

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ УКРАЇНИ**

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ОПИТУВАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ У НАЦІОНАЛЬНОМУ
УНІВЕРСИТЕТІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ УКРАЇНИ
(нова редакція)**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Національного
університету фізичного виховання і спорту
України
протокол № __ від __ _____ 2025 р.

Введено в дію наказом в. о. ректора
НУФВСУ

від __ _____ 2025 р. № __

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про опитування стейкхолдерів у Національному університеті фізичного виховання і спорту України (далі – Положення) є складовою системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Національному університеті фізичного виховання і спорту України (далі – Університет), нормативним актом, що визначає мету, завдання, зміст, інструментарій, організацію та здійснення опитування стейкхолдерів в Університеті.

1.2. Положення розроблено відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365) (далі – Ліцензійні умови), Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 15 травня 2024 р. № 686, рекомендацій Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (далі – Національне агентство), стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG), Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті фізичного виховання і спорту України (нова редакція), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Національному університеті фізичного виховання і спорту України (нова редакція), Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та удосконалення освітніх програм у Національному університеті фізичного виховання і спорту України (нова редакція), інших нормативних актів Університету.

1.3. Університет реалізує політику єдиної системної комунікації з усіма стейкхолдерами, що передбачає короткострокові та довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Університету.

1.4. Робота Університету зі стейкхолдерами базується на принципах

взаємної відкритості, залученості, партнерства, довіри, чесності, доступності, неупередженості та прозорості, незалежно від їхнього досвіду та компетенції.

1.5. Метою опитування стейкхолдерів є отримання об'єктивної інформації щодо їх очікувань і ступеня задоволеності якістю освітньої діяльності та якістю вищої освіти в Університеті, забезпечення зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу та напрацювання пропозицій і рекомендацій для його удосконалення.

1.6. Опитування може бути ініційовано ректором Університету, проректорами, деканами факультетів, директорами навчально-наукових інститутів, керівниками інших структурних підрозділів, гарантами освітніх програм, ініціативними групами здобувачів вищої освіти, органами студентського самоврядування, державними інституціями, вітчизняними та іноземними підприємствами, організаціями, закладами, установами, громадськими об'єднаннями, що користуються освітніми та науковими послугами, які надає Університет.

1.7. Відповідальність за реалізацію цього Положення та систематичний моніторинг процесу опитування стейкхолдерів в Університеті покладається на відділ забезпечення якості вищої освіти.

1.8. У Положенні терміни вжито у такому значенні:

анкетування – метод отримання інформації шляхом письмових відповідей респондентів на систему стандартизованих питань попередньо підготовлених бланків-анкет;

інтерв'ю – вид формалізованої бесіди, побудованої за певним планом через безпосередній контакт інтерв'юєра з респондентом з обов'язковою фіксацією відповідей;

моніторинг якості освітньої діяльності та якості вищої освіти – постійний цілеспрямований аналіз освітнього процесу з метою виявлення та оцінювання проміжних результатів, чинників, що на них вплинули, а також ухвалення та виконання управлінських рішень щодо організації та корегування освітнього процесу;

опитування – специфічний метод освітньо-наукового діагностування, що ґрунтується на здатності досліджуваного (респондента) безпосередньо (усне опитування, інтерв'ю) або опосередковано (письмове опитування, анкетування) відповідати на питання дослідника;

політика забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Університеті – сукупність стандартів, рекомендацій і рішень, ухвалених відповідно до принципів забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Університеті, та процес їх виконання;

процедура – офіційно встановлений порядок провадження освітньої діяльності, послідовність дій стейкхолдерів з метою внесення пропозицій щодо підвищення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Університеті;

процес забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Університеті – сукупність процедур, спрямованих на впровадження принципів забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти відповідно до законодавства України та нормативних актів Університету;

респондент – учасник анкетування (опитування), який виступає в ролі джерела первинної інформації про об'єкти та процеси, що досліджуються;

система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти – сукупність політик і відповідних процедур забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, стандартів вищої освіти для освітніх програм, що реалізуються, і кваліфікацій, що присвоюються;

система моніторингу якості вищої освіти – інформаційно-аналітична система, що постійно оновлюється на основі безперервного (циклічного) відстеження рівня відповідності якості освітньої діяльності та якості вищої освіти закладу вищої освіти стандартам і потребам стейкхолдерів за виділеними критеріями і показниками й орієнтована на розроблення рекомендацій для ухвалення управлінських рішень щодо коригування небажаних диспропорцій і досягнення заданих параметрів якості;

стейкхолдери (від англ. stakeholders – зацікавлені сторони) – фізичні та/або юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності закладу вищої

освіти, та певною мірою можуть впливати на його діяльність. У контексті діяльності Університету стейкхолдерів поділяють на внутрішніх (здобувачі вищої освіти, науково-педагогічні працівники, навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал Університету) та зовнішніх (вступники, випускники Університету, роботодавці, центральні та місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування; вітчизняні та іноземні партнери; громадські організації, професійні об'єднання та ін.).

