

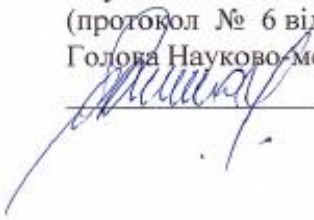
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ УКРАЇНИ**

ФАКУЛЬТЕТ СПОРТУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І ЕКОНОМІКИ СПОРТУ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
(протокол № 6 від 28 серпня 2024 р.)

Голова Науково-методичної ради
 Олександр ПИЖОВ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

DIGITAL-MЕНЕДЖМЕНТ

рівень вищої освіти: другий (магістерський)

спеціальність: 073 Менеджмент

освітньо-професійна програма: Менеджмент

код дисципліни в освітньо-професійній програмі: ОК 1.2.

мова навчання: українська

Київ – 2024

РОЗРОБНИК:

Людмила КУРГУЗЕНКОВА, кандидат економічних наук, доцент, доцент
кафедри менеджменту і економіки спорту, lkurhuzenkova@uni-sport.edu.ua

РЕКОМЕНДОВАНО

Кафедрою менеджменту і економіки спорту
(засідання кафедри, протокол № 14 в ід 19. 08 . 2024)

Завідувач кафедри  доктор економічних наук, професор
Тетяна ХАРЧУК

ПОГОДЖЕНО

Начальник навчально-методичного відділу

 Ольга ДЯЧЕНКО

Начальник відділу забезпечення якості
вищої освіти

 Сергій ПОПОВИЧ

Анотація навчальної дисципліни. Дисципліну спрямовано на формування визначених загальних і фахових компетентностей, у тому числі на ознайомлення з концепціями та інструментами digital-менеджменту, що дозволяють ефективно управляти бізнесом в цифрову епоху. Обсяг дисципліни – 3 кредити ЄКТС. Основні теми: штучний інтелект у Digital менеджменті; метавсесвіт і NFT у Digital менеджмент; дані як ключовий актив: Data-driven стратегії в Digital менеджменті. Підсумкова оцінка формується з урахуванням результатів поточного контролю та заліку.

Abstract of the discipline. The discipline is aimed at the formation of general and professional competencies defined by the educational and professional program, including familiarization with the concepts and tools of digital management, which allow you to effectively manage business in the digital age. The scope of the discipline is 3 ECTS credits. Main topics: artificial intelligence in Digital management; metauniverse and NFT in Digital management; data as a key asset: Data-driven strategies in Digital management. The final assessment is formed taking into account the results of the current control and assessment.

Мета навчальної дисципліни. Формування визначених освітньо-професійною програмою загальних і фахових компетентностей, здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру в менеджменті, зокрема формування у здобувачів другого (магістерського) рівня комплексного розуміння сучасних концепцій та інструментів цифрового менеджменту, практичних навичок ефективного управління бізнесом у цифровому середовищі та підготовка їх до успішної кар'єри в умовах digital-трансформації.

Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Digital-менеджмент» відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент, галузі знань 07 Управління та адміністрування

Шифр	Компетентності
Загальні компетентності	
ЗК 3	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
ЗК 6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	
СК 1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів
СК 5	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
СК 12	Здатність розробляти, економічно обґрунтовувати та впроваджувати в практику управлінські рішення з урахуванням цифрових технологій з метою ефективного використання ресурсів, підвищення прибутковості та забезпечення розвитку підприємств у т.ч. спортивних організацій.

Обсяг навчальної дисципліни – 3 кредити ЄКТС, які розподіляються у годинах:

Форми навчання	Види навчальних занять				Самостійна робота	Разом
	лекції	лабораторні	практичні	семінарські		
Денна	8	0		16	66	90
Заочна/ повторне вивчення	4	0		6	80	90

Статус навчальної дисципліни: обов'язкова.

Передумови для вивчення навчальної дисципліни: дисципліна розпочинає цикл дисциплін загальної підготовки.

Програма навчальної дисципліни.

