

**Програма курсу**  
**"Прикладний менеджмент і побудова бренду"**  
**03 березня – 16 квітня 2026 р., 6,0 кредитів ЄКТС**

| <b>№ з/п</b> | <b>Тема занять</b>                                                                   | <b>Час та місце проведення</b>                         |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1.           | Его і рушій бренду                                                                   | 03 березня, 17:00–19:00<br>(НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104) |
| 2.           | Візія, місія, цінності                                                               | 05 березня, 17:00–19:00<br>(НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104) |
| 3.           | Унікальність: ремісник vs творець.<br>Приклади особистих брендів                     | 10 березня, 18:00–20:00<br>(Zoom)                      |
| 4.           | Пошук і аналіз референсів.<br>Аналіз конкурентів і трендів                           | 12 березня, 17:00–19:00<br>(НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104) |
| 5.           | Цільова аудиторія                                                                    | 17 березня, 17:00–19:00<br>(НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104) |
| 6.           | Айдентика бренду                                                                     | 19 березня, 18:00–20:00<br>(Zoom)                      |
| 7.           | Архетипи та сторітелінг                                                              | 24 березня, 17:00–19:00<br>(НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104) |
| 8.           | Комунікаційна воронка і контент-стратегія                                            | 26 березня, 18:00–20:00<br>(Zoom)                      |
| 9.           | Спільнота і простір бренду                                                           | 31 березня, 17:00–19:00<br>(НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104) |
| 10.          | Просування через гру                                                                 | 02 квітня, 18:00–20:00<br>(Zoom)                       |
| 11.          | Звички й поведінковий дизайн                                                         | 07 квітня, 17:00–19:00<br>(НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104)  |
| 12.          | Есенціалізм: «менше, але краще»                                                      | 09 квітня, 18:00–20:00<br>(Zoom)                       |
| 13.          | Пастки і обмеження стратегій                                                         | 14 квітня, 17:00–19:00<br>(НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104)  |
| 14.          | Життєва стратегія бренду: гра в довгу.<br>Презентація проєктів, підведення підсумків | 16 квітня, 17:00–19:00<br>(НУФВСУ, корп. 1, ауд. 104)  |