якість вищої освіти – відповідність умов провадження освітньої діяльності та результатів навчання вимогам законодавства та стандартам вищої освіти, професійним та/або міжнародним стандартам (за наявності), а також потребам заінтересованих сторін і суспільства, що забезпечується шляхом здійснення процедур внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості;

якість освітньої діяльності – рівень організації, забезпечення та реалізації освітнього процесу, що забезпечує здобуття особами якісної освіти та відповідає вимогам, встановленим законодавством та/або договором про надання освітніх послуг.

Інші терміни та поняття у Положенні вживаються у значеннях, наведених у нормативно-правових актах, що зазначені у пункті 1.2. Положення.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ІНСТИТУЦІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

2.1. Метою діяльності інституції стейкхолдерів є удосконалення освітньо-професійних / освітньо-наукових / міждисциплінарних освітніх (наукових) програм (далі – освітні програми) підготовки здобувачів першого (бакалаврського), другого (магістерського), третього (освітньо-наукового) рівнів вищої освіти (далі – здобувачі вищої освіти), забезпечення інноваційності освітнього процесу, підвищення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Університеті.

2.2. Завдання діяльності інституції стейкхолдерів:

2.2.1. *Внутрішніх стейкхолдерів:*

забезпечення реалізації візії, місії та стратегії розвитку Університету, підвищення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин між учасниками освітнього процесу;

формування університетської спільноти на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;

участь у розробленні та моніторингу змісту локальних нормативних актів і навчально-методичного забезпечення освітнього процесу (положень, освітніх програм, робочих програм навчальних дисциплін, методичних рекомендацій та ін.);

сприяння розбудові інклюзивного освітнього середовища, вдосконалення матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу, покращення побутових умов здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, навчально-допоміжного й адміністративно-управлінського персоналу Університету;

комплексна взаємодія із зовнішніми стейкхолдерами з метою формування позитивного іміджу Університету, забезпечення його конкурентоспроможності на вітчизняному та міжнародному ринках освітніх послуг;

підвищення рівня професійної кваліфікації науково-педагогічних працівників для забезпечення якості освітніх послуг.

2.2.2. Зовнішніх стейкхолдерів:

налагодження ефективної співпраці з університетською спільнотою, участь у формуванні освітньої політики та стратегії розвитку Університету, що корелюються з пріоритетами розвитку освіти та соціуму;

напрацювання пропозицій та рекомендацій щодо підвищення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Університеті;

сприяння запровадженню інновацій в освітню діяльність Університету;

прогнозування потреб ринку праці у здобувачах вищої освіти відповідних спеціальностей за певними освітніми програмами, надання пропозицій щодо відкриття нових освітніх програм;

участь у розробленні, експертному оцінюванні, рецензуванні та реалізації освітніх програм;

участь в організації практичної підготовки здобувачів вищої освіти та реалізації дуальної форми здобуття вищої освіти;

сприяння працевлаштуванню випускників Університету;

створення та апробація ефективних механізмів взаємодії Університету з роботодавцями;

здійснення експертного оцінювання рівня підготовки випускників Університету до професійної діяльності;

сприяння в організації підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників Університету;

комплексна комунікація з внутрішніми стейкхолдерами з метою розвитку іміджевого потенціалу й удосконалення системи соціальної відповідальності Університету.

