичних принципів системи Arthur Murray; аналізувати потреби клієнтів та обирати оптимальні форми навчання; здійснювати ефективну комунікацію з клієнтами, формувати мотивацію та підтримувати інтерес до навчання; організовувати та проводити соціальні танцювальні заходи; забезпечувати дотримання етичних норм і стандартів якості у роботі студії та викладацького складу; планувати та координувати роботу інструкторів і персоналу соціальної студії; розробляти елементи маркетингової стратегії для залучення та утримання студентів; аналізувати ефективність діяльності студії та впроваджувати заходи щодо її розвитку;

планувати, оцінювати та вдосконалювати власну професійну діяльність на основі принципів безперервного професійного саморозвитку.

Порядок оцінювання результатів навчання з дисципліни

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни формується з урахуванням результатів поточного контролю та заліку.

Протягом семестру здобувач вищої освіти може отримати максимальну кількість балів – 100 як суму балів за результатами поточного контролю на практичних (семінарських, лабораторних) заняттях та під час консультацій науково-педагогічних працівників з тем, на які не передбачено аудиторних годин.

Лектор під час завершення лекції з теми дисципліни знайомить здобувачів вищої освіти з відповідними завданнями для самостійної роботи та темами практичних занять.

Перед початком практичного (семінарського, лабораторного) заняття науково-педагогічний працівник ознайомлює здобувачів вищої освіти із формами поточного контролю, які будуть застосовуватись, і кількістю балів, які вони можуть отримати. Під час завершення кожного заняття кожному присутньому здобувачу вищої освіти оголошується кількість отриманих ним балів.

Здобувач вищої освіти, який протягом семестру отримав менше 35 балів, до заліку не допускається, і може в установленому порядку пройти повторне вивчення цієї дисципліни.

Заліки проводяться у порядку, визначеному у Положенні про організацію освітнього процесу в університеті.

Використовується такий розподіл балів, які може отримати студент за тему:

Номер і назва теми практичних занять	Форма контролю	Кількість балів за тему Денна форма навчання	Кількість балів за тему Заочна форма навчання
Тема 1. Історія та філософія соціального танцю. Вступ до системи Arthur Murray	Опитування	10	10
Тема 2. Організаційна структура соціальної студії танцю. Рівні навчання та система курсів	Перевірка практичного завдання: схема організаційної структури студії та аналіз рівнів навчання	10	10

Тема 3. Методика викладання соціальних танців. Індивідуальні та групові заняття. Структура навчання. Рівні майстерності та система «Медалістів».	Перевірка конспектів та схем структури навчального процесу	20	20
Тема 4. Психологія роботи з клієнтами соціальної студії. Комунікація, мотивація та утримання клієнтів.	Перевірка письмового аналізу типів клієнтів та запропонованих комунікаційних сценаріїв	15	15
Тема 5. Організація танцювальних подій.	Перевірка сценарію та таймінгу танцювального заходу	15	15
Тема 6. Організація роботи викладацького складу. Етика та стандарти якості.	Аналіз етичних ситуацій у роботі студії.	15	15
Тема 7. Маркетинг і просування соціальної студії танцю	Доповідь про досліджуванні танцювальні студії	15	15
Всього:		100	100

Підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми за поточне та підсумкове оцінювання і не може перевищувати 100 балів.

Переведення балів в оцінку

Кількість балів	Екзамен	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74		
35 – 59	Незадовільно (дає право на перескладання)	Незараховано (дає право на перескладання)
0-34	Незадовільно (не дає право на перескладання)	Незараховано (не дає право на перескладання)

Інструменти та обладнання

Мультимедійне та аудіовізуальне устаткування, доступ до мережі Інтернет, аудиторія, хореографічний зал, хмарні сервіси організації синхронного відеозв'язку ZOOM та Google Meet (ліцензійна/корпоративна

версія), інформаційне забезпечення НУФВСУ – ресурси бібліотеки; сторінка навчальної дисципліни на платформі Moodle (<https://dn.uni-sport.edu.ua/>).

Основні і допоміжні джерела для вивчення курсу:

Основні інформаційні джерела

1. Благова Т. О. Особливості професійної підготовки майбутніх учителів-хореографів у системі педагогічної освіти. Вісник Житомирського державного університету. Серія: Педагогічні науки. 2010. Вип. 50. С. 72–76.
2. Бурля О. А. Формування професійних якостей хореографа як соціальний попит суспільства. Наукові праці : збірник. Миколаїв : Вид-во МФ НаУКМА, 2001. Т. 13: Педагогіка. С. 98–101.
3. Кольбер Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / пер. з англ. С. Яринича. Львів : Кальварія, 2014. 240 с.
4. Куценко С. В. Педагогічна майстерність майбутніх вчителів хореографії як гарант ефективності формування творчого потенціалу. Актуальні питання мистецької освіти та виховання. 2015. Вип. 1–2. С. 113–121.
5. Лань О. Методи режисури видовищно-театралізованих заходів у хореографії : методична розробка. Львів : Камула, 2019. 52 с.
6. Методика роботи з хореографічним колективом. Основи курсу : навч.-метод. посіб. / В. М. Волчукова та ін. Харків : ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2013. 326 с.
7. Методика роботи з хореографічним колективом: теорія і практика : підручник / упоряд. А. М. Барсукова. Мелітополь : Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2020. 390 с.
8. Осадців Т. П. Спортивні танці : навч. посібник. Львів : ЗУК, 2001. 340 с.
9. Платонов В. М. Сучасна система спортивного тренування : підручник / В. М. Платонов. – К.: Перша друкарня, 2021. – 672 с.: іл.
10. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навч. посібник. У 2 кн. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2016. 274 с.
11. Arthur Murray Dance Studios. News : official website. 2025. URL: <https://www.arthurmurray.com/news/>.
12. Grunig J. E., Hunt T. Managing Public Relations. Holt, Rinehart & Winston, 1984. URL: <https://www.amazon.com/Managing-Public-Relations-James-Grunig/dp/0030667852>.
13. Kotler P., Keller K. L. Marketing Management. 15th ed. Pearson Education, 2016. URL: <https://www.pearson.com/us/higher-education/program/KotlerMarketing-Management-15th-Edition/PGM91605.html>.

Електронні ресурси:

1. <http://www.wdcdance.com/>

2. <http://www.worlddancesport.org/>
3. <http://danceinfo.com.ua/>
4. <http://supadance.com.ua/>
5. <http://udsa.com.ua/>
6. <http://www.uni-sport.edu.ua/>
7. <http://dancesportinfo.net/>