Тематичний план навчальної дисципліни

Номер і назва теми	Кількість годин							
	денна форма навчання				заочна форма навчання/ повторне вивчення			
	Усього	у тому числі			Усього			
		л.	сем.	с. р.		л.	сем.	с. р.
Тема 1. Роль Digital-менеджменту в сучасному управлінні та спорті	18	2	4	12	18	2	-	16
Тема 2. Штучний інтелект у Digital-менеджменті	24	2	4	18	24	-	2	22
Тема 3. Метавсесвіт та NFT в Digital-менеджменті	24	2	4	18	24	2	2	20
Тема 4. Дані як ключовий актив: Data-driven стратегії в Digital менеджменті	24	2	4	18	24	-	2	22
Усього годин:	90	8	16	66	90	4	6	80

Зміст навчальної дисципліни за темами

Тема 1. Роль Digital-менеджменту у сучасному управлінні та спорті

Поняття Digital-менеджменту, його відмінність від традиційного менеджменту. Ключові принципи Digital-менеджменту. Цифрова трансформація бізнесу: етапи, які проходить бізнес під час цифрової трансформації. Вплив цифрової трансформації на організаційну структуру та культуру компанії, в тому числі у спорті. Цифрова стратегія: поняття та етапи розробки. Ключові

технології та інструменти Digital-менеджменту. Вплив Digital-менеджменту на роль менеджера.

Тема 2. Штучний інтелект у Digital-менеджменті

ШІ як важливий фактор розвитку сучасного Digital-менеджменту. Можливості та виклики, які для менеджменту створює ШІ. Застосування ШІ в маркетингу: Застосування ШІ в аналітиці. Застосування ШІ в управлінні ланцюгами поставок, у тому числі у сфері проведення спортивних заходів. Застосування ШІ в обслуговуванні клієнтів. Застосування ШІ в управлінні людськими ресурсами. Виклики і можливості ШІ: етичні аспекти, ризики і перешкоди, перспективи розвитку.

Тема 3. Метавсесвіт та NFT в Digital-менеджменті

Метавсесвіт та NFT для Digital-менеджменту. Визначення метавсесвіту та NFT: що таке Метавсесвіт, які основні характеристики метавсесвіту, що таке NFT, як NFT працюють. Застосування метавсесвіту в маркетингу. Застосування метавсесвіту в управлінні зв'язками з клієнтами. Застосування метавсесвіту в освіті і навчанні. Застосування метавсесвіту в інших сферах. NFT в Digital-менеджменті: застосування NFT в маркетингу, застосування NFT в управлінні зв'язками з клієнтами. Виклики і можливості NFT: етичні і правові аспекти, технічні виклики.. Інтеграція метавсесвіту і NFT.

Тема 4. Дані як ключовий актив: Data-driven стратегії в Digital менеджменті

Визначення Data-driven стратегій: що таке Data-driven стратегії, як вони відрізняються від традиційних стратегій, які основні принципи лежать в основі data-driven підходу. Дані як ключовий актив: типи даних в Digital-менеджменті. Інструменти і технології, що використовуються для збору даних: веб-аналітика, CRM, маркетингові платформи, сенсори, тощо. Безпека і конфіденційність даних. Законодавчі норми, що регулюють збір і зберігання даних.

Тематика практичних занять

Номер і назва теми дисципліни	Номер і назва теми практичних (семінарських) занять	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма/ повторне вивчення
Тема 1. Роль Digital-менеджменту у сучасному управлінні та спорті	1. Вивчення кейсів компаній, що успішно впровадили цифрову трансформацію	2	-
	2. Розробка цифрової стратегії	2	-
Тема 2. Штучний інтелект у Digital-менеджменті	3. Аналіз компаній, які успішно використовують ШІ в Digital-менеджменті (Amazon, Netflix, Google та ін.)	2	2
	4. Розробка концепції використання штучного інтелекту в сучасній компанії	2	-

Тема 3. Метавсесвіт та NFT в Digital-менеджменті	5. Розробка маркетингової кампанії з використанням NFT	2	2
	6. Аналіз етичних аспектів метавсесвіту та NFT	2	-
Тема 4. Дані як ключовий актив: Data-driven стратегії в Digital менеджменті	7. Роль та місце веб-аналітики в управлінні компанією	2	2
	8. Створення data-driven маркетингової кампанії	2	-
Усього годин:		16	6

Завдання для самостійної роботи здобувачів вищої освіти

Номер і назва теми дисципліни	Завдання	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма/повторне вивчення
Тема 1. Роль Digital-менеджменту у сучасному управлінні та спорті	1. Дослідження нових трендів в Digital-менеджменті (наприклад, AI, IoT, blockchain, metaverse)	6	8
	2. Нові виклики Digital-менеджменту	6	8
Тема 2. Штучний інтелект у Digital-менеджменті	3. Порівняльний аналіз інструментів і платформ ШІ (наприклад, Google AI Platform, Amazon SageMaker, Microsoft Azure AI, тощо)	8	10
	4. Дослідження етичних аспектів ШІ	10	12
Тема 3. Метавсесвіт та NFT в Digital-менеджменті	5. Дослідження трендів метавсесвіту та NFT	8	8
	6. Аналіз реальних прикладів компаній і проектів, що впроваджують метавсесвіт та NFT	10	12
Тема 4. Дані як ключовий актив: Data-driven стратегії в Digital менеджменті	7. Аналіз конкурентів за допомогою даних	8	10
	8. Розробка data-driven стратегії	10	12
Усього годин:		66	80

