

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ УКРАЇНИ



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради

/ С. В. Імас

(протокол № 9 від «28» 02. 2018 р.)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Туризмознавство»

(назва освітньої програми)

другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 Туризм

галузі знань 24 Сфера обслуговування

Кваліфікація: магістр з туризму,

туризмознавець

Освітня програма вводиться в дію з 01.09 2018 р.

(наказ № 42 від «01» 03 2018 р.)

Київ 2018 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми «Туризмознавство»

Схвалено

вченою радою факультету здоров'я, фізичного виховання та туризму
(повна назва факультету)

Протокол № 4 від «26» лютого 2018 року

Декан факультету здоров'я, фізичного виховання та туризму
(повна назва факультету)

26.02.2018р.
(дата)


(підпис)

/ Ю. В. Литвиненко
(ініціали та прізвище)

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри туризму
(повна назва кафедри)

Протокол № 8 від 8 лютого 2018 року

Завідувач кафедри туризму
(повна назва кафедри)

08.02.2018р.
(дата)


(підпис)

/ С. Р. Бабушко
(ініціали та прізвище)

Гарант освітньої програми

08.02.2018р.
(дата)


(підпис)

/ С. В. Захарін
(ініціали та прізвище)

Вперше введено рішенням Вченої ради НУФВСУ від «28» лютого 2018 р.

Діє тимчасово, до введення стандартів вищої освіти.

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО: Національний університет фізичного виховання і спорту України

РОЗРОБНИКИ:

Гарант освітньої програми: **Захарін Сергій Володимирович**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри туризму НУФВСУ
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Члени проектної групи:

Бейдик Олександр Олексійович, доктор географічних наук, професор, професор кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Бабушко Світлана Ростиславівна, доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму НУФВСУ
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Попович Сергій Іванович, кандидат історичних наук, доцент кафедри туризму НУФВСУ
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

РЕЦЕНЗІЇ-ВІДГУКИ ЗОВНІШНІХ СТЕЙКГОЛДЕРІВ (за наявності):

- 1) **Антоненко Володимир Степанович**, завідувач кафедри міжнародного туризму Київського національного університету культури та мистецтв, доктор географічних наук, професор
(ПІБ, посада, назва організації)
- 2) **Голинський Тарас Богданович**, президент туристичної компанії «Етнотур»
(ПІБ, посада, назва організації)
- 3) **Вихристенко Борис Іванович**, кандидат юридичних наук, заслужений юрист України, Президент Всеукраїнської громадської організації – Туристична асоціація України
(ПІБ, посада, назва організації)

**1. Профіль освітньої програми "Туризмознавство"
зі спеціальності 242 Туризм**
(назва спеціальності)

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний університет фізичного виховання і спорту України Кафедра туризму
Ступінь вищої освіти та кваліфікація мовою оригіналу	Рівень вищої освіти – другий (магістерський) Ступінь вищої освіти – магістр Галузь знань – 24 Сфера обслуговування Спеціальність – 242 Туризм (згідно з Переліком галузей знань і спеціальностей (постанова КМУ від 29.04.2015 № 266)
Офіційна назва освітньої програми	Туризмознавство
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, термін навчання 1,5 роки на основі базової вищої освіти: 90 ЄКТС
Наявність акредитації	Сертифікат акредитації спеціальності ____ № ____ від ____
Цикл/рівень	Стаття 5 Закону України “Про вищу освіту” [Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37 – 38, ст.2004 зі змінами] – другий (магістерський) рівень; НРК (Національна рамка кваліфікацій) України – 7 рівень; Національна рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (РК ЄПВО, 2005, QF-EHEA) – другий цикл; Європейська рамка кваліфікацій для навчання впродовж життя (ЄРК НВЖ, 2008, EQF LLL) – 7 рівень
Передумови	Базова вища освіта (бакалаврський рівень), освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст»
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Публічність інформації про освітню програму	Наявна у відкритому доступі на сайті НУФВСУ (http://www.uni-sport.edu.ua/), систематично оновлюється. Відповідальність за якість та достовірність покладено на кафедру туризму НУФВСУ,
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, які володіють глибокими знаннями, сформованими загальними та професійними компетентностями для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері туризму та навчально-педагогічної діяльності в освітніх закладах.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Програму орієнтовано на формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму та навчально-педагогічної діяльності в освітніх закладах. Обов’язкові навчальні дисципліни – 62,5%, з них: дисципліни спеціальності – 70%, практичної підготовки – 30%. Дисципліни вільного вибору студента – 37,5%.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна.
Основний фокус програми та спеціалізації	Зміст програми зосереджено на формуванні та розвитку професійних компетентностей з туризмології (теорії і методології туризму), наукових засад розвитку сталого туризму, управління

	якістю туристичних послуг, управління проектами в туризмі, специфіки функціонування туристичного ринку і міжнародного туристичного бізнесу, управління регіональним розвитком туризму, інформаційно-інноваційної діяльності, управління туристичними об'єднаннями та організаціями регіонального, державного та міжнародного рівня.
Особливості освітньої програми	Передбачається викладання окремих фахово-орієнтованих дисциплін англійською мовою. Передбачається проходження навчально-педагогічної практики в університеті та виробничої практики у закладах туристично-екскурсійного підприємництва і готельно-ресторанних комплексах на посадах різного рівня.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник є придатним для працевлаштування на підприємствах, в організаціях, установах і закладах, що функціонують у сфері туризму та освіти на посадах (за чинним Класифікатором професій України ДК 003:2010): 2481.1.2 Екскурсознавець, туризмознавець; 2482.2 Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.), фахівець із готельної справи, фахівець із ресторанної справи; 2310.2 Викладач вищого навчального закладу 2481.1.1 Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство).
Подальше навчання	Можливість продовження навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти, отримання післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, академічної мобільності.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на: основних поняттях: туризм як суспільний феномен; профілі туристичної діяльності (економічна, управлінська, громадська, освітня, наукова); інноваційний туристичний продукт і інновації в туризмі; організація та управління суб'єктами індустрії туризму; моніторинг ринку туристичних послуг; геопросторова організація туристичного процесу; міжнародний туристичний бізнес і логістика; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; управління якістю туристичних послуг; управління проектами в туризмі; управління регіональним розвитком туризму; туризмологія концепціях: 1) гуманістична, патріотично-виховна; 2) мультикультурна, національної ідентичності; 3) глобалізації та глокалізації туризму; 4) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 5) сталого туризму задля розвитку; 6) геоeкономічна; 7) інформаційно-технологічна; 8) соціально відповідального бізнесу; 9) сервісна; 10) інноваційного розвитку; принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний, проблемно-орієнтований, практико-орієнтований, самореалізації особистості студента. Методи і засоби: <i>Методи:</i> загально- та спеціальнонаукові методи: географічного, економічного, маркетингового, соціологічного аналізу та синтезу, прогнозування, психолого-аналітичні методи, проектний, інформаційні (включно з ГІС-технологіями), методи рекреаційно-

	<p>туристичного обслуговування, спеціальної/професійної педагогіки (педагогіки туризму);</p> <p><i>Засоби:</i> загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації і формування масивів нової інформації задля управління просторовою базою даних, дотримання безпеки в туризмі та забезпечення якості обслуговування; картографічні джерела; спеціалізовані прикладні ліцензовані програми; спеціалізовані кабінети та лабораторії</p> <p>Предметна область містить знання з туризмології (теорії і методології туризму), наукових засад розвитку сталого туризму, управління якістю туристичних послуг, управління проектами в туризмі, специфіки функціонування туристичного ринку і міжнародного туристичного бізнесу, управління регіональним розвитком туризму, інформаційно-інноваційної діяльності, управління туристичними об'єднаннями та організаціями регіонального, державного та міжнародного рівня.</p>	
Атестація здобувачів другого рівня вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної дипломної роботи/проекту за спеціальністю 242 Туризм, у порядку, визначеному центральним органом виконавчої влади (КМУ).	
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, тестування, есе, проектні роботи, презентації, звіти, портфоліо тощо. Самооцінка та самоконтроль.	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність (ІК)	ІК	<i>Магістр (рівень 7):</i> Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати досвід туристично-екскурсійно-рекреаційної діяльності, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації, як у процесі навчання, так і в процесі роботи.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку.
	ЗК 2	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
	ЗК 3	Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.
	ЗК 4	Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською мовою в професійній діяльності.
	ЗК 5	Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації.
	ЗК 6	Уміння розробляти проекти та управляти ними.
	ЗК 7	Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися
	ЗК 8	Здатність до time-менеджменту.
	ЗК 9	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
	ЗК 10	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні (фахові) компетентності	ФК 1	Здатність визначати основні поняття та категорії наукової методології туризму (туризмології) та застосовувати їх у

(ФК)		професійній діяльності.
	ФК 2	Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму.
	ФК 3	Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу та проектувати її розвиток на засадах сталості.
	ФК 4	Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.
	ФК 5	Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.
	ФК 6	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.
	ФК 7	Здатність розробляти та впроваджувати регіональні програми розвитку сталого туризму.
	ФК 8	Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності.
	ФК 9	Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі.
	ФК 10	Здатність управляти ризиками в туризмі.
	ФК 11	Здатність до управління інформацією.
	ФК 12	Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.
	ФК 13	Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.
	ФК 14	Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності.
	ФК 15	Здатність до педагогічної діяльності та організації освітнього процесу в професійній туристичній освіті

7 – Програмні результати навчання

Когнітивна (пізнавальна) сфера:

ПРН 1	Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.
ПРН 2	Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорію та методологію системи наук, що формують туризмологію.
ПРН 3	Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.
ПРН 4	Знання закономірностей, принципів і механізмів функціонування туристичного ринку.
ПРН 5	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.
ПРН 6	Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.
ПРН 7	Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.
ПРН 8	Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму
ПРН 9.	Знання закономірностей і принципів організації освітнього процесу у закладах освіти.
ПРН 10.	Здатність провадити науково-педагогічну діяльність у процесі підготовки здобувачів туристичної освіти чинних кваліфікаційних рівнів.