3. НАПРЯМИ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

3.1. Стейкхолдери мають право впливати на:

процес надання якісної вищої освіти та забезпечення комфортних умов навчання в Університеті;

публічність і прозорість управлінської, організаційної, фінансової та кадрової інформації Університету;

формування колегіальних, дорадчих органів управління та самоврядування Університету;

удосконалення організаційно-управлінської структури Університету, зміст роботи структурних підрозділів і сервісів (у тому числі, електронних);

організацію вступної кампанії;

адаптацію здобувачів вищої освіти до університетського освітнього середовища;

формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, самоплагіатом, фабрикацією, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням;

оптимізацію та вдосконалення інформаційних ресурсів Університету;

організацію практичної підготовки здобувачів вищої освіти та працевлаштування випускників;

процес розроблення, моніторингу та вдосконалення освітніх програм, навчальних планів, навчально-методичного забезпечення освітніх та інших локальних нормативних актів і документації;

підвищення професійної кваліфікації науково-педагогічних працівників, оцінювання результатів їхньої методичної, наукової, організаційної роботи, міжнародної співпраці та ін.;

процес оптимізації матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти;

забезпечення об'єктивності та прозорості процесу формування рейтингів успішності здобувачів вищої освіти, участі їх у програмах академічної мобільності, науковій роботі (грантових програмах, наукових проєктах, конференціях, публікаціях та ін.), призначення здобувачам вищої освіти академічних, соціальних стипендій, поновлення, відрахування та переведення їх на навчання за кошти державного (регіонального) бюджету.

3.2. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти може здійснюватися:

через колегіальні, дорадчі органи управління та самоврядування Університету, органи студентського самоврядування;

завдяки участі в процесі розроблення, моніторингу й удосконалення освітніх програм, запровадження нових форм і методів навчання здобувачів вищої освіти, науково-практичних заходах з питань підвищення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти;

колективно (академічні групи, ініціативні групи);
індивідуально.

3.3. Вивчення пропозицій стейкхолдерів щодо підвищення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Університеті може здійснюватися у формі експертного опитування, репрезентативного опитування (громадського обговорення), анкетування, дискусії, бесіди, інтерв'ю, відкритих форумів з учасниками освітнього процесу, круглих столів з роботодавцями та ін.

4. ПРИНЦИПИ, ЗАВДАННЯ ТА ЗМІСТ ОПИТУВАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

4.1. Основними принципами опитування стейкхолдерів є:

відповідність змісту опитування місії та стратегії розвитку Університету, меті освітньої програми;

добровільність і анонімність учасників;

системність і прозорість процесу опитування;

використання стандартизованих процедур і критеріїв опитування;

безперервність;

інформативність.

4.2. Інформація, що отримана у процесі опитування, має відповідати таким вимогам: об'єктивність, точність, повнота, достатність, оперативність.

4.3. Головними завданнями опитування стейкхолдерів є:

отримання зворотного зв'язку від стейкхолдерів щодо якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Університеті;

збір інформації про актуальність освітніх програм, відповідність їх змістового наповнення запитам і очікуванням здобувачів вищої освіти, потребам і вимогам роботодавців, формування на цій основі рекомендацій щодо удосконалення організації освітнього процесу в Університеті;

виявлення негативних практик викладання та їх усунення з метою удосконалення освітнього процесу;

забезпечення систематичного моніторингу якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Університеті, оприлюднення результатів опитування

стейкхолдерів на офіційному вебсайті Університету;

набуття здобувачами вищої освіти навиків самоаналізу, навчання їх методам змістовного самооцінювання своєї освітньої діяльності, формування у них активної позиції як суб'єкта професійної підготовки;

створення необхідних умов для реалізації принципів гуманізації та демократизації освітнього процесу на основі вивчення психоемоційного стану здобувачів вищої освіти, задоволення їх потреб і побажань;

формування практичного інструментарію для реалізації в освітньому процесі пропозицій і рекомендацій стейкхолдерів;

налагодження співпраці усіх стейкхолдерів, спрямованої на оптимізацію освітньої, методичної, наукової та фінансово-господарської діяльності Університету;

підготовка аналітичних звітів за результатами опитувань стейкхолдерів, що являють собою статистичні узагальнення як на рівні Університету, так і структурних підрозділів.

4.4. Опитування здобувачів вищої освіти передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

структури та змісту освітньої програми;

відповідності кадрового, методичного, інформаційного та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу Ліцензійним умовам;

якості освітнього процесу (якості викладання; формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачами вищої освіти; організації та забезпечення самостійної роботи здобувачів вищої освіти; наявності, доступності, послідовності дотримання чітких і зрозумілих правил проведення контрольних заходів; наявності вільного доступу здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання за освітньою програмою;

рівня задоволеності системою е-навчання;

наявності та достатності умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами;

чіткості, зрозумілості, доступності, послідовності дотримання процедур вирішення конфліктних ситуацій;

дотримання принципів студентоцентрованого навчання, академічної доброчесності, вимог із запобігання проявам корупції в Університеті та ін.