Очікувані результати навчання з дисципліни: розуміння здобувачами вищої освіти сучасних концепцій та інструментів цифрового менеджменту, сформовані у них практичні навички ефективного управління бізнесом у цифровому середовищі та підготовка їх до успішної кар'єри в умовах digital-трансформації, завдяки:

- **знанням:** ключових принципів і концепцій digital-менеджменту; цифрових трендів та їхнього впливу на бізнес-стратегії; інструментів digital-маркетингу та аналітики для розвитку бізнесу; у сфері керування цифровими каналами збуту і комунікації; щодо розробки і впровадження цифрових стратегій для досягнення бізнес-цілей; принципів роботи з цифровими даними та їх аналізу для прийняття рішень; етичних аспектів цифрового менеджменту і розвитку відповідального ставлення до цифрових технологій.

умінням: аналізувати цифрові тренди та їхній вплив на бізнес-стратегії; застосовувати інструменти digital-маркетингу та аналітики для розвитку бізнесу; ефективно керувати цифровими каналами збуту і комунікації; розробляти і впроваджувати цифрові стратегії для досягнення бізнес-цілей; працювати з цифровими даними та аналізувати їх для прийняття рішень; визначати етичні аспекти цифрового менеджменту і розвивати відповідальне ставлення до цифрових технологій.

Перелік програмних результатів навчання, яких досягають під час вивчення навчальної дисципліни «Digital- менеджмент» відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент, галузі знань 07 Управління та адміністрування

Шифр	Програмні результати навчання
ПРН 8	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)
ПРН 16	Застосовувати сучасні інформаційні технології для управління змінами в підприємствах, розроблення ефективних моделей організаційного розвитку, цифрових бізнес стратегій.

Порядок оцінювання результатів навчання з дисципліни

Системою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни «Digital-менеджмент» передбачено поточне та підсумкове оцінювання.

Поточне оцінювання здійснюється упродовж семестру у процесі лекційних, практичних/семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів. Протягом семестру здобувач вищої освіти може отримати максимальну кількість балів – 100 як суму балів за результатами поточного контролю на практичних/

семінарських заняттях та під час консультацій науково-педагогічних працівників з тем, на які не передбачено аудиторних годин робочою програмою навчальної дисципліни для студентів заочної форми навчання, або в установленому порядку з тем, заняття з яких було пропущене здобувачем вищої освіти.

Підсумкова оцінка з дисципліни «Digital- менеджмент» включає результат поточного та підсумкового оцінювання у формі заліку. Залікова оцінка виставляється на останньому занятті відповідно до розкладу на підставі набраних здобувачем вищої освіти балів протягом поточного оцінювання та відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті фізичного виховання і спорту України та Порядку визнання у НУФВСУ результатів навчання, здобутих у процесі неформальної та/або інформальної освіти (<https://surl.li/yjaacc>).

Мінімальна кількість балів для отримання здобувачем вищої освіти позитивної підсумкової оцінки становить 60 балів.

Лектор під час завершення лекції з теми дисципліни знайомить здобувачів вищої освіти з відповідними завданнями для самостійної роботи та темами практичних занять. Перед початком практичного заняття науково-педагогічний працівник ознайомлює здобувачів вищої освіти із формами поточного контролю, які будуть застосовуватись, і кількістю балів, які вони можуть отримати. Під час завершення кожного заняття кожному присутньому здобувачу вищої освіти оголошується кількість отриманих ним балів.

Здобувач вищої освіти, який протягом семестру отримав менше 35 балів, до заліку не допускається, і може в установленому порядку пройти повторне вивчення цієї дисципліни.