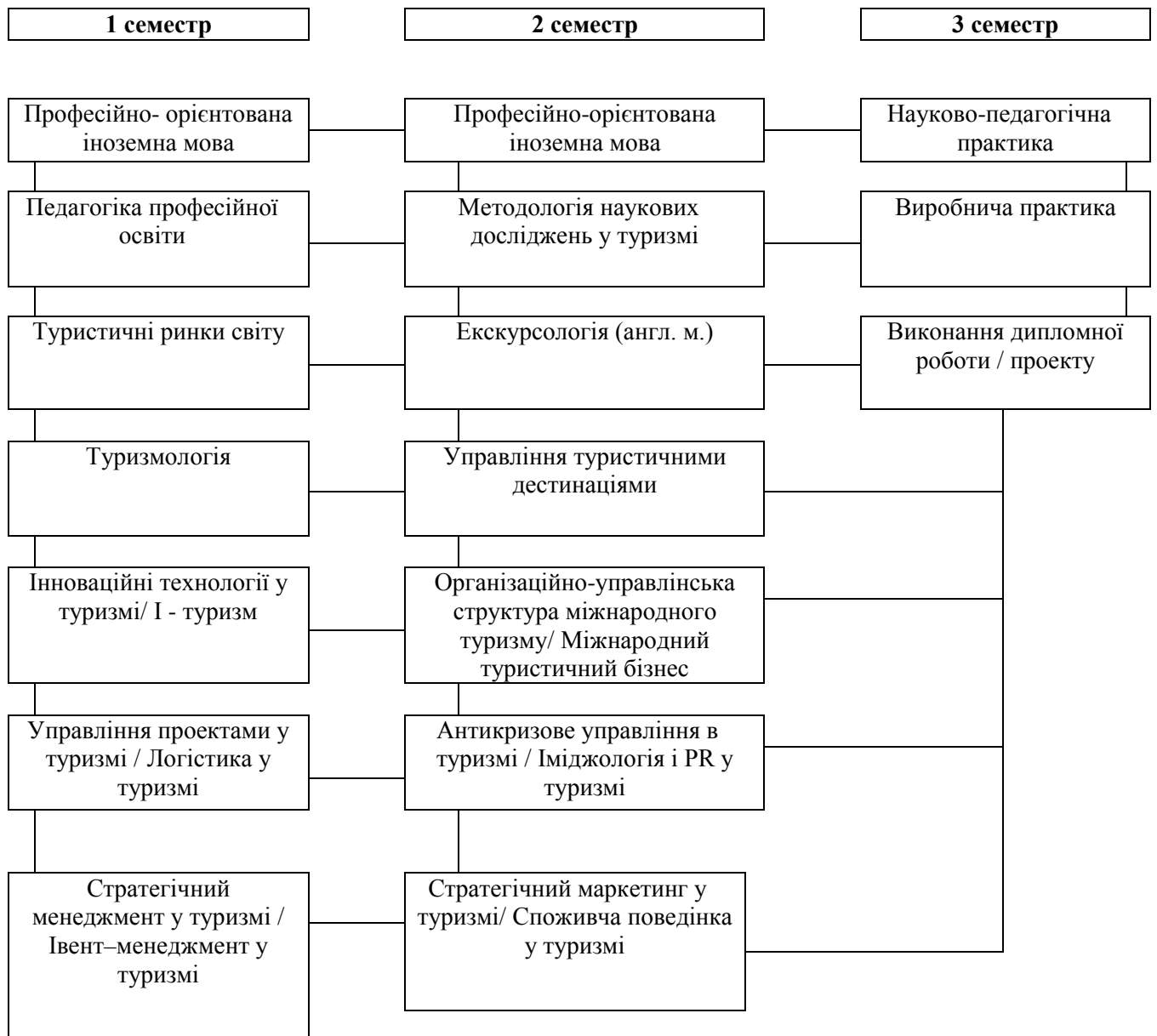
Афективна (емоційна) сфера:	
ПРН 11	Здатність досягати педагогічних цілей в процесі підготовки здобувачів вищої туристичної освіти.
ПРН 12	Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності.
ПРН 13	Діяти у полікультурному середовищі.
ПРН 14	Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.
ПРН 15	Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.
Психомоторна сфера:	
ПРН 16.	Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.
ПРН 17.	Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.
ПРН 18.	Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.
ПРН 19.	Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.
ПРН 20.	Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. У процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької/управлінської/інноваційної/творчої роботи та/або роботи за фахом.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою відповідно до умов ліцензування (Постанова КМУ від 30.12.2015 р. №1187) та акредитації закладів вищої освіти. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Освітньо-професійна програма підготовки магістрів з туризму повністю забезпечена відповідно до умов ліцензування (Постанова КМУ від 30.12.2015 р. №1187) та акредитації закладів вищої освіти: навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, наявність яких підтверджується Актом про готовність кафедри до нового навчального року; лабораторіями інформаційних технологій; пакетів спеціалізованих прикладних ліцензованих програм, бібліотечного фонду, фаховими, у т.ч. міжнародними, періодичними виданнями та інтернет-ресурсами.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість національної кредитної мобільності за деякими компонентами освітньої програми, що забезпечують набуття загальних компетентностей.
Міжнародна кредитна мобільність	Програма розвиває перспективи участі здобувачів у програмах академічної мобільності за кордоном. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом».
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Передбачає можливість навчання іноземних здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, оскільки низка навчальних дисциплін викладається англійською мовою.

2. Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів ОП (перший(бакалаврський) рівень вищої освіти)

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Дисципліни спеціальності			
ОК 1	Професійно-орієнтована іноземна мова	9	залік (1), екзамен (2)
ОК 2	Педагогіка професійної освіти	3	екзамен (1)
ОК 3	Методологія наукових досліджень у туризмі	3	залік (2)
ОК 4	Туристичні ринки світу	3	залік (1)
ОК 5	Туризмологія	6	екзамен (1)
ОК 6	Екскурсологія (англ. мовою)	6	екзамен (2)
ОК 7	Управління туристичними дестинаціями	6	залік (2)
ОКПП1	Науково-педагогічна практика	9	залік (3)
ОКПП2	Виробнича практика	12	залік (3)
ОКПП3	Виконання дипломної роботи/проекту	9	залік (3)
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		66	
Вибіркові компоненти ОП			
Дисципліни вільного вибору			
ВК 1	Організаційно-управлінська структура міжнародного туризму Міжнародний туристичний бізнес	3	залік (2)
ВК 2	Інноваційні технології у туризмі І-туризм	3	залік (1)
ВК 3	Антикризове управління у туризмі Іміджологія і PR у туризмі	3	залік (2)
ВК 4	Управління проектами у туризмі Логістика у туризмі	3	залік (1)
ВК 5	Стратегічний менеджмент у туризмі Івент-менеджмент у туризмі	6	екзамен (1)
ВК 6	Стратегічний маркетинг у туризмі Споживча поведінка у туризмі	6	екзамен (2)
Загальний обсяг вибіркових компонентів		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної дипломної роботи/проекту за спеціальністю 242 Туризм у порядку, визначеному центральним органом виконавчої влади (КМУ).
Вимоги до заключної кваліфікаційної (дипломної) роботи/ проекту	Кваліфікаційна дипломна робота/ проект має свідчити про опанування магістром з туризму системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу туристичного ринку та діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму. Перевірка на плагіат. Незалежне експертне оцінювання (зовнішнє рецензування) фахівцями туристичної сфери. Відгук наукового керівника дипломної роботи/ проекту.
Документ про вищу освіту	Диплом державного зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з туризму, туризмознавець.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 12	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	ФК 15		
Обов'язкові освітні компоненти																												
Дисципліни спеціальності																												
ОК1			+	+															+	+						+		
ОК2								+	+																		+	
ОК3		+						+				+	+															
ОК4	+		+											+	+													
ОК5	+	+										+														+		
ОК6			+	+															+							+		
ОК7		+				+											+	+										
Практична підготовка																												
ОКПП 1					+			+	+	+																+	+	
ОКПП 2			+		+		+								+						+	+	+					
ОКПП 3		+								+		+	+												+			
Вибіркові компоненти ОП																												
Дисципліни вільного вибору студента																												
ВК 1			+											+					+	+								
ВК 2							+									+						+						
ВК 3						+			+												+	+				+		
ВК 4						+											+	+					+					
ВК 5		+			+		+										+			+								
ВК 6					+					+			+									+	+					

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН 20	
Обов'язкові освітні компоненти																					
Дисципліни спеціальності																					
OK1								+				+	+		+				+		
OK2									+	+	+								+		
OK3	+		+					+			+								+		
OK4				+									+	+				+			
OK5	+	+											+		+				+		
OK6			+									+	+	+					+		
OK7				+	+									+	+	+					
Практична підготовка																					
OKПП1									+	+	+					+					
OKПП2	+		+			+								+					+	+	
OKПП3	+	+						+			+							+			
Вибіркові компоненти ОП																					
Дисципліни вільного вибору студента																					
BK1				+	+									+						+	
BK2			+				+										+			+	
BK3					+	+								+	+				+		
BK4							+								+	+					
BK5						+								+		+					
BK6					+										+	+				+	

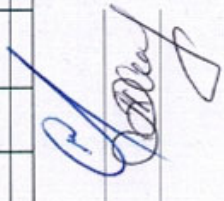
6. Каталог дисциплін вільного вибору студента (ВК)

Шифр блоку дисциплін	Семестр	№ з/п	Назва дисципліни	Кафедра, яка викладає дисципліну
1	2	3	4	5
Дисципліни, що розширюють загальні компетентності здобувачів освітнього ступеня «магістр»				
1 курс	2	ВК1	Організаційно-управлінська структура міжнародного туризму	Кафедра туризму
			Міжнародний туристичний бізнес	
	1	ВК2	Інноваційні технології у туризмі	Кафедра інноваційних та інформаційних технологій у фізичній культурі і спорті
			I-туризм	
	2	ВК3	Антикризове управління у туризмі	Кафедра туризму
			Іміджологія і PR у туризмі	
	1	ВК4	Управління проектами у туризмі	Кафедра туризму
			Логістика у туризмі	
	1	ВК5	Стратегічний менеджмент у туризмі	Кафедра туризму
			Івент-менеджмент у туризмі	
	2	ВК6	Стратегічний маркетинг у туризмі	Кафедра туризму
			Споживча поведінка у туризмі	