4.5. Опитування випускників передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

актуальності та відповідності змісту освітньої програми вимогам ринку праці;

відповідності запланованих в освітній програмі та отриманих у процесі навчання компетентностей і результатів навчання вимогам і запитам ринку праці;

форм і методів викладання, прозорості та зрозумілості оцінювання, організації освітнього процесу, відсутності дискримінації та дотримання принципів доброчесності;

рівня задоволеності отриманими знаннями й уміннями, вирішальними для формування траєкторії кар'єрного зростання;

готовності та здатності працювати в колективі, команді, вирішувати універсальні та професійні завдання;

потреб в інших освітніх пропозиціях для подальшого професійного зростання.

4.6. Опитування науково-педагогічних працівників передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

якості знань здобувачів вищої освіти;

відповідності інфраструктури Університету сучасним вимогам;

застосування інноваційних методик в освітньому процесі;

забезпечення академічної свободи та дотримання принципів академічної доброчесності;

особливостей реалізації та ролі корпоративної культури;

мотивації та стимулювання професійного зростання.

4.7. Опитування роботодавців передбачає отримання та аналіз

інформації щодо:

відповідності компетентностей, набутих здобувачами вищої освіти, очікуванням і потребам роботодавців;

задоволеності роботодавців якістю підготовки фахівців в Університеті;
 потреб ринку праці у випускниках за відповідною освітньою програмою;
 рівня конкурентоспроможності випускників Університету;
 перспективних спеціальностей та освітніх програм;
 взаємодії та залучення роботодавців до освітнього процесу та ін.

4.8. Опитування вступників, батьків вступників і здобувачів вищої освіти, інших зацікавлених юридичних і фізичних осіб передбачає отримання та аналіз інформації щодо відповідності спеціальностей і освітніх програм їх очікуванням, пріоритетів у виборі майбутньої професії, критеріїв вибору закладу вищої освіти, конкурентоспроможності Університету на ринку освітніх послуг, переліку його освітніх пропозицій.

4.9. Опитування представників центральних і місцевих органів виконавчої влади, місцевого самоврядування, вітчизняних та іноземних партнерів передбачає отримання та аналіз інформації щодо відповідності освітніх пропозицій Університету потребам всеукраїнського, регіональних ринків праці та стратегіям, пріоритетам і перспективам загальнодержавного та регіонального розвитку.

5. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОПИТУВАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

5.1. Організація опитування стейкхолдерів являє собою систему заходів з цілеспрямованого дослідження очікувань і задоволеності стейкхолдерів якістю освітньої діяльності та якістю вищої освіти в Університеті.

5.2. Опитування передбачає широке використання сучасних інформаційних технологій у процесі збору, опрацювання, зберігання, використання інформації.

5.3. Основними методами опитування, що застосовуються в

Університеті, є анкетування (анкетне опитування) та інтерв'ювання (інтерв'ю). Опитування може бути очним, заочним, усним, письмовим, електронним.

5.3.1. Метод анкетування застосовується для визначення кількісних характеристик у процесі проведення опитування.

5.3.2. Метод інтерв'ю застосовується для вивчення якісних характеристик у процесі проведення опитування.

5.4. За необхідності у процесі проведення опитування можливе застосування інших методів, що не суперечать чинному законодавству України.

5.5. Опитування можуть організовуватися та проводитися на рівні кафедри, факультету/навчально-наукового інституту, Університету.

5.6. У залежності від періодичності опитування можуть бути плановими та позаплановими.

5.7. Планові опитування є обов'язковими й проводяться відповідно до Плану опитувань стейкхолдерів, що затверджується ректором Університету на початку навчального року. До них належать опитування:

здобувачів вищої освіти першого року навчання (на початку (жовтень) та у кінці (травень) навчального року);

здобувачів вищої освіти другого, третього, четвертого року навчання (щосеместру до початку підсумкового контролю (грудень, травень - червень));

випускників, які закінчують навчання у поточному навчальному році (перед отриманням документу про вищу освіту (грудень, червень));

випускників попередніх років (вересень - жовтень);

роботодавців (у межах кожної освітньої програми не рідше одного разу у три роки або за необхідністю);

академічної спільноти (науково-педагогічні працівники, навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал не рідше одного разу на рік (березень) або за необхідністю);

інших стейкхолдерів (за необхідністю).

5.8. Планові опитування проводяться з використанням анкет, що затверджуються проректором з навчально-методичної роботи / проректором з

науково-педагогічної роботи за поданням начальника відділу забезпечення якості вищої освіти.