Використовуються такі форми поточного контролю та розподіл балів, які може отримати здобувач вищої освіти за тему:

Номер і назва теми практичних (семінарських) занять	Засоби оцінювання	Кількість балів за тему
1. Вивчення кейсів компаній, що успішно впровадили цифрову трансформацію	Експрес-контроль	8
2. Розробка цифрової стратегії	Презентація	14
3. Аналіз компаній, які успішно використовують ШІ в Digital-менеджменті (наприклад, Amazon, Netflix, Google, тощо)	Експрес-контроль	8
4. Розробка концепції використання штучного інтелекту в сучасній компанії	Презентація	14
5. Розробка маркетингової кампанії з використанням NFT	Презентація	14
6. Аналіз етичних аспектів метавсесвіту та NFT	Доповідь	14

7. Роль та місце веб-аналітики в управлінні компанією	Презентація	14
8. Створення data-driven маркетингової кампанії	Презентація	14
Усього:		100

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачено робочою програмою навчальної дисципліни:

Аудиторія, ПК, проектор, доступ до Інтернету, хмарні сервіси організації синхронного відеозв'язку ZOOM та Google Meet (ліцензійна/корпоративна версія), доступ до наукометричних баз даних через мережу Інтернет; інформаційне забезпечення НУФВСУ – ресурси бібліотеки; сторінка курсу на платформі Moodle (<https://dn.uni-sport.edu.ua/>).

Рекомендовані джерела інформації:

Основна література:

1. Менеджмент у питаннях та відповідях: навчальний посібник / А. А. Вдовічен, О. Г. Вдовічена, В. А. Чичун та ін. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. 172 с.
2. Цифрова трансформація промислового менеджменту: теорія і практика: колективна монографія / за ред.: В. Г. Воронкової, Н. Г. Метеленко. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2023. 816 с.
3. Чукурна О.П., Тардаскіна Т.М. Менеджмент в цифровій економіці : навчальний посібник, Одеса. 2024. 376 с.
4. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ, 2022. 200 с.

Додаткова література:

1. Баранов В. В. Цифровий менеджмент як обов'язковий складник цифрової економіки: монографія. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2021. 364 с.
2. Кургузенкова Л.А., Попрозман О.І. Опанасенко О.М, Гіясів Г.А. Управлінські аспекти функціонування ринку кіберспорту в умовах цифровізації. *Розвиток ринкових відносин в Україні*. 2023. №2 (261). С. 44-51. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7895541>.
3. Кургузенкова, Л. А., О. І. Лук'яненко. Цифрова трансформація в сфері спорту. *Інформаційні технології в економіці та управлінні*. №3 (2021). С. 132-139. DOI: 10.36919/2312-7812.3.2021.132.
4. Котвицька Н.М, Кургузенкова Л.А. Русінова О.С. Використання інформаційних технологій в державному управлінні розвитком підприємств аграрного сектору економіки. «Економіка та управління».2021. №3 (91). С. 58-65. DOI: 10.36919/2312-7812.3.2021.58.

5. *Побудова інформаційного суспільства: ресурси і технології* : зб.матеріалів XVIII Міжнародної науково-практичної конференції, Київ: УкрІНТЕІ, 2019. – 404 с.
6. Посібник з питань використання соціальних мереж, розроблений Департаментом преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні. Київ, 2020. 47 с.
7. Харчук Т., Кургузенкова Л., Бурачек І. Ефективне управління бізнес-процесами в організаціях: методи та інструменти. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 2 (30), С. 572-583. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-2\(30\)-572-582](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-2(30)-572-582).
8. Kurhuznko L. Штучний інтелект як інструмент управління сферою фізичної культури і спорту. *Contemporary Transformations of Social Development: New Challenges and Perspectives: International collective monograph / edited by Lucir Reinaldo Alves, Grygoriy Starchenko. Universidade Estadual do Oeste do Parana- Unioeste Nucleo de Desenvolvimento Regional (NDR), Toledo. Chernihiv REICST*, 2024. 480 p. ISBN 978-617-8431-02-0. DOI: <https://doi.org/10.54929/monograph-06-2024-06-01>.

Електронні ресурси:

1. Міністерство цифрової трансформації України: веб-сайт. URL: <https://thedigital.gov.ua/>.
2. Національний університет фізичного виховання і спорту України: веб-сайт. URL : <https://www.uni-sport.edu.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського: веб-сайт. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Онлайн-бібліотека з менеджменту. URL: <http://www.management.com.ua>
5. Платформа, що надає аналітику та новини щодо цифрового менеджменту та ІТ-стратегій: веб-сайт. <https://www.cio.com>.
6. Harvard Business Review – Digital Transformation: веб-сайт. URL: <https://hbr.org/digital>
7. Forbes – Innovation & Digital Transformation: веб-сайт. URL: <https://www.forbes.com/innovation>.
8. McKinsey Digital: веб-сайт. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital>.