ШІФР за ОПЦ	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами та семестрами		
		Екзамени	Заліки	Курсова робота		Заліки кількість годин	Всього	Лабораторні у тому числі:			Самостійна робота	I курс	Семестри	
								лекції	практичні	семінарські			1	2
		Кількість тижнів у семестрі	16	21		16	16	21	16					
1. ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ														
OK1	Професійно-орієнтована іноземна мова	2	1		9	270	134			134		136	4	4
OK2	Педагогіка професійної освіти	1			3	90	42	12		12	18	48	4	
OK3	Методологія наукових досліджень у туризмі	2			3	90	42	12		12	18	48	2	
OK4	Туристичні ринки світу	1			3	90	42	18		18	24	48	4	
OK5	Туризм	1			6	180	60	24		18	18	120	4	
OK6	Екскурсоводія (англ. м.)	2			6	180	60	16		30	14	120	4	4
OK7	Управління туристичними дестинаціями	2			6	180	60	20		20	20	120	4	4
	Усього:				36	1080	440	102		226	112	640	16	14
2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА														
	Організаційно-управлінська структура міжнародного туризму	2			3	90	36	12			24	54	2	2
	Міжнародний туристичний бізнес	1			3	90	36	12		24		54	2	
	Інноваційні технології у туризмі	2			3	90	36	12			24	54	2	
	E-туризм	2			3	90	36	12			24	54	2	
	Антикризове управління в туризмі	1			3	90	36	12		12	12	54	2	
	Іміджологія і PR у туризмі	1			3	90	36	12			12	54	2	
	Управління проєктами у туризмі	1			3	90	36	12			12	54	2	
	Логістика у туризмі	1			3	90	36	12			12	54	2	
	Стратегічний менеджмент у туризмі	1			6	180	60	20		6	34	120	4	
	Івент-менеджмент у туризмі	2			6	180	60	20		6	34	120	4	4
	Стратегічний маркетинг у туризмі	2			6	180	60	20		6	34	120	4	4
	Сюжетна поведінка у туризмі	2			6	180	60	20		6	34	120	4	4
	Усього:				24	720	264	88		48	128	456	8	8
3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА														
	Науково-педагогічна практика	3			9	270	120			120		150	4	4
	Виробнича практика	3			12	360	180			180		180	6	6
	Виконання дипломної роботи/ проєкту	3			9	270						270		
	Усього:				30	900	300			300		600		
	Разом:				90	2700	1004	190		574	240	1696	24	22
	Кількість годин на тиждень.													
	Кількість екзамени	6												10
	Кількість заліків													
	Кількість дипломних робіт/ проєктів													

Перший проректор з науково-педагогічної роботи

М. В. Дутчак



Начальник навчально-методичного відділу

Л. А. Харченко

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до Навчального плану

Код та найменування спеціальності 242 Туризм

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітньо-професійна програма Туризмознавство

Форма навчання денна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання 90 кредитів ЄКТС

Навчальний план затверджено

Вченою радою університету: протокол № 9 від 28.02.2018 р.

(дата та номер протоколу)

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) відсутні

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) відсутні

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання:

На навчання можуть бути зараховані особи, які здобули базову вищу освіту.

Умови прийому на програму регламентуються Правилами прийому до Національного університету фізичного виховання і спорту України

<i>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</i>	<i>Програмні результати навчання</i>	<i>Найменування навчальних дисциплін, практик</i>
1	2	3
<i>I. Цикл дисциплін спеціальності</i>		
ЗК 3, 4; ФК 8, 9, 14	ПРН 8, 12, 13, 15, 19.	Професійно-орієнтована іноземна мова
ЗК 8, 9, ФК 15	ПРН 9, 10, 11, 18.	Педагогіка професійної освіти
ЗК 2, 8, ФК 1, 2	ПРН 1, 3, 8, 11, 18.	Методологія наукових досліджень у туризмі
ЗК 1, 2 ФК 3, 4	ПРН 4, 13, 14, 17.	Туристичні ринки світу
ЗК 1, 2 ФК 1, 14	ПРН 1, 2, 13, 15, 19.	Туризмологія
ЗК 3, 4, ФК 8, 14	ПРН 3, 12, 13, 14, 19.	Екскурсологія (англ. м.)
ЗК 2, 6, ФК 6, 7	ПРН 4, 5, 14, 15, 16.	Управління туристичними DESTINATION
<i>II. Цикл дисциплін вільного вибору студента</i>		
ЗК 3, ФК 3, 8, 9	ПРН 4, 5, 14, 20	Організаційно-управлінська структура міжнародного туризму / Міжнародний туристичний бізнес

ЗК 7, ФК 5, 11	ПРН 3, 7, 17, 20.	Інноваційні технології у туризмі / Е-туризм
ЗК 6, 9, ФК 10, 11, 14	ПРН 5, 6, 14, 15, 19.	Антикризове управління в туризмі / Іміджологія і PR у туризмі
ЗК 6, ФК 6, 7, 12	ПРН 7, 15, 16.	Управління проектами у туризмі / Логістика у туризмі
ЗК 2, 5, 7, ФК 6, 9	ПРН 6, 14, 16.	Стратегічний менеджмент у туризмі / Івент-менеджмент у туризмі
ЗК 5, 10, ФК 2, 11, 12	ПРН 5, 15, 16, 20	Стратегічний маркетинг у туризмі / Споживча поведінка у туризмі
III. Цикл дисциплін практичної підготовки		
ЗК 5, 8, 9, 10, ФК 14, 15	ПРН 9, 10, 11, 16.	Науково-педагогічна практика
ЗК 3, 5, 7, ФК 4, 10, 11, 12	ПРН 1, 3, 6, 14, 18, 19.	Виробнича практика
ЗК 2, 10, ФК 1, 2, 13	ПРН 1, 2, 8, 11, 17.	Виконання дипломної роботи / проекту

Гарант освітньої програми

Ректор НУФВСУ



С.В.Захарін

Є.В.Імас

8. Карта модуляризація освітньої програми

Шифр	Дисципліна	Результати навчання	Компетентності (шифри)
ОК 1	Професійно-орієнтована іноземна мова	<p><i>знати:</i> англійську загальнонаукову термінологію та вузькопрофесійну лексику; базові поняття сфери ділового спілкування та туристичної галузі; норми ділової поведінки; комунікативні стратегії професійного спілкування фахівців туризму;</p> <p><i>вміти:</i> здійснювати пошук, аналізувати та узагальнювати фахову інформацію з різних англомовних джерел; інтерпретувати загальнонаукові та спеціальні тексти у формі оглядового, інформативного і поглибленого читання; письмово перекладати, конспектувати, анотувати та реферувати автентичні фахові тексти; брати участь у спілкуванні в офіційних ситуаціях сфери ділової активності; створювати індивідуальні та групові проекти з метою вирішення професійно-комунікативних завдань;</p> <p><i>володіти:</i> мовними та мовленнєвими навичками спілкування англійською мовою в усній та писемній формах; навичками оперування загальнонауковою та фаховою термінологією; навичками вербальної та невербальної комунікації у професійній сфері; навичками ділового спілкування (виступ з презентацією, обговорення проекту, вирішення проблеми, прийняття рішення, участь у переговорах). ПРН 8,12,13,15,19.</p>	ЗК 3, 4; ФК 8, 9, 14
ОК 2	Педагогіка професійної освіти	<p><i>знати:</i> правові засади вищої професійної освіти в Україні; актуальні проблеми вищої професійної освіти в Україні; історичні засади зародження й становлення вищої професійної освіти в Україні та українському зарубіжжі; принципи, методи, форми організації навчання у вищих навчальних закладах різних рівнів акредитації; особливості організації самостійної роботи студентів ЗВО України; методику викладання предметів професійного спрямування; методи педагогічних досліджень із проблем професійної підготовки фахівців туризму;</p> <p><i>вміти:</i> створювати різноманітних методичних матеріалів, формування умінь щодо проведення усіх форм навчальних занять.;</p> <p><i>володіти</i> положеннями педагогічної теорії та практики навчання і виховання у вищій професійній школі України, які сприяють зростанню фахової майстерності майбутнього фахівця сфери туризму. ПРН 9,10,11,18.</p>	ЗК 8, 9, ФК 15
ОК 3	Методологія наукових досліджень у туризмі	<p><i>знати:</i> логіку побудови наукового дослідження; характеристики теоретичних та емпіричних методів дослідження; вимоги щодо написання та оформлення магістерської роботи.</p> <p><i>вміти:</i> складати обґрунтування обраної теми дослідження; формувати мету і завдання</p>	ЗК 2, 8, ФК 1, 2

		дослідження; підбирати адекватно поставлені завданням методи дослідження; добирати й аналізувати необхідну інформацію по темі магістерського дослідження; перевіряти висунуті гіпотези; узагальнювати результати дослідження та формувати висновки. <i>володіти:</i> навичками написання рефератів, наукових статей. ПРН 1,3,8,11,18.	
ОК 4	Туристичні ринки світу	<i>знати:</i> теорію, методологію і методику дослідження геопросторових аспектів розвитку туристичних ринків світу; механізм та закономірності функціонування і територіальну організацію на різних ієрархічних рівнях; структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципи його сегментації; умови та чинники формування і територіальну організацію індустрії туризму як основу розвитку національного туристичного ринку; структурно-логічну схему геопросторового дослідження туристичного ринку; методику макрорегіональних досліджень туристичного ринку; методику дослідження національного туристичного ринку; методику геомаркетингового аналізу туристичного підприємства; <i>вміти:</i> аналізувати ринок туристичних послуг; опрацьовувати законодавчі і нормативні акти, навчальну літературу періодичних видань <i>володіти:</i> навичками аналізу оцінки туристичних ринків регіонів та країн. ПРН 4,13,14,17.	ЗК 1, 2 ФК 3, 4
ОК 5	Туризмологія	<i>знати:</i> теорію туризму, понятійно-категоріальний апарат дисципліни; історію виникнення туризмологічного знання, основні туризмологічні концепції; структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; основні світові туристичні регіони <i>вміти:</i> застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань; користуватися у своїй майбутній професії понятійним апаратом туризмологічних термінів. <i>володіти:</i> навичками оперування фаховою термінологією; <i>здатен продемонструвати:</i> навички у здійсненні наукових досліджень з туристичної проблематики. ПРН 1,2,13,15,19.	ЗК 1, 2 ФК 1, 14
ОК 6	Екскурсологія (англ. мова)	<i>знати:</i> основи екскурсійної теорії: технологічний процес створення екскурсійного продукту, особливості методики проведення екскурсій для різних вікових груп іноземних туристів; <i>вміти:</i> створювати конкурентоспроможний екскурсійний продукт, організувати та проводити екскурсії для іноземних туристів; <i>володіти:</i> навичками оперування фаховою термінологією, методикою розробки та проведення різних видів екскурсій. ПРН 3,12,13,14,19.	ЗК 3, 4, ФК 8, 14

