

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Кіберспорт (esports)»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності А7 Фізична культура і спорт
спеціалізації «Кіберспорт (esports)»

Як представник компанії Red Bull, що є давнім партнером різноманітних спортивних і культурних заходів по всьому світу, зокрема з кіберспорту, участь в удосконаленні освітньо-професійної програми «Кіберспорт (esports)» є важливою складовою для спільної роботи компанії та кафедри кіберспорту та інформаційних технологій Національного університету фізичного виховання і спорту України, де здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за даною програмою. З огляду на міжнародний досвід організації й підтримки масштабних подій, зокрема в царині електронного спорту, можна з упевненістю стверджувати, що представлена освітньо-професійна програма «Кіберспорт (esports)» першого (бакалаврського) рівня відповідає актуальним трендам ринку та формує ґрунтовні передумови для розвитку кіберспортивної індустрії в Україні.

Особливістю програми є поєднання теоретичних основ фізичної культури й спорту з прикладними дисциплінами, орієнтованими на специфіку електронного геймінгу. Такий підхід дозволяє студентам набути знання та навички в базових та дисциплінах спеціальності— анатомії, фізіології, педагогіки, загальної теорії підготовки спортсменів, так і дисциплінах спеціалізації. З точки зору великого бренда, що працює з молоддю і прагне створювати інноваційні проєкти, саме така універсальність випускників дає їм серйозну конкурентну перевагу на міжнародному ринку.

У структурі освітньо-професійної програми наявні освітні компоненти, що формують у здобувачів широкий світогляд, «м'які» навички. Компанія Red Bull завжди інвестує в яскраві ініціативи та таланти, здатні поєднувати креативність із системним підходом до організації змагань і роботи з аудиторією. Програма дозволяє майбутнім випускникам з кіберспорту опанувати дисципліни з інформаційних технологій, управління, психологічної підготовки гравців, а також набути практичний досвід шляхом проходження практик, що допомагає краще зрозуміти реалії роботи з командами й ігровими платформами. Така комбінована підготовка відповідає викликам, які Red Bull зустрічає, просуваючи кіберспортивні заходи в міжнародному масштабі.

Важливо також, що університет врахував потреби брендів у кваліфікованих менеджерах і маркетологах для проведення турнірів чи створення мультимедійного контенту довкола кіберспорту. Акцент на стратегії проведення змагань та комунікації з аудиторією безпосередньо пов'язаний із тим, як великі міжнародні компанії йдуть на ринок і взаємодіють із молоддю. Елементи, що стосуються інтеграції цифрових технологій, тренерської діяльності, організації змагань, розкривають широкий спектр можливостей для взаємодії між освітньою спільнотою та бізнесом, який постійно шукає нові підходи до розвитку спорту й розважального середовища.

Зважаючи на темпи зростання кіберспорту, можна зазначити, що освітньо-професійна програма «Кіберспорт (esports)» першого (бакалаврського)

рівня стала тією освітньою базою, яка здатна підготувати різнобічно розвинених фахівців з кіберспорту. Компанія Red Bull послідовно підтримує талановитих і творчих людей, тож ми розглядаємо подібні програми як джерело нових ідей, проєктів і можливостей розвивати кіберспорт не лише в Україні, а й у міжнародному просторі.

Рецензент:

представник компанії Red Bull



Олександр ВАСИЛЬЄВ