5.9. Позапланові опитування проводяться для вирішення конкретних завдань, що виникають у процесі освітньої діяльності, за ініціативою / рішенням гарантів освітніх програм, кафедр, інших структурних підрозділів Університету, до кола діяльності яких входять питання, що складають зміст опитування.

5.10. Позапланові опитування в Університеті проводяться з використанням анкет, що формують ініціатори та погоджують з відділом забезпечення якості вищої освіти.

5.11. Локальні опитування здобувачів вищої освіти щодо змісту навчальної дисципліни (освітнього компонента) проводяться науково-педагогічними працівниками перед завершенням викладання навчальної дисципліни (освітнього компонента). Анкету для локального опитування здобувачів вищої освіти щодо змісту навчальної дисципліни (освітнього компонента) формують науково-педагогічні викладачі, які викладають навчальну дисципліну (освітній компонент), та погоджують її з гарантом освітньої програми.

5.12. Опитування стейкхолдерів здійснюється шляхом застосування електронних анкет (на офіційному вебсайті Університету) або друкованих анкет, з подальшим їх опрацюванням.

5.13. Участь стейкхолдерів в опитуванні є добровільною та анонімною.

5.14. Перед кожним опитуванням стейкхолдерів інформують щодо термінів опитування, порядку його здійснення, заходів, що передбачені за результатами опитування.

5.15. Структурним підрозділом, відповідальним за проведення планового опитування стейкхолдерів є відділ забезпечення якості вищої освіти, що:

визначає мету та завдання опитування;

розробляє план опитування (визначає терміни проведення; методи опитування; коло респондентів та ін.);

формує анкети з переліком питань, що виносяться на опитування;

визначає стейкхолдерів, які безпосередньо беруть участь в опитуванні та здійснює відповідне консультування;

проводить опитування;

складає звіт про результати опитування, що затверджується проректором з навчально-методичної роботи;

розробляє план заходів з реалізації опитування та в установленому порядку подає на затвердження;

надає пропозиції щодо удосконалення опитування стейкхолдерів в Університеті.

5.16. Результати опитування стейкхолдерів:

розглядаються на засіданнях кафедр, вчених рад факультетів / навчально-наукових інститутів, Науково-методичній раді, Вченій раді Університету;

враховуються для ухвалення управлінських і кадрових рішень;

враховуються у процесі моніторингу, перегляду й удосконалення освітніх програм, актуалізації методичного забезпечення освітнього процесу, провадженні наукової діяльності та ін.

5.17. Звіти про результати опитування стейкхолдерів (залежно від рівня, на якому проводилося опитування) зберігаються у відділі забезпечення якості вищої освіти, на кафедрах, факультетах, у навчально-наукових інститутах, інших підрозділах Університету упродовж трьох років.

6. АНТИКОРУПЦІЙНІ ЗАСТЕРЕЖЕННЯ

6.1. Стейкхолдери зобов'язані повністю дотримуватись основних принципів запобігання корупції, забезпечувати регулярну оцінку корупційних ризиків у своїй діяльності, здійснювати відповідні заходи щодо упередження та врегулювання конфлікту інтересів і корупційних дій, що можуть виникнути при виконанні ними своїх обов'язків, які визначені нормами законодавства та локальними актами Університету.

6.2. Стейкхолдери зобов'язані дотримуватись вимог Закону України «Про запобігання корупції».

6.3. Стейкхолдерам суворо забороняється прямо чи опосередковано використовувати свої права та повноваження чи пов'язані з ними можливості з метою пропозиції, обіцянки або одержання неправомірної вигоди або прийняття такої вигоди чи прийняття пропозиції / обіцянки такої вигоди для себе чи інших осіб або давати пропозиції / обіцянки чи неправомірну вигоду особі, зазначеній у частині першій статті 3 Закону України «Про запобігання корупції», або на її вимогу іншим фізичним чи юридичним особам з метою схилити цю особу до протиправного використання наданих їй прав та повноважень чи пов'язаних з ними можливостей.

6.4. За вчинення корупційних або пов'язаних з корупцією правопорушень стейкхолдери притягаються до кримінальної, адміністративної, цивільно-правової та дисциплінарної відповідальності у встановленому законом порядку.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Положення розглядається та затверджується Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом ректора Університету.

7.2. Зміни та/або доповнення до Положення розглядаються і затверджуються Вченою радою Університету та набувають чинності за наказом ректора Університету.

7.3. Відповідальність за актуалізацію цього Положення та контроль за його виконанням покладається на посадових осіб Університету відповідно до їхніх функціональних обов'язків.