ОК 7	Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ	<p><i>знати:</i> основні теорії та механізми формування та розвитку туристських DESTИНАЦІЙ; завдання та функції менеджменту туристських DESTИНАЦІЙ; методологію забезпечення конкурентоспроможності туристських DESTИНАЦІЙ; особливості формування маркетингової політики туристських DESTИНАЦІЙ; структуру й особливості дії механізмів міжгалузевої взаємодії та державно-приватного партнерства в управлінні туристськими DESTИНАЦІЯМИ; моделі забезпечення сталого розвитку туристських DESTИНАЦІЙ.</p> <p><i>вміти:</i> збирати інформаційну базу даних стосовно функціонування туристської DESTИНАЦІЇ та аналізувати економічні результати її діяльності; формувати та реалізувати продуктову та комунікаційну політику туристських DESTИНАЦІЙ; розробляти стратегічні та маркетингові плани розвитку туристських DESTИНАЦІЙ та окремих аспектів її діяльності.</p> <p><i>володіти:</i> навичками формування комплексу маркетингових комунікацій туристичної DESTИНАЦІЇ; навичками управління туристськими DESTИНАЦІЯМИ. ПРН 4,5,14,15,16.</p>	ЗК 2, 6, ФК 6, 7
ОКПП1	Науково-педагогічна практика	<p><i>знати:</i> методологічні проблеми дослідження туризмології в контексті педагогіки туризму; інформацію теоретичного, аналітичного та практичного характеру з туризмологічної проблематики; загальноприйнятту туризмознавчу термінологію; функції галузевої педагогіки; державні вимоги до наукового дослідження; методи наукових досліджень; основи педагогіки туризму; проблеми теорії і практики туристського виховання, освіти та навчання;</p> <p><i>вміти:</i> визначати основні тенденції розвитку зарубіжного досвіду підготовки фахівців для сфери туризму; узагальнювати вітчизняний досвід підготовки фахівців для галузі туризму; використовувати методи наукового дослідження; планувати власний час; захищати висловлені ідеї та тези, долати страх перед аудиторією аргументовано вести дискусію на професійно-орієнтовані теми;</p> <p><i>володіти:</i> навичками самоменеджменту, самоконтролю; навичками ораторського мистецтва; уміннями критично оцінювати, аналізувати, застосовувати різні концепції та теорії наукового та педагогічного спрямування. ПРН 9,10,11,16.</p>	ЗК 5, 8, 9, 10, ФК 14, 15
ОКПП2	Виробнича практика	<p><i>знати:</i> сферу майбутньої професійної діяльності та перспективи працевлаштування; систему загальних та професійних компетентностей фахівців з туристичного обслуговування; вимоги національних державних стандартів та внутрішні вимоги підприємства туристичного профілю щодо формування туристичних послуг; особливості створення туристичного продукту, продукту гостинності в процесі взаємодії підприємств сфери туризму; особливості виробничої матеріально-технічної бази та організаційно-функціональної структури управління туристичного (готельно-ресторанного) підприємства;</p>	ЗК 3, 5, 7, ФК 4, 10, 11, 12

		<p><i>вміти</i>: аналізувати особливості функціонування підприємств, організацій та громадських об'єднань у сфері туризму; аналізувати особливості організації, управління, технології функціонування туристичних підприємств (підприємств сфери гостинності); оформляти документи, що використовуються у сфері туристичної діяльності;</p> <p><i>володіти</i>: практичними навичками професійної діяльності. ПРН 1,3,6,14,18,19.</p>	
ОКППЗ	Виконання дипломної роботи / проекту	<p><i>знати</i>: професійно орієнтовані дисципліни; послідовність етапів роботи над дипломною роботою; вимоги до змісту та оформлення дипломної роботи, організації її виконання, порядку захисту та критеріїв оцінювання.</p> <p><i>вміти</i>: презентувати результати своєї наукової розвідки, проілюструвати їх наочно з використанням сучасних ІКТ засобів; захищати висловлені ідеї та тези, долати страх перед аудиторією, розвивати навички ораторського мистецтва і вміння аргументовано вести дискусію; самостійно працювати з літературою, проводити аналіз наукових концепцій і узагальнювати дані практики, виявляти прогалини та недоліки нормативного регулювання, формулювати власні висновки та пропозиції;</p> <p><i>володіти</i>: навичками систематизації, закріплення, розширення та поглиблення теоретичних і практичних знань щодо управління туризмом на мікро-, мезо- та макрорівнях; навичками застосування їх під час вирішення конкретних наукових, виробничих та інших завдань. ПРН 1,2,8,11,17.</p>	ЗК 2, 10, ФК 1, 2, 13
ВК 1	Організаційно-управлінська структура міжнародного туризму	<p><i>знати</i>: сучасні форми регулювання міжнародного туризму, міжнародні та національні органи управління розвитком туризму, основні суб'єкти туристичного ринку, їх організаційно-управлінська структура, перспективи розвитку найважливіших секторів туристичної сфери;</p> <p><i>вміти</i>: аналізувати міжнародні та державні програми розвитку сфери туризму;</p> <p><i>володіти</i>: навичками визначати основні завдання організаційно-управлінських структур різних рівнів. ПРН 4,5,14,20.</p>	ЗК 3, ФК 3, 8, 9
	Міжнародний туристичний бізнес	<p><i>знати</i>: характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей; методологію статистичного обліку світових туристичних потоків; різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу. класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг; принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.</p> <p><i>вміти</i>: знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку; користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку</p>	

		світових туристичних потоків. <i>володіти:</i> навичками здійснення дослідження регіонального ринку туристичних послуг. ПРН 4,5,14,20.	
ВК 2	Інноваційні технології у туризмі	<i>знати</i> теоретичних аспекти інноваційного менеджменту; <i>вміти:</i> використовувати інноваційні технології у сфері туризму, готельно-ресторанному сервісі; <i>володіти:</i> навичками оперування фаховою термінологією та основними інноваційними технологіями. ПРН 3,7,17,20.	ЗК 7, ФК 5, 11
	Е-туризм	<i>знати:</i> основні інструментами інтернет-маркетингу та особливості їх використання в дизайні та соціальних мережах; <i>вміти:</i> інструментами інтернет маркетингу; <i>володіти:</i> інструментами інтернет-маркетингу та особливостями їх використання в соціальних мережах. ПРН 3,7,17,20.	
ВК 3	Антикризове управління в туризмі	<i>знати:</i> базовий глосарій туризму; сутність антикризового управління в туризмі; основні принципи та методи антикризового управління в туризмі; особливості надання туристичних послуг; сегментацію ринку туристичних послуг та тенденції його розвитку; <i>вміти:</i> застосовувати на практиці методи антикризового управління в туризмі; використовувати отриманні знання у практичній туристичній діяльності, а саме: проводити періодичні дослідження ринку туристичних послуг для підвищення ефективності антикризового управління в туристичній діяльності; <i>володіти:</i> оперувати методами антикризового управління в туризмі. ПРН 5,6,14,15,19.	ЗК 6, 9, ФК 10, 11, 14
	Іміджологія і PR у туризмі	<i>знати:</i> визначення і сутність понять “імідж” і “паблік рилейшнз”; основні аспекти використання існуючих знакових систем у створенні іміджу послуг і організацій у туризмі; особливості формування іміджу організацій і різноманітних послуг у туристичній сфері; <i>вміти:</i> розробити фірмовий стиль організації туристичної сфери; <i>володіти:</i> професійними знаннями щодо технології розробки фірмового стилю організації туристичної сфери. ПРН 5,6,14,15,19.	

ВК 4	Управління проектами у туризмі	<p><i>знати:</i> основні поняття і терміни в туризмі; сутність та основні види проектів туристичного підприємства; основні форми проектів в галузі туризму та методи оцінки інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств; сучасний методичний інструментарій оцінки ефективності проектів; порядок підготовки до розгляду реальних проектів та процес інвестування капіталу в проекти підприємства туристичної сфери; основні ризики проектів в сфері туризму;</p> <p><i>вміти:</i> володіти основними формами проектів в галузі туризму та методами оцінки інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств; застосовувати сучасний методичний інструментарій оцінки ефективності проектів; порядок підготовки до розгляду реальних проектів та процес інвестування капіталу в проекти підприємства туристичної сфери; визначати ризики проектів в сфері туризму;</p> <p><i>володіти:</i> професійними знаннями щодо управління проектами в туризмі. ПРН 7,15,16.</p>	ЗК 6, ФК 6, 7, 12
	Логістика у туризмі	<p><i>знати:</i> поняття та сутність логістики у туризмі; основні логістичні принципи й прийоми в управлінні туристичними підприємствами; особливості транспортної логістики в туризмі та перспективи її розвитку в Україні в контексті розбудови міжнародних транспортних коридорів;</p> <p><i>вміти:</i> розглядати логістичні підстави сталого розвитку туризму, у тому числі логістики його ресурсної бази; здійснювати дослідження головного туристопотоку та логістичних потоків, що його обслуговують як основного об'єкта вивчення; досліджувати логістику турфірми, туру та міжнародних туристичних потоків; розкрити логістичні особливості готельних, інформаційних та фінансових послуг у туризмі;</p> <p><i>володіти:</i> професійними знаннями щодо логістики у туризмі; методами проведення досліджень логістичних потоків у туризмі, тур фірми та туру. ПРН 7,15,16.</p>	
ВК 5	Стратегічний менеджмент у туризмі	<p><i>знати:</i> базові положення стратегічного розвитку в туризмі; основні методики та процес розробки стратегій розвитку в туризмі;</p> <p><i>вміти:</i> виявляти проблеми формування стратегії розвитку туризму на національному та регіональному рівнях; формулювати завдання та цілі стратегії розвитку туризму; формувати стратегічні та операційні цілі стратегії;</p> <p><i>володіти:</i> професійними знаннями щодо стратегічного розвитку в туризмі. ПРН 6,14,16.</p>	ЗК 2, 5, 7, ФК 6, 9
	Івент-менеджмент у туризмі	<p><i>знати:</i> основні інструментами інтернет-маркетингу та особливості їх використання в дизайні та соціальних мережах;</p> <p><i>вміти:</i> інструментами інтернет маркетингу;</p> <p><i>володіти:</i> інструментами інтернет-маркетингу та особливостями їх використання в соціальних</p>	

