

Програма дистанційного курсу
"Прикладний менеджмент і побудова бренду"
17 березня – 30 квітня 2026 р.

№ з/п	Тема занять	Час та місце проведення
1.	Его і рушій бренду	17 березня, 17:00–19:00 Zoom / НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104
2.	Візія, місія, цінності	19 березня, 17:00–19:00 Zoom / НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104
3.	Унікальність: ремісник vs творець. Приклади особистих брендів	24 березня, 18:00–20:00 Zoom
4.	Пошук і аналіз референсів. Аналіз конкурентів і трендів	26 березня, 17:00–19:00 Zoom / НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104
5.	Цільова аудиторія	31 березня, 17:00–19:00 Zoom / НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104
6.	Айдентика бренду	2 квітня, 18:00–20:00 Zoom
7.	Архетипи та сторітелінг	7 квітня, 17:00–19:00 Zoom / НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104
8.	Комунікаційна воронка і контент-стратегія	9 квітня, 18:00–20:00 Zoom
9.	Спільнота і простір бренду	14 квітня, 17:00–19:00 Zoom / НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104
10.	Просування через гру	16 квітня, 18:00–20:00 Zoom
11.	Звички й поведінковий дизайн	21 квітня, 17:00–19:00 Zoom / НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104
12.	Есенціалізм: «менше, але краще»	23 квітня, 18:00–20:00 Zoom
13.	Пастки і обмеження стратегій	28 квітня, 17:00–19:00 Zoom / НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104
14.	Життєва стратегія бренду: гра в довгу. Презентація проєктів, підведення підсумків	30 квітня, 17:00–19:00 Zoom / НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104