		мережах. ПРН 6,14,16.	
БК 6	Стратегічний маркетинг у туризмі	<p><i>знати:</i> теоретичні основи стратегічного маркетингу; методологічні засади маркетингового стратегічного аналізу підприємств; теоретичні та прикладні основи розроблення маркетингової стратегії підприємства; сегментацію ринку на засадах стратегічного маркетингу; особливості позиціювання продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу, диференціацію продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу; маркетингове управління портфелем бізнесу підприємства;</p> <p><i>вміти:</i> застосовувати знання про маркетингове середовище діяльності підприємств та прогнозування розвитку ринку з метою вибору доцільної стратегії маркетингу; використовувати наявні методи маркетингового стратегічного аналізу підприємств;</p> <p><i>володіти:</i> професійними знаннями щодо стратегічного маркетингу в туризмі. ПРН 5,15,16,20.</p>	ЗК 5, 10, ФК 2, 11, 12
	Споживча поведінка у туризмі	<p><i>знати:</i> теоретичні засади споживчої поведінки у сфері гостинності; теоретичні основи дії механізмів формування різних моделей споживчої поведінки; сегментацію ринку послуг гостинності; методологію досліджень споживчої поведінки у сфері гостинності; особливості моделювання поведінки споживачів послуг гостинності та управління поведінкою споживачів; роль брендінгу у формуванні споживчої поведінки; основи сталої поведінки споживачів послуг гостинності;</p> <p><i>вміти:</i> застосовувати сучасні методи впливу на споживчу поведінку в сфері туризму; здійснювати дослідження споживчої поведінки у сфері гостинності із застосуванням сучасних методів; моделювати поведінку споживачів послуг гостинності; здійснювати управління поведінкою споживачів послуг гостинності; застосовувати маркетингові комунікації у формуванні споживчої поведінки;</p> <p><i>володіти:</i> методологією досліджень споживчої поведінки у сфері гостинності; методикою впливу на споживчу поведінку в сфері туризму; основами моделювання поведінки споживачів та управління поведінкою споживачів послуг гостинності. ПРН 5,15,16,20.</p>	

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Професійно-орієнтована іноземна мова / Foreign Language for Specific Purposes

Категорія дисципліни: обов'язкова

Семестр(и): 1, 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 270; кількість кредитів ЄКТС – 9.

Результати навчання:

знати: англійську загальнонаукову термінологію та вузькопрофесійну лексику; базові поняття сфери ділового спілкування та туристичної галузі; норми ділової поведінки; комунікативні стратегії професійного спілкування фахівців туризму;

вміти: здійснювати пошук, аналізувати та узагальнювати фахову інформацію з різних англомовних джерел; інтерпретувати загальнонаукові та спеціальні тексти у формі оглядового, інформативного і поглибленого читання; письмово перекладати, конспектувати, анотувати та реферувати автентичні фахові тексти; брати участь у спілкуванні в офіційних ситуаціях сфери ділової активності; створювати індивідуальні та групові проекти з метою вирішення професійно-комунікативних завдань;

володіти: мовними та мовленнєвими навичками спілкування англійською мовою в усній та писемній формах; навичками оперування загальнонауковою та фаховою термінологією; навичками вербальної та невербальної комунікації у професійній сфері; навичками ділового спілкування (виступ з презентацією, обговорення проекту, вирішення проблеми, прийняття рішення, участь у переговорах);

здатен продемонструвати: компетентність у всіх видах мовленнєвої діяльності – в оглядовому, пошуковому, поглибленому читанні наукової та фахової літератури англійською мовою, говорінні та аудіюванні в ситуаціях ділової сфери спілкування та професійної комунікації фахівців туризму, у писемному мовленні з фахової тематики; вміння обирати вербальні та невербальні засоби професійної комунікації англійською мовою та стратегії поведінки в діловій сфері.

Програмні результати навчання: ПРН 8,12,13,15,19.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська мова для подорожей і туризму, англійська мова для туроперейтингу, професійно-комунікативний практикум іноземною мовою), ділова українська мова.

Зміст дисципліни: понятійний апарат туристичної галузі; норми ділової поведінки; вербальна/невербальна комунікація ділової сфери; комунікаційні стратегії професійного спілкування фахівців туризму; ділове писемне мовлення; академічне писемне мовлення; усна презентація туристичного продукту, обговорення індивідуального/групового проекту туристичної галузі, вирішення проблем та прийняття рішень фахівцями туризму, ведення переговорів між діловими партнерами.

Види навчальних занять: практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький, метод проблемного викладання, комунікативний з елементами рольової та ділової гри, метод навчальних проектів.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, круглих столах, індивідуальні презентації, групове обговорення, усний захист проектів), письмовий (вправи, проектні завдання, наукові реферати), поточний, модульний та семестровий тестовий контроль.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 1), екзамен (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання та вправи для аудиторної та самостійної роботи, перелік тем для обговорення, перелік тем наукових рефератів, комплекти тестових завдань для поточного, модульного та підсумкового контролів.

Мова навчання: англійська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Педагогіка професійної освіти / Pedagogy of Vocational Education

Категорія дисципліни: обов'язкова

Семестр(и): 1

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

знати: правові засади вищої професійної освіти в Україні; актуальні проблеми вищої професійної освіти в Україні; історичні засади зародження й становлення вищої професійної освіти в Україні та українському зарубіжжі; принципи, методи, форми організації навчання у вищих навчальних закладах різних рівнів акредитації; особливості організації самостійної роботи студентів ЗВО України; методика викладання предметів професійного спрямування; методи педагогічних досліджень із проблем професійної підготовки фахівців туризму;

вміти: створювати різноманітних методичних матеріалів, формування умінь щодо проведення усіх форм навчальних занять.;

володіти положеннями педагогічної теорії та практики навчання і виховання у вищій професійній школі України, які сприяють зростанню фахової майстерності майбутнього фахівця сфери туризму;

здатен продемонструвати: основи науково-пошукової педагогічної творчості.

Програмні результати навчання: ПРН 9,10,11,18.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: історія світового та вітчизняного туризму, туризмологія.

Зміст дисципліни: Система професійної освіти в Україні, тенденції та перспективи розвитку. Планування і організація навчального процесу у ЗВО. Психологічні основи навчання та педагогічна майстерність викладача. Система методів навчання у вищій школі та їх використання у викладанні фахових дисциплін. Науково-методичне забезпечення навчального процесу. Аудиторні форми навчання у вищих навчальних закладах: підготовка та методика проведення. Інтерактивні методи навчання і тактика їх застосування. Організація самостійної роботи студентів. Контроль і діагностика знань студентів. Організація практичної підготовки студентів.

Види навчальних занять: лекція, практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування, письмовий (вправи, завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: екзамен (семестр 1).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Методологія наукових досліджень у туризмі / Methodology of Scientific Researches in Tourism

Категорія дисципліни: обов'язкова

Семестр(и): 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

знати: логіку побудови наукового дослідження; характеристики теоретичних та емпіричних методів дослідження; вимоги щодо написання та оформлення магістерської роботи.

вміти: складати обґрунтування обраної теми дослідження; формувати мету і завдання дослідження; підбирати адекватно поставлені завданням методи дослідження; добирати й аналізувати необхідну інформацію по темі магістерського дослідження; перевіряти висунуті гіпотези; узагальнювати результати дослідження та формувати висновки.

володіти: навичками написання рефератів, наукових статей.

здатен продемонструвати: навички у здійсненні наукових досліджень з туристичної проблематики.

Програмні результати навчання: ПРН 1,3,8,11,18.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: основи НДР, педагогіка професійної освіти, філософія, актуальні проблеми розвитку туризму, професійно-орієнтована іноземна мова.

Зміст дисципліни: Методологія наукового дослідження як філософська дисципліна. Проблеми наукового пізнання. Діалектика як теорія та методологія наукового дослідження. Логічні основи наукового дослідження. Гносеологічні засади наукового дослідження. Проблеми істини в науковому дослідженні. Методологічні основи наукового дослідження. Специфіка наукового пізнання. Основні етапи та форми у процесі наукового дослідження. Рівні й методи наукового дослідження. Аргументація та доказ у науковому дослідженні. Структура і динаміка наукового дослідження.

Види навчальних занять: лекційне, практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування, письмовий (вправи, завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Туристичні ринки світу / World Tourist Markets

Категорія дисципліни: обов'язкова

Семестр(и): 1

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

знати: теорію, методологію і методику дослідження геопросторових аспектів розвитку туристичних ринків світу; механізм та закономірності функціонування і територіальну організацію на різних ієрархічних рівнях; структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципи його сегментації; умови та чинники формування і територіальну організацію індустрії туризму як основу розвитку національного туристичного ринку; структурно-логічну схему геопросторового дослідження туристичного ринку; методику макрорегіональних досліджень туристичного ринку; методику дослідження національного туристичного ринку; методику геомаркетингового аналізу туристичного підприємства;

вміти: аналізувати ринок туристичних послуг; опрацьовувати законодавчі і нормативні акти, навчальну літературу періодичних видань

володіти: навичками аналізу оцінки туристичних ринків регіонів та країн

здатен продемонструвати: навички у здійсненні макрорегіональних досліджень туристичного ринку, методику дослідження національного туристичного ринку

Програмні результати навчання: ПРН 4,13,14,17.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити):

географія туризму, туристичне країнознавство, міжнародний туризм, маркетинг в туризмі, туристичний менеджмент, туризмологія.

Зміст дисципліни: особливості формування та функціонування світового та національного туристичного ринку. Поняття про світовий туристичний ринок, його структуру, типологію та сучасний стан розвитку; вивчення суті та проблеми сегментації ринку туристичного попиту, а також умов і чинників його формування; вивчення особливостей територіальної організації світової туристичної індустрії та галузевих субринків.

Види навчальних занять: лекційне, семінарське, консультації.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування, тестовий).

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 1).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Туризмологія / Tourismology

Категорія дисципліни: обов'язкова

Семестр(и): 1

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 180; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

знати: теорію туризму, понятійно-категоріальний апарат дисципліни; історію виникнення туризмологічного знання, основні туризмологічні концепції; структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; основні світові туристичні регіони

вміти: застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань; користуватися у своїй майбутній професії понятійним апаратом туризмологічних термінів.

володіти: навичками оперування фаховою термінологією;

здатен продемонструвати: навички у здійсненні наукових досліджень з туристичної проблематики.

Програмні результати навчання: ПРН 1,2,13,15,19.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): історія світового та вітчизняного туризму, спеціалізовані види туризму, менеджмент туризму, методика наукових досліджень в туризмі.

Зміст дисципліни: сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни; основні смислові значення туризму, його словниково-категоріальний апарат; основні наукові підходи до розуміння феномену туризму, з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій; структура туризмологічного знання, його системну архітектуру, органічну узгодженість всіх частин; функції туризмологічного знання, його суспільне „призначення”; діалектика зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.

Види навчальних занять: лекційне, практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування), письмовий (вправи, завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: екзамен (семестр 1).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Екскурсологія / Excursology

Категорія дисципліни: обов'язкова

Семестр(и): 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 180; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

знати: основи екскурсійної теорії; технологічний процес створення екскурсійного продукту, особливості методики проведення екскурсій для різних вікових груп іноземних туристів;

вміти: створювати конкурентоспроможний екскурсійний продукт, організовувати та проводити екскурсії для іноземних туристів;

володіти: навичками оперування фаховою термінологією, методикою розробки та проведення різних видів екскурсій;

здатен продемонструвати: уміння створювати та реалізовувати екскурсійний продукт.

Програмні результати навчання: ПРН 3,12,13,14,19.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): туристичне краєзнавство, туризмологія, професійно-орієнтована іноземна мова, організація екскурсійного обслуговування, маркетинг в туризмі,

Зміст дисципліни: теоретико-методологічні засади дисципліни: понятійно-термінологічний апарат: основи екскурсійної теорії; основні етапи підготовки нової екскурсії; методичні прийоми проведення екскурсії для різних вікових категорій іноземних туристів : професійна майстерність гіда, екскурсовода контроль за якістю проведення екскурсій: диференційований підхід до екскурсійного обслуговування: інновації на ринку екскурсійних пропозицій

Види навчальних занять: лекція, практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування, письмовий (вправи, завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: екзамен (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: англійська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ / Management of Tourist Destinations

Категорія дисципліни: обов'язкова

Семестр(и): 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 180; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

знати: основні теорії та механізми формування та розвитку туристських DESTИНАЦІЙ; завдання та функції менеджменту туристських DESTИНАЦІЙ; методологію забезпечення конкурентоспроможності туристських DESTИНАЦІЙ; особливості формування маркетингової політики туристських DESTИНАЦІЙ; структуру й особливості дії механізмів міжгалузевої взаємодії та державно-приватного партнерства в управлінні туристськими DESTИНАЦІЯМИ; моделі забезпечення сталого розвитку туристських DESTИНАЦІЙ.

вміти: збирати інформаційну базу даних стосовно функціонування туристської DESTИНАЦІЇ та аналізувати економічні результати її діяльності; формувати та реалізувати продуктову та комунікаційну політику туристських DESTИНАЦІЙ; розробляти стратегічні та маркетингові плани розвитку туристських DESTИНАЦІЙ та окремих аспектів її діяльності.

володіти: навичками формування комплексу маркетингових комунікацій туристичної DESTИНАЦІЇ; навичками управління туристськими DESTИНАЦІЯМИ.

здатен продемонструвати: розробку карт-систем формування та просування турпродукту DESTИНАЦІЇ.

Програмні результати навчання: ПРН 4,5,14,15,16.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: туроперейтинг, бізнес-планування в туризмі, маркетинг в туризмі, менеджмент туризму, організація туристичних подорожей.

Зміст дисципліни: Туристична DESTИНАЦІЯ як елемент системи туризму. Типологія туристичних DESTИНАЦІЙ. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної DESTИНАЦІЇ. Інфраструктура туристичної DESTИНАЦІЇ. Методика визначення, аналізу та відбору території в якості потенційної DESTИНАЦІЇ. Туристична DESTИНАЦІЯ як об'єкт управління, принципи та взаємозв'язок функцій управління. Правовий статус, фінансування і структура організацій з управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ. Інтеграційні процеси в туристичних DESTИНАЦІЯХ. Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній DESTИНАЦІЇ. Стратегічне планування розвитку туристичних DESTИНАЦІЙ. Кластерний підхід в управлінні туристичними DESTИНАЦІЯМИ. Конкурентоспроможність туристичних DESTИНАЦІЙ. Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості туристичних DESTИНАЦІЙ. Управління сталим розвитком туристичної DESTИНАЦІЇ. Управління маркетингом туристичних DESTИНАЦІЙ. Формування маркетингової стратегії туристичних DESTИНАЦІЙ. Формування комплексу маркетингових комунікацій туристичних DESTИНАЦІЙ. Бренд-менеджмент туристичної DESTИНАЦІЇ. Карт-система формування та просування турпродукту DESTИНАЦІЇ.

Види навчальних занять: лекційне, практичне, семінарське, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування), письмовий (вправи, завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Організаційно-управлінська структура міжнародного туризму /
Organizational and Managerial Structure of International Business

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр: 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

знати: сучасні форми регулювання міжнародного туризму, міжнародні та національні органи управління розвитком туризму, основні суб'єкти туристичного ринку, їх організаційно-управлінська структура, перспективи розвитку найважливіших секторів туристичної сфери;

вміти: аналізувати міжнародні та державні програми розвитку сфери туризму;

володіти: навичками визначати основні завдання організаційно-управлінських структур різних рівнів;

здатен продемонструвати: уміння здійснювати комплексні заходи з визначення необхідних організаційних заходів, з метою регулювання туристичної діяльності на різних рівнях міжнародного туристичного ринку.

Програмні результати навчання: ПРН 4,5,14,20.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): туризмологія, туроперейтинг, туристичні ринки світу, туристичне країнознавство.

Зміст дисципліни: Сучасні форми розвитку та державного регулювання міжнародного туризму. Ключові урядові функції в галузі управління та контролю за розвитком туризму. Міжнародні туристичні організації. Статистика міжнародного туризму. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. Суб'єкти міжнародного туристичного ринку. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму. Посередники у світовому туристичному бізнесі. Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні. Глобальні комп'ютерні мережі. Автоматизовані системи бронювання готельних і туристичних послуг. Прогнозування перспектив розвитку світового туризму експертами Всесвітньої туристичної організації.

Види навчальних занять: лекційне, семінарське, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Міжнародний туристичний бізнес / International Tourism Business

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

знати: характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей; методологію статистичного обліку світових туристичних потоків; різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу. класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг; принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.

вміти: знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку; користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків.

володіти: навичками здійснення дослідження регіонального ринку туристичних послуг;

здатен продемонструвати: уміння аналізувати особливості здійснення туристичної політики на міжнародному ринку.

Програмні результати навчання: ПРН 4,5,14,20.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: туризмологія, туристичні ринки світу, управління туристичними дестинаціями.

Зміст дисципліни: Міжнародний туристичний бізнес та його роль у світовому економічному розвитку. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен. Сучасні форми розвитку та державного регулювання міжнародного туризму. Ключові урядові функції в галузі управління та контролю за розвитком туризму. Міжнародні туристичні організації. Статистика міжнародного туризму. Характеристика світового ринку туристичних послуг. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. Суб'єкти міжнародного туристичного ринку. Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг. Сучасні тенденції у туристичному попиті, та його модифікації. Місце України на ринку міжнародного туризму. Напрями подальшого розвитку вітчизняного ринку міжнародного туризму. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму. Посередники у світовому туристичному бізнесі. Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні. Глобальні комп'ютерні мережі. Автоматизовані системи бронювання готельних і туристичних послуг. Прогнозування перспектив розвитку світового туризму експертами Всесвітньої туристичної організації.

Види навчальних занять: лекційне, практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування), письмовий (вправи, завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 1).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Інноваційні технології в туризмі / Innovation Technologies in Tourism

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 1

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3

Результати навчання:

знати теоретичних аспекти інноваційного менеджменту;

вміти: використовувати інноваційні технології у сфері туризму, готельно-ресторанному сервісі;

володіти: навичками оперування фаховою термінологією та основними інноваційними технологіями;

здатен продемонструвати: застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних перетворень; способів використання інноваційних технологій у сфері туристичних послуг; оволодіння спектром знань щодо новітніх технологій, які використовуються в готельному і ресторанному сервісі і туризмі; використання технологічних новацій.

Програмні результати навчання: ПРН 3,7,17,20.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: туризмологія, менеджмент туризму, організація туризму, економіка туризму, маркетинг туризму.

Зміст дисципліни: Теорії інноваційного розвитку в системі знання про туризм. Інноваційні процеси в туризмі. Державне регулювання інноваційної діяльності. Креативні технології проактивного управління інноваційними проектами в туризмі. Інноваційний туристичний потенціал. Інформаційні інноваційні технології у процесах туристичного обслуговування. Маркетингові інновації та інновації в маркетингу туризму. Провайдинг інновацій в туризмі та правове забезпечення інноваційної діяльності. Методи та моделі управління інноваційним розвитком туристичного підприємства. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі.

Види навчальних занять: лекційне, практичне (з використанням кейс-стаді, роботи в малих групах), консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування, тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 1).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Е-туризм / E-Tourism

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 1

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

знати: основні інструментами інтернет-маркетингу та особливості їх використання в дизайні та соціальних мережах;

вміти: інструментами інтернет маркетингу;

володіти: інструментами інтернет-маркетингу та особливостями їх використання в соціальних мережах;

здатен продемонструвати: використання інформаційних технологій в дизайні та соціальній мережі.

Програмні результати навчання: ПРН 3,7,17,20.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): туризмологія, професійно-орієнтована іноземна мова.

Зміст дисципліни: Інформаційні технології в сфері туризму. Переваги електронного туризму в умовах діджиталізації. Електронна комерція та електронний маркетинг. Технологія та архітектура глобальних систем бронювання третього покоління. Інвенторні системи авіакомпаній. Різноманітні способи та механізми завантаження тарифів до глобальних систем бронювання. Сервери електронних квитків. Інтернет сайти як один з варіантів онлайн продажу. ГІС-технології в туризмі. Проблеми і перспективи використання ГІС в туризмі. Практичне застосування ГІС в туризмі. Системний аналіз та моделювання в туризмі.

Види навчальних занять: лекційне, практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усне опитування, «мозковий штурм», письмовий (вправи, завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 1).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Антикризове управління в туризмі / Anti-Crisis Management in Tourism

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

- знати:* базовий глосарій туризму; сутність антикризового управління в туризмі; основні принципи та методи антикризового управління в туризмі; особливості надання туристичних послуг; сегментацію ринку туристичних послуг та тенденції його розвитку;
- вміти:* застосовувати на практиці методи антикризового управління в туризмі; використовувати отримані знання у практичній туристичній діяльності, а саме: проводити періодичні дослідження ринку туристичних послуг для підвищення ефективності антикризового управління в туристичній діяльності;
- володіти:* оперувати методами антикризового управління в туризмі.

Програмні результати навчання: ПРН 5,6,14,15,19.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): туризмологія, управління туристичними дестинаціями, менеджмент у туризмі, маркетинг у туризмі.

Зміст дисципліни: поняття та сутність антикризового управління в туризмі, основні принципи та методи антикризового управління в туризмі (моніторинг: аналіз, оцінка та прогноз стану внутрішнього та зовнішнього оточення підприємства, застосовується з метою дострокового виявлення кризи; диверсифікація: розширення діяльності підприємства в будь-якому напрямку з метою зменшення залежності від одного ринку; реструктуризація: проведення організаційних, правових, економічних, виробничих заходів, націлених на зміну організаційної структури підприємства, його управління з метою забезпечення «фінансового оздоровлення», збільшення конкурентоспроможності товарів та послуг, підвищення продуктивності виробництва; контролінг: аналіз та координація виконання поставлених завдань у порівнянні з плановими показниками); своєчасна діагностика кризової ситуації, комплексний аналіз причин її виникнення, визначення системи заходів щодо функціонування підприємства в умовах кризи, розробка стратегічного плану антикризових дій на туристичному підприємстві.

Види навчальних занять: практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на семінарських заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Іміджологія і PR у туризмі / Image Creating and PR in Tourism

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

- знати:* визначення і сутність понять “імідж” і “паблік рилейшнз”; основні аспекти використання існуючих знакових систем у створенні іміджу послуг і організацій у туризмі; особливості формування іміджу організацій і різноманітних послуг у туристичній сфері;
- вміти:* розробити фірмовий стиль організації туристичної сфери;
- володіти:* професійними знаннями щодо технології розробки фірмового стилю організації туристичної сфери.

Програмні результати навчання: ПРН 5,6,14,15,19.

Необхідні обов’язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): організація туристичних подорожей, менеджмент у туризмі, маркетинг у туризмі, туризмологія.

Зміст дисципліни: поняття та сутність іміджу туристичної організації; об’єкти й методи формування іміджу в туристичній сфері; загальні поняття й мета формування фірмового стилю туристичної організації; заходи паблік рилейшнз у роботі туристичної організації; завдання паблік рилейшнз; види заходів з паблік рилейшнз; практичні рекомендації щодо зв’язків із громадськістю в туристичній сфері; особливості створення та сприйняття образу туристичної організації та туристичної послуги; етичні аспекти формування образу туристичної організації та туристичної послуги; вплив сучасних інформаційних технологій на формування образів у туристичній сфері.

Види навчальних занять: практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних/семінарських заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Управління проектами у туризмі / Project Management in Tourism

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 1

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

- знати:* основні поняття і терміни в туризмі; сутність та основні види проектів туристичного підприємства; основні форми проектів в галузі туризму та методи оцінки інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств; сучасний методичний інструментарій оцінки ефективності проектів; порядок підготовки до розгляду реальних проектів та процес інвестування капіталу в проекти підприємства туристичної сфери; основні ризики проектів в сфері туризму;
- вміти:* володіти основними формами проектів в галузі туризму та методами оцінки інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств; застосовувати сучасний методичний інструментарій оцінки ефективності проектів; порядок підготовки до розгляду реальних проектів та процес інвестування капіталу в проекти підприємства туристичної сфери; визначати ризики проектів в сфері туризму;
- володіти:* професійними знаннями щодо управління проектами в туризмі.

Програмні результати навчання: ПРН 7,15,16,.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): економіка підприємства, економіка туризму, менеджмент туризму.

Зміст дисципліни: система управління проектами як напрям розвитку економічних систем. Сутність та класифікація проектів у менеджменті. Діяльність з розроблення та реалізації проектів. Форми управління проектами. Методи управління проектами. Ризики в управлінні проектами. Оцінка ефективності управління проектами.

Види навчальних занять: практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних/семінарських заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Логістика у туризмі / Logistics in Tourism

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 1

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

- знати:* поняття та сутність логістики у туризмі; основні логістичні принципи й прийоми в управлінні туристичними підприємствами; особливості транспортної логістики в туризмі та перспективи її розвитку в Україні в контексті розбудови міжнародних транспортних коридорів;
- вміти:* розглядати логістичні підстави сталого розвитку туризму, у тому числі логістики його ресурсної бази; здійснювати дослідження головного туристопотоку та логістичних потоків, що його обслуговують як основного об'єкта вивчення; досліджувати логістику турфірми, туру та міжнародних туристичних потоків; розкрити логістичні особливості готельних, інформаційних та фінансових послуг у туризмі;
- володіти:* професійними знаннями щодо логістики у туризмі; методами проведення досліджень логістичних потоків у туризмі, тур фірми та туру.

Програмні результати навчання: ПРН 7,15,16.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): основи туризмознавства, історія світового та вітчизняного туризму, організація туристичних подорожей, менеджмент туризму, маркетинг у туризмі.

Зміст дисципліни: теоретичні основи та науково-практичні концепції логістики туризму як складової логістики послуг; теоретичні засади логістики туризму; логістичні основи сталого розвитку туризму, у тому числі логістики його ресурсної бази; логістика турфірми; логістика туру; логістика міжнародного туризму; логістичні особливості готельних, інформаційних та фінансових послуг у туризмі; особливості транспортної логістики в туризмі та перспективи її розвитку в Україні в контексті розбудови міжнародних транспортних коридорів.

Види навчальних занять: практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних/семінарських заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 1).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Стратегічний менеджмент у туризмі / Strategic Management in Tourism

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 1

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

- знати:* базові положення стратегічного розвитку в туризмі; основні методики та процес розробки стратегій розвитку в туризмі;
- вміти:* виявляти проблеми формування стратегії розвитку туризму на національному та регіональному рівнях; формулювати завдання та цілі стратегії розвитку туризму; формувати стратегічні та операційні цілі стратегії;
- володіти:* професійними знаннями щодо стратегічного розвитку в туризмі.

Програмні результати навчання: ПРН 6,14,16.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити):

основи туризмознавства, організація туристичних подорожей, туроперейтинг, менеджмент туризму, маркетинг у туризмі.

Зміст дисципліни: проблеми формування стратегії розвитку туризму; інтеграція підприємницьких структур як чинник зростання ефективності туризму; "тиха" революція у філософії управління туризмом; організаційні аспекти зростання ефективності управління туризмом; чинники глобалізації туристичного бізнесу; проблеми підвищення прибутковості туризму; планування прибутку підприємства, джерела прибутку в туризмі, фактори зростання прибутку; підвищення рівня ділового адміністрування в туризмі; управління життєвим циклом туристичного продукту; проблеми управління технологічними інноваціями в туризмі.

Види навчальних занять: практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних/семінарських заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 1).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Івент-менеджмент у туризмі / Event Management in Tourism

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 1

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

знати: сутність івентивного менеджменту, підходи до його визначення; класифікацію івентивних заходів; міжнародний досвід управління івентивними заходами; особливості організації івентивних заходів;

формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенції щодо управління подієвим туризмом, організації та проведення івентивних заходів;

вміти: здійснювати планування івентивних заходів; організовувати івентивні заходи; складати план рекламно-інформаційного забезпечення івентивних заходів; застосовувати критерії ефективності управління івентивними заходами; здійснювати оцінку ефективності управління івент-заходами.

володіти: професійними знаннями щодо івент-менеджменту в туризмі.

Програмні результати навчання: ПРН 6,14,16.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): менеджмент туризму, маркетинг у туризмі.

Зміст дисципліни: сутність івентивного менеджменту, підходи до його визначення. Класифікація івентивних заходів. Міжнародний досвід управління івентивними заходами. Планування івентивних заходів. Особливості організації івентивних заходів. Контроль в івентивному менеджменті. Управління персоналом в системі івентивного менеджменту. Рекламно-інформаційне забезпечення івентивних заходів. Залучення коштів для проведення івент-заходів. Критерії ефективності управління івентивними заходами. Оцінка ефективності управління івент-заходами.

Види навчальних занять: практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних/семінарських заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 1).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Стратегічний маркетинг у туризмі / Strategic Marketing in Tourism

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

- знати:* теоретичні основи стратегічного маркетингу; методологічні засади маркетингового стратегічного аналізу підприємств; теоретичні та прикладні основи розроблення маркетингової стратегії підприємства; сегментацію ринку на засадах стратегічного маркетингу; особливості позиціонування продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу, диференціацію продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу; маркетингове управління портфелем бізнесу підприємства;
- вміти:* застосовувати знання про маркетингове середовище діяльності підприємств та прогнозування розвитку ринку з метою вибору доцільної стратегії маркетингу; використовувати наявні методи маркетингового стратегічного аналізу підприємств;
- володіти:* професійними знаннями щодо стратегічного маркетингу в туризмі.

Програмні результати навчання: ПРН 5,15,16,20.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): менеджмент туризму, маркетинг у туризмі.

Зміст дисципліни: теоретичні основи стратегічного маркетингу. Методологічні засади маркетингового стратегічного аналізу підприємств. Маркетингове середовище підприємств. Теоретичні та прикладні основи розроблення маркетингової стратегії підприємства. Взаємозв'язок корпоративної та маркетингової стратегії підприємства. Маркетингові конкурентні стратегії підприємств. Сегментація ринку на засадах стратегічного маркетингу. Вибір цільового ринку на засадах стратегічного маркетингу. Позиціонування продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу. Диференціація продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу. Стратегічне маркетингове планування та контролінг у системі стратегічного маркетингу. Маркетингове управління портфелем бізнесу підприємства.

Види навчальних занять: практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних/семінарських заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: екзамен (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Споживча поведінка у туризмі / Customer's Behaviour in Tourism

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

- знати:* теоретичні засади споживчої поведінки у сфері гостинності; теоретичні основи дії механізмів формування різних моделей споживчої поведінки; сегментацію ринку послуг гостинності; методологію досліджень споживчої поведінки у сфері гостинності; особливості моделювання поведінки споживачів послуг гостинності та управління поведінкою споживачів; роль брендінгу у формуванні споживчої поведінки; основи сталої поведінки споживачів послуг гостинності;
- вміти:* застосовувати сучасні методи впливу на споживчу поведінку в сфері туризму; здійснювати дослідження споживчої поведінки у сфері гостинності із застосуванням сучасних методів; моделювати поведінку споживачів послуг гостинності; здійснювати управління поведінкою споживачів послуг гостинності; застосовувати маркетингові комунікації у формуванні споживчої поведінки;
- володіти:* методологією досліджень споживчої поведінки у сфері гостинності; методикою впливу на споживчу поведінку в сфері туризму; основами моделювання поведінки споживачів та управління поведінкою споживачів послуг гостинності.

Програмні результати навчання: ПРН 5,15,16,20.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): менеджмент туризму, маркетинг у туризмі.

Зміст дисципліни: теоретичні засади споживчої поведінки у сфері гостинності. Сегментація ринку послуг гостинності. Методологія досліджень споживчої поведінки у сфері гостинності. Моделювання поведінки споживачів послуг гостинності. Управління поведінкою споживачів послуг гостинності. Маркетингові комунікації у формуванні споживчої поведінки. Роль брендінгу у формуванні споживчої поведінки. Стала поведінка споживачів послуг гостинності.

Види навчальних занять: практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних/семінарських заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: екзамен (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Науково-педагогічна практика / Scientific and Pedagogical Training

Категорія дисципліни: обов'язкова

Семестр(и): 3

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 270; кількість кредитів ЄКТС – 9.

Результати навчання:

<i>знати:</i>	методологічні проблеми дослідження туризмології в контексті педагогіки туризму; інформацію теоретичного, аналітичного та практичного характеру з туризмологічної проблематики; загальноприйнятту туризмознавчу термінологію; функції галузевої педагогіки; державні вимоги до наукового дослідження; методи наукових досліджень; основи педагогіки туризму; проблеми теорії і практики туристського виховання, освіти та навчання;
<i>вміти:</i>	визначати основні тенденції розвитку зарубіжного досвіду підготовки фахівців для сфери туризму; узагальнювати вітчизняний досвід підготовки фахівців для галузі туризму; використовувати методи наукового дослідження; планувати власний час; захищати висловлені ідеї та тези, долати страх перед аудиторією аргументовано вести дискусію на професійно-орієнтовані теми;
<i>володіти:</i>	навичками самоменеджменту, самоконтролю; навичками ораторського мистецтва; уміннями критично оцінювати, аналізувати, застосовувати різні концепції та теорії наукового та педагогічного спрямування;
<i>здатен продемонструвати:</i>	спроможність самостійно здійснювати навчально-наукове дослідження; уміння презентувати результати своєї наукової розвідки, проілюструвати їх наочно з використанням сучасних ІКТ засобів застосовувати методологічні та спеціальні функції педагогіки туризму.

Програмні результати навчання: ПРН 9,10,11,16.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): педагогіка професійної освіти, методологія наукових досліджень у туризмі, професійно-орієнтована іноземна мова.

Зміст дисципліни: основні напрями, принципи та особливості регулювання досліджуваних відносин у сфері туризму; проблеми відповідного регулювання та запропоновані шляхи їх усунення; нормативно-правові акти у відповідній сфері та науковій літературі за темою; сучасні наукові погляди, концепції і теорії; методологічні та спеціальні функції педагогіки туризму; методологічні проблеми дослідження туризмології в контексті педагогіки туризму; між предметні зв'язки педагогіки туризму; теоретико-методологічні основи туристського виховання.

Види навчальних занять: практичне.

Форми навчання: денна, заочна.

Методи навчання: словесний, дослідницький, пошуковий.

Методи контролю: усний (з використанням мультимедійної презентації), письмовий (щоденник практики).

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 3).

Засоби діагностики успішності навчання: мультимедійна презентація, звіт.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Виробнича практика / Industry Training

Категорія дисципліни: обов'язкова

Семестр(и): 3

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 360; кількість кредитів ЄКТС – 12.

Результати навчання:

<i>знати:</i>	сферу майбутньої професійної діяльності та перспективи працевлаштування; систему загальних та професійних компетентностей фахівців з туристичного обслуговування; вимоги національних державних стандартів та внутрішні вимоги підприємства туристичного профілю щодо формування туристичних послуг; особливості створення туристичного продукту, продукту гостинності в процесі взаємодії підприємств сфери туризму; особливості виробничої матеріально-технічної бази та організаційно-функціональної структури управління туристичного (готельно-ресторанного) підприємства;
<i>вміти:</i>	аналізувати особливості функціонування підприємств, організацій та громадських об'єднань у сфері туризму; аналізувати особливості організації, управління, технології функціонування туристичних підприємств (підприємств сфери гостинності); оформляти документи, що використовуються у сфері туристичної діяльності;
<i>володіти:</i>	практичними навичками професійної діяльності;
<i>здати</i>	спроможність працювати на різних посадах в туристичній галузі.
<i>продемонструвати:</i>	

Програмні результати навчання: ПРН 1,3,6,14,18,19.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): туризмологія, екскурсологія, управління туристичними дестинаціями, туристичні ринки світу.

Зміст дисципліни: Ознайомлення з програмою та керівниками практики. Інструктаж з техніки безпеки під час проходження практики. Характеристика туристичного підприємства (туроператора, турагента, готельно-ресторанного комплексу). Характеристика організаційної структури туристичного підприємства (туроператора, турагента, готельно-ресторанного комплексу). Вивчення основних напрямів діяльності туристичного підприємства (туроператора, тур агента, готельно-ресторанного комплексу). Ознайомлення з туристичним продуктом, що пропонується на внутрішньому ринку. Ознайомлення з туристичним продуктом, що пропонується на ринку виїзного туризму. Особливості договірної роботи в сфері туризму. Особливості створення туристичного продукту. Особливості бронювання туристичного обслуговування. Порядок забезпечення туристів документами. Особливості бронювання туристичного обслуговування. Порядок забезпечення туристів документами. Ознайомлення з передовим досвідом, особливостями туристичного обслуговування і роботою функціональних підрозділів, які забезпечують організаційну, технологічну та управлінську діяльність підприємства (туроператора, турагента, готелю, готельно-туристичного комплексу тощо).

Види навчальних занять: практичне.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (захист практики з використанням мультимедійної презентації), письмовий (щоденник практики).

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 3).

Засоби діагностики успішності навчання: мультимедійна презентація, щоденник практики.

Мова навчання: українська.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Виконання дипломної роботи / проекту / Conducting Diploma Paper / Project

Категорія дисципліни: обов'язкова

Семестр(и): 3

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 270; кількість кредитів ЄКТС – 9.

Результати навчання:

- знати:* професійно орієнтовані дисципліни; послідовність етапів роботи над дипломною роботою; вимоги до змісту та оформлення дипломної роботи, організації її виконання, порядку захисту та критеріїв оцінювання.
- вміти:* презентувати результати своєї наукової розвідки, проілюструвати їх наочно з використанням сучасних ІКТ засобів; захищати висловлені ідеї та тези, долати страх перед аудиторією, розвивати навички ораторського мистецтва і вміння аргументовано вести дискусію; самостійно працювати з літературою, проводити аналіз наукових концепцій і узагальнювати дані практики, виявляти прогалини та недоліки нормативного регулювання, формулювати власні висновки та пропозиції;
- володіти:* навичками систематизації, закріплення, розширення та поглиблення теоретичних і практичних знань щодо управління туризмом на мікро-, мезо- та макрорівнях; навичками застосування їх під час вирішення конкретних наукових, виробничих та інших завдань.

Програмні результати навчання: ПРН 1,2,8,11,17.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): методологія наукових досліджень у туризмі, туризмологія, управління туристичними дестинаціями, стратегічний менеджмент у туризмі, стратегічний маркетинг у туризмі.

Зміст дисципліни: чинне законодавство України з питань підприємницької діяльності в туристичному бізнесі, спеціальна вітчизняна та зарубіжна літератури, загальнодоступні джерела інформації, економічні і статистичні показники діяльності обраного об'єкту дослідження. Сучасні досягнення сучасної туризмознавчої науки. Актуальні проблеми туристичної сфери України. Апробація результатів дослідження, проведеного в рамках дипломної (магістерської) роботи/ проекту шляхом опублікування окремих її положень у наукових та навчально-наукових виданнях, оприлюднення на наукових конференціях, впровадження розроблених рекомендацій в практичну діяльність тощо.

Види навчальних занять: індивідуальне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: дослідницький, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання.

Методи контролю: звіт за розділами, мультимедійна презентація виконаного дослідження.

Форми підсумкового контролю: захист дипломної роботи/проекту (семестр 3).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, перевірка на плагіат.

Мова навчання: українська.